

没有车模的北京车展 新能源车很“吸粉”

2016的北京国际车展上,车模已经很少看见啦!那我们在车展上看到什么?

是从北京现代拿走1800万代言费的权志龙?还是“古惑仔”齐聚一堂,重现兄弟情深的《友情岁月》?

新能源、智能化、轻量化成为未来汽车产业发展的趋势。酷炫的新能源版超跑首次在中国市场亮相。这是本届车展观众们最直观的感受。在北京车展现场发现,大部分厂商都把新能源车摆放在最醒目的位置。

据了解,本届北京车展共展示车辆1179台,全球首

发车112台。其中,概念车46台,新能源车147台,在展车数量和展车品质上继续保持全球领先水平。在当下比较低迷的车市中,新能源汽车可谓逆势销售火爆,本届车展新能源汽车更是大抢燃油车风头。车展还专门在老国展8号馆设立新能源车展区,展出的都是市面上的最流行车款。

作为国内汽车新能源和智能化的排头兵,本届车展,北汽新能源携全新纯电动家族阵容亮相,除了国内首款赛车级纯电动超级跑车,还展出了包括出租车版

的7款纯电动汽车,共同组成了本届北京车展“最强新能源首发阵容”。其中北汽新能源推出的首款纯电动SUV也正式上市,北京当地补贴之后车辆价位则更加亲民。

江淮展台续航里程200公里的纯电动车也很受关注,并预计于今年8月上市,城市路况下续航152公里。本届车展上,新能源车当然少不了在国内热议的特斯拉,酷炫的新能源版超跑特斯拉首次在中国市场亮相,格外吸睛。销售员告诉笔者,来买特斯拉的客户不是只有年轻时尚、爱耍酷的群



体,20岁到50岁的男女老少都有,个人购买居多。其他车企也发布了多款新能源汽车。长江EV首款全新小型SUV正式对外发布;华泰新能源也展出了自主研发的纯电动汽车以及其首款纯电动SUV;大众新一代插电式混合动力概念车在车展上全球首发等。

不过,在人们热衷于新

能源车的背后,新能源车相关的基础设施跟进问题,以及电池污染处理问题却备受业内忧虑。汽车专家王萌表示,“国外厂商相对偏重技术转化,增程、双擎为主比较慎重,而国内厂商追新能源车热情高涨,但未来车辆及电池如何处置,考虑得还不够。” (综合)

车企发布未来规划

上汽通用汽车携三款混动车型亮相



上汽通用汽车以“卓越 ‘精’营,创领未来”为主题,携

凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌旗下32款展车盛装登场。展台上,凯迪拉克CT6、全新XT5、别克全新一代君越、雪佛兰迈锐宝XL等全新重磅车型领衔,携手别克Avista双门轿跑概念车、雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR以及各品牌畅销主力车型组成气势恢宏的全明星阵容,向观众充分展现各品牌引领同侪的产品实力。

中国丰田脚踏实地步步向前



2016年,中国丰田将继续遵循“年轻经营”理念,脚踏实地步步向前。丰田今后会继续

加强混合动力车的推广普及工作,计划2020年全球累计销量达到1500万辆。丰田将于

2018年推出外插电式混合动力版的卡罗拉和雷凌。丰田改良优化了现有的传统动力技术,在兼顾动力的基础上进一步提升其燃油经济性,继2015年引进2.0L直喷涡轮增压发动机,2016年决定进一步推出搭载1.2L直喷涡轮增压发动机车型。丰田还决定从2016年开始在中国市场销售的车型上陆续搭载最先进的规避碰撞辅助套装Toyota Safety Sense。

福特品牌多款新车型重磅出击



由新福特翼虎领衔,包括新福特探险者、福特锐界、全新福特撼路者和福特翼搏在内的福特品牌旗下的全系SUV车型集体亮相北京车展,强大的产品阵容展示出福特品牌在SUV车型领域的专业程度与领先地位。福特汽车还宣布将在中国市场正式推出SYNC 3车载连接系统。

东风全系车型闪耀北京国际车展



东风汽车公司携旗下14家整车企业参展。东风公司今年的参展主题是“让汽车驱动梦想”,此次参展车辆121台,动力总成13款,其中首发车型24台,新能源车9台。展品覆盖乘用车、商用车、新能源汽车以及关键动力总成等领域,展现了东风公司在传统汽车、新能源汽车、互联网智能汽车三大领域的领先技术储备。

吉利汽车全面迈进“精品车3.0时代”



吉利汽车举行主题为“冠军时代 吉利同行”的北京车展发布会,正式发布了旗下首款城市跨界SUV——帝豪GS,并推出“精品车发展战略”。吉利汽车携博瑞、博越、帝豪GS等吉利第三代精品车型强势出击北京车展,同时亮相的还有JLF-3G10 TD JLB

-4G13T、JLE-4G18TD发动机及7DCTH7速双离合混动变速器等多款动力精品,彰显中国汽车自主品牌在动力核心技术研发上的巨大进步,并不断向世界一流水平迈进的坚定步伐。此外,吉利汽车携手中国国家游泳队在北京车展上正式宣布了里约奥运会奖励计划,吉利首款跨界SUV——帝豪GS将成为奥运会游泳健将们的专属座驾。这一奖励计划旨在促进我国体育事业发展,鼓励中国游泳健儿们在里约奥运比赛中奋力拼搏,取得优异成绩,为国争光。

2016“广汽本田之夜”闪耀北京



4月23日,广汽本田在北京隆重举行2016广汽本田之夜活动,正式对外发布全新企业品牌及中英文口号:“让梦走得更远”,在活动现场,广汽本田还发布了即将在新车型

上搭载的SPORT TURBO涡轮增压及SPORT HYBRID混合动力两大领先的动力系统。全新大型豪华SUV——冠道(AVANCIER)和新雅阁混合动力版,以及Acura品牌的首款国产车型CDX三款重磅新品也震撼亮相,宣告广汽本田全新产品阵容的诞生。广汽本田宣布将在后续产品上导入SPORT TURBO和SPORT HYBRID两大先进动力系统。

宝马集团以创新战略登陆北京车展



4月25日,宝马于集团百年华诞之际携全系产品及多款力作亮相2016北京国际车展。强化“创新”品牌感召力,贴近年轻客户,以及进一步加强在新能源车型市场的领先地位等开拓进取的企业战略。

本届车展,宝马带来八款新车型,包括一款全球首发中国专属车型全新BMW X1长轴距版,两款亚洲首发旗舰车型全新BMW 740Le插电式混合动力和全新BMW M760Li xDrive,三款中国首发运动车型全新BMW M4 GTS、全新BMW M2双门轿跑车和全新BMW X4 40i,以及两款动感十足的摩托车全新BMW G 310 R街车和全新BMW C 650 Sport大型运动踏板摩托车。

中国一汽北京车展奏响创新最强音



中国一汽携旗下红旗、解放、奔腾、骏派、森雅等品牌共36款自主产品,以“新·享未

来”为主题盛装出展。发布会现场,中国一汽向外界展示了包括红旗L6、红旗B-CONCEPT和S-CONCEPT,全新奔腾B50和奔腾X6、X4,骏派A70,森雅R7等在内的多款全新车型。中国第一汽车集团公司董事长徐平表示:“新·享未来”就是创新引领发展,悦享律动未来。