

消费升级时代 畅享品质生活

不知你是否注意到，眼下我们正身处一轮消费升级的时代大潮中，消费者在商品选择和消费品位上变得挑剔起来，许多人开始尝试那些“看起来能让自己的生活变得更好一点”的高端商品和服务。与之相应的是，与消费紧密相关的各行各业都在以前所未有的速度改变着本来的面目，迎合着你的需求。近两年来，省城商业零售和时尚消费商家机构纷纷转型走精品模式，在技术上、品质上、服务上、客户体验上苦练内功，一起营造更加舒适美好的消费新时代。

(微微凉)

购物中心 从兜售商品 到体验升级

达人实录：90后年轻白领小顾是个不折不扣的“剁手族”，从服装到生活日用品全部从网络上解决，仿佛实体店是“绝缘人”，但是今年以来，小顾重新对逛商场产生了兴趣。“不知是不是物极必反，我对网络上海量却良莠不齐的商品开始感到厌倦，反而觉得商场逛起来更舒心，买起来更省事”，几乎每个周末她都要呼朋唤友，去济南几个大型购物中心转一转，吃喝玩乐放松休闲的同时，也总有满意的斩获，“特别是哪些商场在搞好玩的活动，我一定要去体验一把的，顺便拍照片发到朋友圈里，觉得自己的业余生活也不再那么单调了。”

商家案例：据悉，2016年，省城各大商场购物中心在创新体验方面奇招频出，例如银座的微电影大赛，在购物中心里大打温情牌，竖起了大白和飞屋的商业美陈，开启了微电影讲座，吸引大批影友到店；万达广场的室内实景

油菜花展如梦似幻，让人流连忘返；恒隆广场把巨无霸的恐龙展搬进商场内，无声地彰显着硬件一流的挑高空间设计……凡此种种，像磁石般吸引消费者放下手里的鼠标键盘，走出狭小的房间，去体验商业实体店独有的消费文化氛围，享受品质消费带来的乐趣和满足感。

消费点评：采访中，济南各大商场营销负责人纷纷表示，过去零售百货商场只会考虑租金承受力强的零售品牌，现在则完全不同了，在电商冲击下，以往标准化产品的零售不再是购物中心的核心，转而更倾向于有特色、有主题的多元品牌业态，大力引进类似创意书店、亲子、体验类等适合家庭消费的商家品牌，同时配以艺术类和主题类的体验活动增加商场的知名度和人气，从而吸引那些习惯电商购物的消费者到线下消费。正如分析人士所说，购物中心能与电商抗衡的是满足消费者在精神层面上的需求，成功的商场应该是人们休闲放松的好去处。

运动健身 从枯燥乏味 到乐趣升级

达人实录：38岁的筱雯是一位时尚辣妈，职场精英，人到中年，事业和家庭两头忙，常常感到力不从心，饱受“亚健康”的困扰。在闺蜜的推荐下，她在济南一家大型健身俱乐部办了会员卡，请了私教，每周保证两到三次系统的健身训练。半年不到，周围的人都惊讶地发现她像变了一个人，体态轻盈、精力充沛，神采飞扬。谈到自己的健身心得，筱雯特别推荐莱美(LES MILLS)的课程，“几乎满足了职场人士所有的健身需求，从身体的柔韧性、协调性到耐力、审美力等方面都可以得到系统锻炼，团课的氛围也很热烈有趣，让我在找回身材的同时找回自信。”

商家案例：记者从银座健身了解到，除了莱美课程外，这里受到健身一族欢迎的主推课程还有针对腰腹部塑形减脂的CX核心训练课程，增强心肺活力的UB蹦床课程，热辣奔放如同参加派对Zumba舞蹈课程等，都是

100元/节，30节起售，受到众多职场白领人士的追捧。采访中，银座健身负责人表示，为了让会员享受到更领先的技术和更丰富的健身乐趣，近年来店里斥巨资引进了一批器械，例如太空漫步机，在这种锻炼心肺功能的器械上，你能享受到ipad所有功能；再如荷兰进口的luxura v7日光浴机，可以把健康且均匀分布的紫外线“涂洒”在肌肤上，让皮肤变成一种健康时尚的颜色，即使在夜间或雨天，会员们也能随时享受一场惬意的日光浴。

消费点评：在全民健身热潮下，如今人们的健身需求可不再是跑步、爬山那么简单，越来越多追求品质生活的消费者走进运动健身机构，在专业设备、专业课程和专业教练的指导下，选择有针对性的运动健身方案，效果更好，乐趣更多。而现如今济南雨后春笋般涌现的健身机构也大大方便了人们的业余锻炼，很多人在自家小区里就有条件做瑜伽、游泳。对于运动达人们来说，没有什么比花钱让自己变得健康美好更有意义的事情了。



餐厅酒店 从讲求实惠 到品位升级

达人实录：侯晓宇是朋友圈里的一枚著名“吃货”，在他看来，这几年济南人在下馆子这件事上变得越来越讲究挑剔了，“很多时候我们甚至不是奔着菜品去的，而是奔着环境去的，吃的不是饭菜，而是安心、排场，还有品位”。当然，侯晓宇认为，对于年轻人来说，菜品好吃又有创意的餐馆才更完美——不管是在贵和皇冠假日空中花园里赏着星星吃烧烤，还是在街坊1906民国餐厅鸣锣开道上盆四喜丸子，抑或是在万达的水货餐厅看大厨们很嗨地跳个舞，都成为我们热爱下馆子的理由，“吃的就是这个feel！”

