

■ 奔跑在路上·快递员生存状态调查

一个群体的职业困惑—— 缺少认同,永远摆脱不了“临时工”



梁红燕正在打包包裹。

吃的是青春饭,赚的是辛苦钱,只要跑得动,他们就要在路上,年轻成为快递员最大的优势。

作为一种职业,快递员告别了过去的临时工身份,职业身份确定了,但他们并没有感受到社会的职业认同,“身体上的劳累可以忍,不被认同和尊重更让人难受。”

文/片
本报见习记者 郭立伟

过了35岁力不从心 未来想都不敢想

在济南快递业,学历在中专以上、年龄在18-50岁范围内,都可以应聘快递员。准入门槛虽然不高,背后需要的却是巨大的体力和精力。一些年纪大的快递员,难免会出现力不从心的情况,丢件、忘件、错件的现象不时

发生。业内人士认为,一般而言,快递员的巅峰年龄在18-35岁。

“我今年29岁了,至少35岁之前都会干这个,干不动的时候再说。”对于35以后的生活,闫中波不敢想,他只知道家里还有一个两岁的孩子需要抚养。大部分快递员都抱着“趁着年轻多辛苦几年”的想法,一些年龄大的,体力上无法再应付派件,只能充当送货“司机”。

梁红燕来济南16个年头了,“这一行虽然赚的是辛苦钱,但并非只凭力气,也要懂经

营。”梁红燕希望过几年能承包一个片区,雇几个快递员,自己加盟,“老板也得干活,人手不够的时候跳上三轮车就去送快递,年龄大了就干不了了。”说来说去,梁红燕又绕到了年龄上。

“今天不干了, 第二天就有人顶替你”

齐鲁晚报记者从邮政局了解到,2015年,济南的快递业务收入累计为23.26亿元,比上一年同期增长62.49%。与此对应的是快递业巨大用工缺口,据报道,今年春节后,国内快递员的用工缺口达240万。山东顺丰速运有关负责人说:“这一行每天都缺人,缺管理人员,更缺一线快递员。”一线快递员每天的工时,至少要十个小时,遇上双十一、春节等旺季,十三四个小时也正常。

业内人士介绍,年龄在25-30岁,入职时间在3-6个月的一线员工最容易流失,在梁红燕看来,她分分钟都不想干了,“累的时候恨不得第二天就不干了,但最后还得把快递送出去,还得养家糊口。”她心里很清楚:“今天不干了,第二天就会有人顶替你。”

2015年7月,快递员作为新职业纳入《中华人民共和国职业分类大典》,听到这个消息,闫中波很惊讶:“难道快递以前不是一个职业吗?”说完,他的表情也失落起来,想起在送快递时受到的

冷遇,他说:“身体上的辛苦熬一熬就过去了,有时候顾客的不理解让快递员心里有苦说不出。”

担心晋升渠道, 怕到时轮不到自己

山东顺丰速运有限公司公共事务部负责人介绍,顺丰内部有比较畅通的晋升渠道,百分之八十以上的中高层管理者都是由一线快递员选拔而来。这也是闫中波奋斗的目标,希望以后能竞聘进入管理层,但只有中专学历的他,又担心等不到那一天:“现在本科生越来越多,就怕到时候轮不到我们。”实际上,大部分快递员并不像闫中波这样,他们可能在旺季的时候蜂拥而入,作为临时工赚着别人心目中的高工资,却在淡季因为“件少”而离开。

梁红燕说:“干一行就像养孩子,不到万不得已不能在半道上把孩子扔了。”她希望再奋斗几年,在济南买套房子,给儿子创造个好的环境,儿子今年才4岁,天天由奶奶照看。和老公在一个分部,“白天他出去派件,我有我的网点,见不着面。”不过晚上可以一起回家,路上还能聊聊天。闫中波的心愿更简单,“希望顾客不要老催件,我们肯定尽力在第一时间送到,大家都催,怎么着也有快慢。”闫中波憨厚地说。

