

聚隆广场匠心之道全解读

HONGLOU ARTISAN

专访天华建筑副总建筑师——叶如丹

J U L O N G P L A Z A

天华建筑，全力为聚隆

Q: 叶总，您好，天华作为中国知名的建筑设计公司之一，您能简单介绍一下天华在商业综合体设计方面有哪些独特优势和核心竞争力吗？

A: 天华在商业综合体的设计优势可以归结为以下几点：

1) 天华是商业综合体的设计专家，拥有众多丰富的高端大型购物中心及综合体设计经验；

2) 天华能够提供规划、建筑、景观、室内、结构、机电、策划咨询、绿色节能一体化的专业设计与咨询服务，具有一体化解决方案的能力；

3) 天华拥有长期与一线商业地产开发商合作的经验总结与共享，具有领先的视野；

4) 天华可以通过高频率的现场沟通及施工驻场服务确保项目的高完成度；

5) 整个公司对商业综合体设计的高度重视，针对商业综合体设计进行资源倾斜，整合天华最优秀团队全力投入，就拿聚隆广场来说，它的设计团队主要是由美国凯里森公司原班人马倾力打造，天华公司的重点项目之一。

取众家之长，智慧为聚隆

Q: 叶总，您曾经先后参与了多个华润万象城、五彩城的设计规划，请问聚隆广场在规划设计方面从这些项目中汲取了哪些经验，又有哪些特别之处呢？

A: 天华与华润置地在万象城系列、五彩城系列进行了多次良好的合作。我们在和华润这样的成熟品牌商的合作过程中，对商业的设计、招商、运营全过程有了更加深刻的认识，这也有助于我们更加游刃有余地把握每一个商业项目成功的精髓。

我们将这些成熟的经验，比如商业动线的设计、商业业态的布局、商业中庭的设计、垂直交通的设计等都运用到聚隆广场项目中去，同时也加入了一些我们对济南当地特色和历史文化文脉的思考。

结合泉城底蕴，文化为聚隆

Q: 聚隆广场位于济南市中心，洪楼商圈核心位置，与山东大学，洪楼天主教堂为邻，请问您在设计上是如何与丰厚的文化底蕴和特色相结合的？

A: 洪楼天主教堂由德国人主持建造，已有百年的历史，是典型的欧洲哥特式建筑风格。它是济南的标志性建筑之一，也是济南文化的重要象征。而在项目基地的东北角，还有一栋教堂曾经的附属宿舍楼，俗称“修女楼”，也是历史记忆的重要组成部分。

在设计之初，我们就在考虑如何保留修女楼，延续济南的文脉和历史记忆。我们在商业建筑和修女楼之间营造



天华建筑副总建筑师
——叶如丹

聚隆广场，24小时世界生活打造者。于洪楼广场南，城央之上，肇造70万方真正意义上的综合体。作为绝版城市中心的佼佼者，聚隆广场自问世起即汇聚多方实力，铸成扛鼎之作。此次，我们走访了聚隆广场的规划设计方，上海天华建筑的副总建筑师叶如丹先生，为大家全方位解读聚隆广场在规划设计上的匠心之道。

了一个历史文化广场，把哥特文化内涵延伸到空间景观之中，形成一个有特色的商业空间，同时也成为聚隆广场在东北入口方向的一个“城市客厅”。

在修女楼附近的商业建筑则通过退台的方式，和修女楼相协调。同时形成的屋顶景观平台，使人们能够更好地观赏修女楼、历史文化广场以及远处的洪楼天主教堂。

相比于建筑尺度的把控和空间上的营造，立面造型上我们还是采用了现代的建筑语汇，并没有去刻意做一些“历史符号”来和洪楼教堂“协调”。因为我们认为那是“假古董”，历史符号化的建筑语言恰恰是对历史的不尊重。正如一些著名的案例，如欧洲的圣保罗大教堂与one new change 办公楼，或是美国波士顿三一教堂与汉考克大厦所展示的那样，一个具有时代感的现代建筑反而能够通过对比的方式映衬出历史建筑的价值所在。

考量建筑细节，匠心为聚隆

Q: 细节决定成败，请问您在聚隆广场的设计细节上又有哪些独特之处？

A: 首先是对交通的考量。天华与世界著名的弘达交通顾问公司配合，从城市层面到整个区域交通，停车落客，地库坡道设计等各环节，都进行了优化方案的比较与尝试。而在垂直交通上，对自动扶梯、垂直电梯的设置进行了反复研究，通过飞天梯等手法，最大程度增强商业的可达

性。较好地解决了聚隆广场人流、车流、货流的动线组织，确保人流顺畅、便捷，车辆进出有序、泊车方便，整个交通组织科学合理。

其次是如何将更有活力的城市空间贡献给城市。这并非传统意义上的公园，而是将商业活动融入广场公共空间。我们力图以商业活动激发市民行为，注入活力给公共空间。各种不同性质的广场融合了商业行为，公共活动，休闲娱乐，交通通勤等。多种人群交织渗透，在设计的引导下形成充满活力与交往的永续空间。塑造高质量的城市公共空间，是聚隆广场对整个城市的回馈。

最后在立面细节上，以局部玻璃幕墙，暖色石材，铝板等为主要立面语言，构成城市天际线。并在材料体系下力求精致的细部处理，发挥每一种材料的细节，并强化立面的动感与延伸。聚隆广场秉承典雅大气、动感时尚的建筑风格，即将为城市奉献一个经典之作。



物业互动互补，服务为聚隆

Q: 大型城市综合体往往集中多种物业类型，请问在聚隆广场的规划上您是怎么平衡各个物业之间的关系，如何实现各个物业之间的互动及互补？

A: 聚隆广场这个项目汇聚了购物中心、风情商业街、超5A甲级写字楼、酒店式公寓、精品城市公寓等多种物业类型。本项目的的一个重要的设计策略，就是促进多种业态的融合。

比如说，通过我们一体化的商业流线设计，购物中心和风情商业街在各层之间可以形成高效的商业环路。人们可以在逛商场的过程中很自然地在购物中心和风情商业街之间穿梭，充分感受室内外不同的商业空间魅力。风情商业街也由此能够获得购物中心大量人流的导入。

同时，超高层办公楼的电梯在商业街四层的位置停靠，使得午餐和下班时间，办公楼的人流可以更加便捷地进入到餐饮集中的商业四、五层区域。这样，既给办公楼的白领们提供了方便，又有利于商业人流的导入。这种多种业态之间的相互促进，将产生“1+1>2”的效果，给整个商业综合体带来更大的活力。



聚隆广场，商业标杆 购物新体验

Q: 您能从规划设计理念方面谈一下，聚隆广场会给济南商业地产的发展带来怎样的变化？

A: 这几年随着经济的发展，全国的商业地产都在蓬勃发展，济南也不例外。但总的来看，真正建成的具有成熟的规划设计理念，能够给消费者以良好的购物体验，给商户带来良好运营环境的商业综合体项目并不是饱和了，而是还远远不够。

对于聚隆广场这样一个区位优势得天独厚的项目，我们付诸了大量的努力，不但充分总结了之前做过的一系列大型商业项目的经验和教训，而且也在努力结合济南当地特色力求有所突破。我们相信聚隆广场项目建成运营之后，会给济南的商业生态圈带来一股清新的空气，它将成为济南的商业标杆和购物体验的新目的地。