

齐鲁理工学院杯  
用户爆料大奖赛| 爆料  
热线 96706| 爆料  
平台

壹点情报站

见报即有奖最高2000元  
每日评选最佳情报送话费

# 本报百名记者全媒体直播“五一”

## 齐鲁晚报网、齐鲁壹点客户端和官方微博微信同步全景呈现

本报济南4月28日讯(记者 乔显佳 景佳) 一样的景区,不一样的视角和玩法。从4月30日开始,三天“五一”假期,齐鲁晚报百名记者全媒体直播“五一”,在齐鲁大地和国内知名景区,通过文字、图片和视频,为读者全景展现不一样的旅途故事。同时也欢迎读者和壹粉通过壹点“情报站”参与直播。

三天假期里,本报全媒体还将对泰山、山东地下大峡谷、济南九如山风景区、泉城极地海洋世界等我省多处景区进行游客拥挤程度预警,为您提供有用、有价值的景区实时资讯。

在此次直播活动中,记者将打破平时的新闻写作风格,除了常规的新闻报道,还有随笔、感怀、评论等体裁。直播内

容将满足不同层次读者不同的阅读习惯。所有报道会在齐鲁晚报网(www.qlwb.com.cn)、齐鲁壹点客户端以及官方微博微信同步直播。

欢迎晚报读者和壹粉参与直播,在壹点“情报站”发布您的所见所闻,我们会择优刊登在齐鲁晚报或周四的“旅游休闲”周刊上。

情报站



抢购吧

## 体验舌尖上的江南味道

一方水土养一方人,来自鱼米之乡的人,小时候几乎都有吃鱼汤泡饭的记忆。“鱼头泡饭”既是一家餐馆的名字,也是一道颇具特色的传统菜品。在济南的江南游子,想不想品味一下东平湖水大鱼头遇上黑土地有机香米

的味道?

那就来关注正在进行的齐鲁壹点2016年第17周美食季,体验舌尖上的江南味道吧。您可以下载登录齐鲁壹点,进入“生活”频道,抢购“鱼头泡饭”代金券。

(刘翔宇)

## 跟我一起读“红绿灯、人行道”

泰安读者“红鲤鱼与绿鲤鱼”于28日在齐鲁壹点“情报站”发布情报《跟我一起读“红绿灯、人行道”》,情报中写道:早上等红绿灯的时候,眼睁睁地看着这爷俩抢着红绿灯从马路对角走过去了(上图)。每天背着沉重的书包去上学,势必会很辛苦,可是,红绿灯、人行道到现在还没搞清楚? (宗禾)

## TCL QUHD TV领衔曲面阵营力振五一消费信心 最强现场感让你直达体育赛场

五一期间,国内电视销量累计将达到惊人的302万台,尤其大尺寸、超薄、曲面等中高端产品刚需将会得到进一步释放。市场观察人士指出,五一是一个重要的分水岭,假期后接踵而至的亚冠淘汰赛、欧洲杯、奥运会,还有下半年中国征战世界杯预选赛等等,为电视市场销量增速提供了大好时机。

人手一台最佳电视备战体育盛会的机会即将到来。4月29日-5月3日,TCL将举办“超薄征服C视界、曲面带你去现场”五一促销活动,以QUHD TV新品C2、9.9mm超薄曲面电视C1系列、HDR曲面电视P1、4000R黄金曲率H8800等热门产品,构建量子点曲面、超薄曲面、HDR曲面的最强曲面大阵营,全面满足不同用户群的苛刻要求,并且还有大幅让利及

缤纷大礼一步尽享。

市场观察人士指出“QUHD TV量子点电视代表了最前沿的技术,TCL把刚刚发布的顶尖产品大规模投放市场,让消费者与下一代显示技术从未如此接近。”观察人士还表示,虽然8K、OLED也备受关注,但在4K片源尚未普及的情况下,8K时代实在遥远,而OLED受制于成熟度不足,上市多年销量仍然较淡。而量子点,是消费者真正手可及的未来科技。此前国家“千人计划”入选者、世界顶尖化学家彭笑刚就指出,量子点是人类至今发现的最好发光材料,显色性更好、稳定性更高,显示效果超越了OLED。

量子点的优势,在TCL新品QUHD TV量子点电视上就得到了最直观的展现。笔者进

入TCL卖场,一眼可以看到场中间一台65英寸C2,量子点实现的极致画面配合大尺寸带来的震撼,让人欲罢不能。据了解,C2搭载了悦彩量子点显示材料,实现了行业顶尖的110%NTSC色域覆盖率,比OLED提高10%以上,更远超过普通LED电视72%的水平。

“出色的显示技术,将让TCL新品借助体育盛事的东风,席卷五一市场。”有业内人士认为,众多体育大赛的到来,将为在技术上占据高位的产品提供巨大机会。而TCL五一主力军9.9mm超薄曲面电视C1-CUD,作为一款为运动而生的杰作,为消费者提供了最理想的选择。当前在众多电视品类中,曲面和超薄产品无疑是最引人关注的。除了创新外观设计,C1在画质方面也丝毫不