鲁能商贸:地球日健步走 展现鲁能责任

文 宋磊

4月22日,在第47个世界地球日当天,在济南的泉城广场——大明湖——泉城路一带,一队身着红T恤、秩序井然的队伍健步而行,成为春日里盎然绿意中一道亮丽的风景。这是鲁能商贸公司为迎接世界地球日,展现国企责任,组织开展的2016年春季“美丽鲁能 健步泉城”健步走活动。

春暖花开季, 让全身动起来

4月22日,春和景明,暮春之际,泉城济南迎来了一年中最美的时光。上午8点30分,在泉城广场对面的贵和购物中心门前,一队身着红色T恤130人的队伍整齐排列,准备从贵和购物中心出发,环绕泉城广场、趵突泉、五龙潭、大明湖等风景名胜一圈,健步行走6.9公里。



无人机升起“保护地球 健步泉城”的彩旗

健步走全体成员在贵和商厦门前合唱店歌

这是鲁能商贸公司为迎接第47个世界地球日,组织开展的2016年春季“美丽鲁能 健步泉城”健步走活动。活动现场,130人整齐排列,手持彩旗,红色T恤和彩旗上都印着“保护地球 爱护家园”“结缘贵和 品位生活”“美丽鲁能 健步泉城”的宣传口号和标语。

本次健步走活动的主题是“我们只有一个地球,请爱护我们的家园”,呼应世界地球日“节约集约利用资源,倡导绿色简约生活”的主题,所有活动人员都在签名长卷上留下了自己对地球日的美好祝愿。

现场参加健步走活动的人员个个摩拳擦掌,跃跃欲试,在全民健身深入人心的今天,健康运动成了人们最为关心的话题之一,现场,一位平时酷爱运动的员工说,“昨天刚刚爬完山,感觉浑身轻松,今天也毫不犹豫地参加公司组织的健步走活动,在春暖花

开的日子里,让自己的全身动起来。以实际行动爱护地球,绿色环保健康出行。”

世界地球日, 国企展风采责任

据了解,此次鲁能商贸公司组织开展的健步走活动,是为了贯彻鲁能集团公司“美丽鲁能”文化战略,倡导绿色环保、低碳健康生活方式,展示商贸公司良好精神风貌。

鲁能商贸公司党委书记、副总经理孟祥科介绍说,举办健步行活动具有双重意义,“希望通过本次活动的开展,我们每个人都成为地球环保宣传员,成为企业品牌代言人,共同守护我们的家园,热爱我们的公司,节约每一滴水,每一度电,每一张纸,只要每个人从日常小事做起,积少成多,相信我们的天会更蓝,水更绿,空气会更清新。”

活动过程中,鲁能商贸公



健步队伍在大明湖超然楼前合影

司利用无人机升起一面写有“保护地球 健步泉城”的彩旗,引来不少路人驻足拍照支持,对鲁能商贸公司作为国企积极宣传地球日、履行社会责任纷纷点赞。

此次健步走活动从贵和购物中心南门出发,经泉城广场、趵突泉、五龙潭、大明湖、黑虎泉北路返回至贵和商厦南门,全程约6.9公里,员工们一路上感受到济南山、泉、湖、河、城的独特文化,一路上队伍精神饱满,井然有序,展示了积极向上的企业文化和员工团结进取的良好风貌,沿途受到公众和市民的广泛关注,健步走活动在《贵和我的爱》店歌合唱中快乐圆满结束。

活动还向全体健步者发出倡议,以此次健步行活动为

契机,从我做起,投入到绿色低碳健步走活动中,以实际行动共同保护我们的家园,践行央企社会责任,积极投身社会公益事业。同时号召广大职工以健康的体魄、饱满的热情、乐观的心态全身心投入到工作中,为商贸公司的发展贡献自己的力量。

鲁能商贸公司隶属于鲁能集团公司,是一家从事百货零售、餐饮等业务的国有大型企业。1996年12月成立以来,公司紧紧依托鲁能品牌,秉承“努力超越 追求卓越”的企业精神,“效益第一 品牌至上 以人为本”的发展方针。以建立大型现代商贸企业集团为奋斗目标,精心打造和培育了“贵和”等享誉全省乃至全国的知名品牌,是鲁能集团主要的商贸旅游板块。