

# 走出金融机构 投身环保公益

## “做城市主人 享绿色金融”大型环保公益活动将于本周六在英雄山举行

本报4月21日讯(记者 张嶂)4月22日是第47个世界地球日,为了提升社会环保意识,倡导绿色金融理念,由济南市金融行业协会有关单位、齐鲁银行承办的“做城市主人 享绿色金融”环保公益活动将于本周六在英雄山举行。

本次环保公益活动的指导单位是济南市人民政府金融工作办公室、济南市环境保护局、济南市城市园林绿化局、共青团济南市委、中国绿化基金会济南专项基金办公室。活动由济南市金融行业协会有关单位、齐鲁银行承办,济南市英雄山风景区管理处协办。参与单位为驻

济主要金融企业,分别是:中国工商银行山东省分行营业部、中国农业银行山东省分行营业部、中国银行山东省分行、中国建设银行山东省分行营业部、中国人寿济南市分公司、中泰证券、平安银行济南分行、汇丰银行(中国)济南分行、北京银行济南分行、天津银行济南分行、青岛银行济南分行、济南农商银行、工银安盛人寿山东分公司、“绿手套”义工之家公益联盟、英雄山市民志愿者联合会。

每年的4月22日是世界地球日,这一天世界各地都会举办环境保护活动,通过环境保护活动唤起

人类保护地球、保护家园的意识,促进资源开发与环境保护的协调发展,进而改善地球的整体环境。来自济南市金融行业协会会员单位的300名志愿者,将在这个周六走出工作单位,沿英雄山绿道开展环境清洁活动,向市民宣传环保倡议,免费赠送环保袋。

实际上,环保活动并不限于一时一地,参加这次环保公益活动的志愿者来自金融系统,而本次活动的主题——“绿色金融”就是要将环保意识注入到金融行业之中。李克强总理在今年的政府工作报告中指出,深化金融体制改革,大力发

展绿色金融。作为金融与环保的一个结合点,绿色金融是指金融部门把环境保护作为一项基本政策,在投融资决策中考考虑潜在的环境影响,通过对社会经济资源的引导,促进社会生态可持续发展。

对于金融机构来说,发展绿色金融既是促进经济和生态环境协调发展的客观要求,也是践行环保理念,回馈社会公益,履行社会责任的一个重要渠道。济南市金融办也将“探索发展绿色金融”列入了2016年的工作要点——推动完善绿色金融体系,鼓励银行机构设立绿色支行或绿色金融事业部。逐步完

善绿色评级体系。对融资主体或项目涉及的污染影响、生态影响和资源可持续利用等绿色因素进行绿色评级,并与银行信贷、债务融资以及政府贴息直接挂钩。探索建立政府绿色信贷贴息机制,对绿色企业或绿色项目贷款给予贴息。支持发展以碳排放和碳收益权等为抵押物的绿色信贷。由济南市金融行业协会有关单位、齐鲁银行承办的本次活动,也会将绿色金融的理念向金融行业及社会大众进行推广,实现“做城市主人 享绿色金融”的活动目标。

# 济南全面整治车险市场秩序

商业车险费率改革试点一年来,济南市商车费改工作平稳过度,业务稳定增长,市场化水平不断提高。但近期以来,部分市场主体为争抢市场份额,不惜代价,甚至以违规手段进行不正当竞争,对商业车险改革的后期工作造成了一定影响。

为了进一步巩固商车费改成

果,规范车险市场秩序,依法合规经营,切实维护消费者的合法权益,济南市保险协会积极发挥行业自律监督作用,以各会员单位签署的《依法合规经营承诺书》为依据,把业内组织检查和外聘第三方机构现场检查相结合,对车险经营中违反《保险法》及保险监管规定的经营行为进行现场监督检查。据记

者了解,本次检查以组织进驻公司的检查方式,针对车险经营中业务、财务数据不真实;合并报案致使理赔数据失真;开据无实际经济事项的发票报销,套取资金,冲击市场;利用虚假赔案套取费用用于销售;以及违反规定给客户输送额外利益,返现金、代金券或高价礼品等行为,进行严肃整治和

查处。

此项举措获得全体会员公司一致认同,各会员公司纷纷表示,将以此次会议为契机,认真做好自觉自律工作,依法合规经营,共同维护车险市场秩序,营造济南保险业稳定健康有序的良好发展环境。

(财金记者 季静静)

# 山东新华保险完成成立以来最大金额意外身故赔付

2016年4月12日,新华保险山东分公司完成一例自驾车意外身故保险金赔付,一次性给付客户家属身故保险金200万元。本次赔付是新华保险山东分公司自2001年开业以来最大金额的意外理赔案件。

常先生是一名建筑工程承包商,2016年3月10日21时许,常先生和往常一样,驾驶自用面包车从工地返家。当车辆行驶至张店区昌同路立交桥面时,随着一声剧烈的撞击声,常先生驾驶的面包车被气流掀起,随后在路面上翻滚了几圈,才最终停下。常先生不幸在这场飞来横祸中当场身故。事后经交警勘察认定,常先生系正常行驶过程中被追尾引发的交通事故。

