

超级都市SUV东风风光580北京车展首发

4月25日,东风风光580在第14届北京车展上首发亮相。这是东风风光作为东风汽车旗下全新乘用车品牌于今年3月正式发布以来,推出的首款SUV车型。东风公司副总经理刘卫东表示,风光580的推出,将成为东风汽车中国品牌SUV阵营的全新生力军,意味着东风汽车在SUV这一高速增长领域里的竞争筹码再次提升,是东风集团大自主战略布局中的重要举措!

厚积薄发

打造超级强悍产品力

风光580是拥有“超级空间、超级驾乘享受、超级品质保

障”的超级都市SUV。这款中型SUV拥有飞鹰前脸、流线型整体式车尾,整车堪称“颜值动人”;拥有1.5T涡轮增压发动机,百公里7.2升综合油耗,以及丰富的智能安全配置,充分演绎“驾值动心”。

此外,东风风光共享东风国际资源大平台,与国际一流供应商开展了全面合作,承载着东风风光品牌产品研发团队3年的心血。风光580将搭载1.5T涡轮增压、1.8L两种动力,手动和自动两种变速箱,拥有精英型、舒适型、豪华型、尊享型、智能型、智尊型共6种配置8款车型,价格区间为8万-10万元。

“东风风光”乘用车品牌基于

市场洞察,在推出之初就明确了“聚焦MPV、SUV”的发展战略。增长势头强劲,旗下两款MPV车型均取得了月销万辆的业绩,为东风风光品牌累积了良好的用户市场基础。站在巨人肩膀上的超级都市SUV风光580,将以厚积薄发的姿态登台亮相并挺进主流SUV市场。

后来居上

集大成方能弯道超车

东风小康汽车公司总经理宋嘉对风光580的后发优势充满信心。首先,风光580充分融入吸收了东风国际资源大平台的共享精华和技术支持,与同



级SUV形成了明显的差异化竞争优势;其次,东风小康公司在过去的11年里积累了全球超过300万的用户青睐;最后,拥有1500家销售服务网点的风光品牌显然有着核心优势。宋嘉表示:这三大优势足以让风光580超越同级SUV来实现弯道超车,后来居上。

继东风风神、东风风行、东风风度之后,东风风光成为东风汽车旗下第四个中国乘用车品牌。“求卓越厚积薄发,集大成后来居上。”风光580的推出,亦将加强东风中国品牌在目前主流SUV细分市场的份额,助力东风集团中国品牌事业更上一层楼。(孙亮)

新奥迪Q3即将登陆润华天信展厅

4月25日,2016北京车展正式开幕。一汽-大众奥迪携旗下20余款车型亮相,其中包括了在车展上正式上市的新款奥迪Q3、迎来全球首秀的奥迪TT RS Coupé和全新换代的奥迪A4L,全新奥迪S4 Limousine也完成了它的中国首秀。此外,一汽-大众奥迪此次还带来了大型豪华插电式SUV奥迪Q7 e-tron、奥迪A6L e-tron、



奥迪RS6 Avant和奥迪RS7等车型,阵容之大引来众多瞩目。

奥迪股份公司管理董事会主席施泰德教授表示,未来将会有更多搭载奥迪最新、最酷科技的车型登陆中国,将奥迪在数字化、可持续性、城市交通方面的科技成果贡献给广大中国消费者。

随着新奥迪Q3正式上市,新车将陆续登陆山东润华奥迪展厅,即日起全面接受订购。新车售价为23.42万-33.58万元。

奥迪Q3在豪华紧凑型SUV市场有着不错的市场地位,去年销量达到7.11万辆,领跑同级。此次在北京车展上市的新款奥迪Q3是中期改款车型,相比现款有了不少改变。

(宇轩)

吉利汽车公益活动志愿者招募

近两年来,吉利汽车一直在强化和提升品牌形象,全体吉利人厚积薄发、锐意进取,不断兑现着吉利的品牌承诺,也获得了市场和消费者的认可。对此我们心怀感恩,感谢所有用户和社会各界的支持,你们的认可是我们前进的无穷动力。用爱撒播齐鲁大地,有爱就有希望,我们将始终以谦卑的心态和只争朝夕的精神,倾听市场和消费者的心声,充分整合吉利汽车优势资源,发动社会各界人士、吉利车友,搭建起人与车的公益平台,为社会做出贡献传播品牌正能量。

公益事业是在一个个自强不息的故事里和一个一个志愿者无微不至的照顾中,让我们看到的人性之美,看似平凡渺小,却是很多人需要的温暖力量。

由吉利汽车与山东省青年志愿者协会共同打造的吉利汽车公益联盟活



动于5月5日在泉城广场正式开始,现在向全省各界招募爱心人士,详情敬请咨询全省各地吉利汽车4S店工作人员。

感谢大家长期以来对吉利汽车的关注与支持。预祝大家快乐人生、吉利相伴。我们五月五日泉城广场不见不散!(海云)

一汽-大众

Audi
品荐二手车



利息

润华奥迪品荐认证二手车

购车分期零利息

活动期间购车获得一年不限里程原厂延保

山东省首家专业城市展厅

最具市场竞争力的价格收购奥迪全系车型



地址/ADD

润华汽车主题公园润华奥迪二手车展厅



电话/TEL

0531-81618899