商家案例：记者从省内餐饮服务领军企业凯瑞集团了解到，作为山东省第一家引入中央厨房的餐饮企业，凯瑞在食品安全上近乎苛刻，用和国际接轨的卫生标准来约束旗下高第街56号、城南往事、皇城根、老牌坊等多个餐饮品牌的一百多家门店。截至目前，凯瑞集团旗

下各餐饮品牌门店全部实现中央配送，平均配送率为90%，各别品牌已达到95%，以相对优惠的价格，让消费者享受不打折的高端餐饮服务。为了迎合消费升级时代的餐饮需求，凯瑞的每一家餐厅都有主题，文化生态与环境相映成趣，让顾客在这里的每一餐的时光，都成为一次温馨美好的回忆。

消费点评：当前的互联网+时代，可谓懒人和吃货们的美好时代，只要你愿意，就可以有多种多样的“吃”的选择——想去餐厅又对价格比较敏感，团购足以满足需求；想要速战速决，动动手指，外卖就能送上门。而对于追求消费升级、注重社交体验的新一代餐客而言，想要吃得好、吃得安全、吃得舒服，各种中高档主题餐厅必然是最佳选择。所谓高档餐厅，并不只是消费高，而是在口味、安全、环境、服务等多项指标上，都做到了卓尔不群，高人一等。

美容整形 从敏感禁忌 到信任升级

达人实录：爱美的90后女孩mandy最近在自己朋友圈火了一把，因为她全程直播分享了自己双眼皮手术的过程体验。与一些姑娘们遮遮掩掩去整形不同，mandy从文眉到割双眼皮统统都和朋友们分享，很热心地解答朋友们提出的每一个咨询问题。这个在自拍环境里长大的女生表现出的率真自信令人欣赏：“就像我们身材不完美就去健身塑形一样，相貌不完美也完全可以通过后天来改变嘛，我觉得这再正常不过了。何况当前很多整形技术已经非常安全成熟，我们周围大把大把的美女身上，其实都有人工妙手在起作用，只是你不知道罢了”，mandy在微信上告诉记者，同时发过来一个“嘘”的表情。

商家案例：记者从济南爱容整形了解到，现如今整容已经不再是禁忌的话题，从年轻人到中年人甚至老年人，不论男女，只要有条件，相当一部分人都愿意让自己变得更加美丽自信。为了给消费者提供完美的诊疗体验，济南

爱容整形致力于与国际接轨，斥巨资引进德国Body-jet水动力吸脂仪、美国Ulthera极限音波拉皮、美国科医人激光美容王者之心OPT等多台国际尖端设备，在学术建设和技术革新方面，张庆国教授带领爱容的专家团队获得6项国家专利技术和1项自主知识产权，用专业和安全为求美者保驾护航。在这里，笔者还见识了一项神奇的自体脂肪术，既可减去腰腹等部位多余的脂肪，又可充盈身体任意需要填充饱满的部位，瘦身、丰胸、塑形同步完成，一举多得，深受求美者青睐。

消费点评：都说看脸的时代，颜值改变命运，在许多人看来，脸蛋美美的、帅帅的，恋爱、求职、晋级都不在话下。因此，接受整形美容的人数正以加速度递增，美容整形行业也随之迅速发展壮大。正如整形达人mandy所说，现在的整形美容术越来越高超，很多手术小到很小的创口甚至没有创口，恢复期从以前的一个月缩短到一周甚至一天，伤口痛感也越来越轻，所以更多普通人愿意尝试美容整形也在情理之中了。

4月29日 - 5月2日

五一撒欢去

出来逛，迟早要买的

全场Hi不停

与其出游看人海，不如High购到银座

说买就买

男女装/鞋品/包包
满百60/70变100
精选品牌特惠3折起

非买不可

一线化妆品满1000返150元券
化妆品80/85变100

滴滴快车

银座携手滴滴快车
银座20周年特别企划，银座专车 为你接驾！
银座20周年，20辆“银座专车”给你送去惊喜！
5月1日，“银座专车”将携带银座20周年惊喜礼品等你来呼叫。
通过滴滴专车出行即有机会得“100元银座贵宾卡”，更有海量滴滴红包等你拿！

活动时间：5月1日

特别企划

统一小茗同学 银座20周年 向梦想出发
大V带你去旅行，回顾图片展

著名作家、诗人 央视《百家讲坛》最年轻主讲人 魏新
FM102.1频率DJ 阿旭
皇城美食大咖“大嘴吃皇城” 嘴旭
文化、音乐、美食大V亲临现场与粉丝亲密互动

银座商城消费满500元，即可免购发票
至统一小茗同学售卖区免费领取统一小茗同学一瓶，单张发券限领一瓶。

4月29日-5月2日，银座电器“5·1”嗨购季，火爆开启！全场商品一降到底！（特价、团购及部分品牌商品除外）

4月29日-5月2日

贵和红5月

摩登荟

MODERN

GUOHE PLAZA

4月29日-5月2日

全城时尚，国际大牌满额立返

持会员卡购L1层服饰类满1000元/4000元

返100元/200元

最高返3000元

98折 购贵和福运卡，可用于国际四大珠宝

Cartier BVLGARI TIFFANY & CO. CHAUMET PARIS

4月29日-5月2日

最美春季 化妆品满1000元返150元

最高返3000元

4月29日-5月2日

时尚名品引爆贵和红5月

购L3-L5层 穿着类

满500元返500~100元

满500元返150元/100元

黄金克减30元

4月29日-5月2日

L3层珠宝镶嵌/K金

地址：济南市天地坛街1号 电话：0531-80982323 详情见店内明示