3月22日,常先生家属在整理遗物时,无意中发现其生前在农行网点投保了新华保险公司“乐行无忧”保险。这款作为新华保险首次推出的高额驾乘险产品,自面世以来颇受市场欢迎,迎合了行政事业单位

人员、公司白领、企业主对于自驾车意外事故风险保障的保险需求。常先生投保时年缴保费仅2180元,初始保额就达10万元。根据保险条款约定,如因自驾车意外身故,可获得初始保额20倍的意外身故保险金。

常先生家属随即拨打新华保险服务热线95567报案。获悉信息后,新华保险山东分公司及淄博中心支公司立即成立服务小组,开启理赔绿色通道,由专人协助家属主动向事故处理单位核实案情,辗转多地帮助收集索赔材料。4月12日200万元理赔款悉数转至常先生家属指定的银行账户。

胡适先生曾对保险有过精辟的论断:“保险的意义,只是今日做明日的准备,生时做死时的准备,父母做儿女的准备,儿女幼小时做儿女长大时准备,如此而已。今天预备明天,这是真稳健;生时预备死时,这是真豁达;父母预备儿女,这是真慈爱;不能做到这三步,不能算做现代人!”保险

虽然不能改变我们的生活,但能防止我们的生活被改变,让我们所爱的人有尊严地继续生活下去!

## ◆延伸阅读

新华保险股份有限公司于1996年9月开业,总部设在北京,是一家全国性的大型寿险企业。2011年,新华保险A+H股同步上市。公司拥有良好的股权结构,主要股东包括中央汇金投资有限责任公司、宝钢集团有限公司等大型企业。公司为客户提供多元化的销售渠道,几乎覆盖全国各省、市、自治区的机构网络,各级分支机构约1700家,为约2710.6万名个人寿险客户和约7.1万名机构客户提供各类便捷、优质的寿险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。保费收入连续六年来保持行业三甲地位。新华保险山东分公司2011年4月进驻齐鲁大地。2015年新华保险山东分公司携手43270个家庭共同面对意外、

疾病带来的伤害,全年赔付理赔金额达2.40亿元。

新华保险秉持“以客户为中心”的经营理念,理赔标准案件2日内结案率超过98%,平均理赔案件处理时效1.3天,其中3000元以下的简易案件用时仅56分钟。新华保险是全国率先推出移动上门理赔的寿险公司,客户可以足不出户享受理赔服务,2016年超过10万名保单服务人员可使用e-pad上门签收客户的索赔材料。此外,总分公司开通7×24小时理赔服务热线,理赔全流程短信提醒,让客户充分体验到便捷、贴心的理赔服务。《〈人身保险伤残评定标准〉实施后最大伤残理赔案》入围2015年度中国保险十大理赔案例,更进一步体现了新华保险在理赔服务方面的进步和追求。新华保险将继续探索新技术领域下的理赔服务模式,上线微信理赔功能,让更多的保险消费者享受“更快、更易、更关怀”的理赔服务。

# 科技让金融服务更“聪明” 春天里,走进建行智慧银行

日前,建设银行济南舜井支行邀请山东师大附中国际部的部分同学和家长到该行“做客”。让他们体验建行的“智慧银行”,并且为他们讲解出国留学过程中可能遇到的各种问题,为他们提供“一揽子”金融解决方案。

建行济南舜井支行行长陈栋说,现在有出国留学意愿的家庭越来越多,在此过程中,如何做好金融保障是一个复杂的系统问题,很多家庭无力独自解题。而建行的“智慧银行”以及先进的金融服务经验是解决此类问题的捷径。

陈栋说,“智慧银行”在泉城上线已经一年了,经过一年多来的运行,效果非常令人满意。至今仍有不少市民朋友到建行舜井支行来现场抢鲜体验。那么,什么是智慧银行?智慧银行背后又有怎样的发展理念呢?陈栋说,智慧银行不单单只是技术设备的革新,更是整个银行服务的变革,全面让银行服务更“聪明”。

## 金融科技相结合 带来智慧新体验

智慧银行,是个新概念,那么,何为智慧银行?陈栋告诉记者,智慧银行定位于打造一种将传统银行服务模式和科技创新有机结合的新型渠道形态,依托智能设备、数字媒体和人工智能技术,给予客户“自助、智能、智慧”的全新体验。

“近几年互联网迅猛发展,客户的行为模式在改变,如‘90后’几乎都生活在互联网的世界里,因此,我们的服务就要跟着变。”谈及智慧银行产生的背景时陈栋如是说。在他看来,随着移动智能技术全面普及,在科技革新的大环境下,客户对银行需要的不再是渠道,而是融入生活的场景。