逊色。C1运用了TCL独家专利的绚丽画质处理引擎(三项技术专利,四项专利申请),让每一抹色彩都能真实还原,带来前所未有的画质蜕变,让用户看到更真实的赛事现场,所谓现场感,即是如此。

当然,五一期间也是与家人一起娱乐的休闲时分,C1还率先应用了第二代C运动,可以让全家人在电视上轻松实现瑜伽、跑步等多项运动。同时,配合C1小巧玲珑又科技感爆棚的巧克力遥控器,无论是C运动上面的网球、蹦床还是羽毛球,都能带来最畅快的游戏体验。

为了考虑到消费者不同需求,TCL在此次活动中还投入了同样优秀的平面电视产品。9.9mm的超薄平面电视C1,采用了第三代黑水晶技术,表面设

置纳米级涂层,防止反光并大幅提升画质对比度与表现力,还原自然而舒适的色彩观感。

“今年五一,在超薄曲面、量子点等新型产品的全面冲击下,中高端市场将有望迎来历年罕见的大爆发,让消费者们的生活品质一举向前跨步二到三年。”观察人士指出,消费者都在追求音画质更好的高品质电视,加上今年是体育的超级大年,对于产品技术的要求从未如此高,无疑给QUHD TV、C1等实力出众的产品带来更多的机会。”在观察人士眼中,五一市场为下半年中高端产品的竞争提供了强烈的参考风向标,而率先发力并抢占制高点的QUHD TV等TCL重磅新品,无疑为下半年的竞争储备了最充足的弹药,有望制胜2016全年。

## 苏沪杭丝绸服装食品展 昨日在舜耕会展中心拉开帷幕

2016苏沪杭丝绸服装服饰(济南)大型展销会暨地方特色农副产品展销会,于昨日在舜耕国际会展中心开幕,此次展销会为期12天至5月9日结束的盛会为济南百姓提供了一个绝佳的购物选择。

### 上万品种琳琅满目 打造经典服装盛会

本届展会吸引了全国二十多个省市400余家知名企业积极参展。参展商品种类繁多,涵盖时尚服装、丝绸服饰、休闲服饰、针织品、家居用品、鞋帽箱包、日用百货等十几个上万品种,为消费者打造经典服装盛会。据主办单位介绍,本次展会,具有档次高、款式新、品种全、价格优等特点。绝大部分展品是今年春

夏季最新款式的服装服饰,消费者可以用低廉的价格体验到商场同类商品的品质。**商家全力备货  
实惠抄底让利于民**

此次展会参展商来自生产厂家,展销品从产到销没有中间环节,所有参展商品均以超低折扣销售,是百姓实惠抄底的最好时机。为了让消费者用最实惠的价格淘到最流行的商品,各商家在参展前就做好了准备,全力备货,携今年明年流行趋势的主流服装服饰尽数参展。今年的参展企业除展品种类更加丰富外,在款式和质量上也有所提高。厂家直接进驻展会,让利于民的销售方式,让消费者真正能够享受到实惠。

### 南北地方特产 健康安全应有尽有

同期举办的2016地方特色农副产品展销会上,极具地方特色、营养丰富、纯天然绿色的各地农副产品,也是本次展会的一大亮点。无论是黑木耳、枸杞、蘑菇、红肠干肠、大豆制品,还是干果、大枣、特色小食品、牛肉干等等,这些健康安全、营养丰富的南北方名优特食品,汇聚在本次展会,为消费者提供一站式购物平台。**逛得开心 买得明白  
吃得放心**

据主办单位介绍,为了让老百姓买得明白、吃得放心,组委会还在展厅入口处设立了现场服务台和公平秤。消费者购买商品如出现质量问题,包退包换,为购物者免去一切后顾之忧。

## 得益乳业原料奶化验室获 全国“工人先锋号”荣誉称号

近日,山东得益乳业股份有限公司原料奶化验室被中华全国总工会授予“工人先锋号”称号。“工人先锋号”是以创一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队为活动内容的荣誉称号。得益乳业原料奶化验室以其专业的技术和对品质的坚守而荣获此称号。

近几年,中国乳制品行业屡次出现质量危机,当消费者对乳品消费信心不断下降时,得益乳业却凭借一贯对高质量的坚守,用安全高品质的产品赢得消费者的信任。多年来,为确保原料奶的质量安全,得益乳业原料奶化验室每年都深入牧场基层,结合国家出台的相关法律法规,对牧场运行的实际情况进行核查,针对核查问题提出解决的意见及措施。

2015年,得益乳业原料奶化验室先后21次深入牧场基层,搜集牧场饲料、兽药登记处信息,建立103个牧场质量档案,核查质量潜在问题12处,从源头保证了牧场原料奶质量安全。原料奶作为入厂检测的第一关,决定着产品的安全和质量。因此,为原料奶配备专业的检测团队和先进的仪器设备,有力地保障了产品的质量安全。

专业的检测技术和对工作的认真细致,成就了原料奶化验室“工人先锋”的殊荣,也铸就了得益安全、高品质的产品。这正是对得益乳业对高质量产品不懈追求的肯定,也是对每个岗位上兢兢业业的得益人的肯定。