其实早在2013年,建设银行总行就设立了产品创新实验室,专门研究未来银行的发展趋势,并及时对相关经验进行总结,在2014年快速推进了智慧银行在深圳分行的试点建设。智慧银行所承载的,是建行应对客户行为模式和服务需求所发生的深刻变化,真正做到“以客户为中心”,将更多简单的日常业务藉由智能设备辅助客户自主操作,让银行服务变得“聪明”起

来,从而让客户感到使用建行的服务更为简单和快捷。

## 从智能到智慧 实现人员转型

从预填单机的高效到VTM远程操作的便捷,智慧银行给人们展现了现代IT技术在金融服务中的应用。而说到智慧银行真正的“智慧”所在,陈栋认为,随着时代的发展,银行已经经历由“网点致胜”到“电子渠道致胜”的转变,如今要再次从智能转向智慧。从普惠金融层面,互联网运用带来了极大的便利,但智慧银行不简单的设备智能,其背后还是人员素质的转型和深层次服务的提升。

在他看来,有了先进设备的替代,很多日常简单的业务都可以通过设备完成,这样就可以让过去在柜台里的操作型人员向专业型人才转型。如今理财日益多元化,投融资模式也在不断变化,而如何抓住市场机会,就需要专业支持。因此,未来银行的竞争力还是在于专业致胜。“进行市场分析、产品设计、资产管理、投资顾问、大数据分析

和运用等高素质人员将要求越来越多,这也是近几年我行转型的方向。”陈栋坚定地说。

## 变革式突破 拉开服务创新序幕

智慧银行作为建行的又一个创新之举,在陈栋看来,这次的创新是一次变革式的突破,也是一次全新的尝试。建行是一家有持续创新力的银行,多年来在改善客户体验、满足客户需求方面做了大量的努力。如前几年进行“压高增抵”(即减少高柜增加低柜)、电子渠道建设等都是建行顺应客户日益增长的交互需求而进行的大胆创新。

智慧银行是一场理念、策略、流程的变革和实践,物理场所仅仅是第一步,它全面拉开了厦门建行拥抱时代变革,加快银行服务创新的序幕。未来,建行将基于对未来发展趋势的深度探索,紧跟互联网金融、移动通讯技术的发展,依托强大的管理水平和IT能力,为客户提供泛在、智能、高效的优质服务。

## 财金播报

## 感动国寿先进人物事迹巡回报告会山东开讲

4月15日,感动国寿先进人物事迹巡回报告会山东站在济开讲。中国人寿山东省分公司全员以及济南市公司部分员工共300余人到报告会现场聆听了事迹报告。

平凡故事展现国寿大爱,涓涓细流奏响时代强音。现场,一个个生动鲜活感人故事的讲述,时而令人震撼,催人泪下;时而让人激情迸发,豪情满怀。他们的忠诚和坚守,奉献与担当,深深打动了现场听众,赢得阵阵热烈掌声。

据悉,首届“感动国寿”十大人物评选活动自2015年5月启动,得到了中国人寿系统干部职工积极响应和踊跃参与,形成人人推典型,全员受教育的局面。经过层层推荐、网络投票,系统公示,最终产生“十大国寿人物”。他们分别是“保险皇后”深圳分公司刘朝霞,“微笑天使”江苏分公司陈红,“巾帼标兵”四川分公司尹红,“公益先锋”福建分公司黄瑞金,“孝亲儿媳”广西公司麻利红,“边疆美玉”新疆公司袁宏斌,“研发尖兵”研发中心臧涛,“无悔英雄”河南公司邢进,“拼命三郎”浙江分公司麻方强,“大爱勇者”云南分公司周旭东。

这些先进人物都是国寿基层员工的杰出代表,是推动国寿持续发展的中坚力量,更是“成己为人、成人达己”国寿“双成”文化的践行者,社会精神文明的示范者。通过对这些敬业模范和道德标杆的树立宣扬,引领国寿系统上下积极践行社会主义核心价值观,形成敬业爱司,崇德向善的良好风尚,为公司转型升级、创新突破提供强大精神动力和坚强保障。

## 好买财富基金经理

## 见面会圆满成功

4月9日下午,好买财富济南分公司举办的“基金经理见面会”在山东新闻大厦举行。

会上,好买财富济南分公司总经理刘国庆系统阐述了资产配置的理念,针对当前市场环境对二季度资产配置提出了好买财富的独家建议和观点。

随后,黑翼资产对冲基金公司的创始人邹倚天重点讲解了量化对冲投资。此类产品投资范围广、投资策略灵活,与资本市场相关度低,在资产配置中有着重要作用。

最后,好买财富产品中心资深分析师王梦丽对医疗健康产业的股权投资机会做了剖析和预测,并强调“医疗健康产业与人民生活息息相关,是一个永恒的朝阳产业”。

此次见面会会基金经理和客户搭建了沟通的桥梁和纽带,为好买财富济南分公司更好地提高服务质量、完善服务流程、创新意识开创了新局面。