

五一进京的济宁人增加4倍

济宁火车站北京方向的票最火,基本一票难求

本报济宁4月28日讯(记者 庄子帆) 这个小长假天气不错,不少市民都有出游的打算。28日,记者从济宁地区各铁路客运站获悉,根据预售票情况看,假期主要以中短途客流为主。其中,进京客流增加明显,仅济宁站进京流就比平时增加了近4倍。

按照以往放假出行的规律,从4月30日客流就逐渐增加,而且到达客流尤为突出。通过预售票系统查询得知,

济宁火车站去往北京方向的车票最为火爆,基本一票难求。据票房工作人员介绍,假期三天,每天平均的预售票超过了1000张,4月30日与5月2日人数最多。平常虽然去北京的旅客也不少,但一般在300人左右,五一假期直接增加了近4倍。

“去往京津方向的较多,其中去北京的旅客最多,现在车票已经一票难求。其次是去江浙沪方向的较多,主要是旅游流为主。”曲阜站

值班站长张良介绍。

“最明显的就是济南、日照等方向,K82865/6、K8281/2这两对列车的客流量比平时翻了3番。”兖州火车站负责客运的工作人员介绍。

各大火车站,在假期三天内客流会呈现出集中式增加,为了应对高峰,增设售票窗口,进站口开启双安检机,加强对重点旅客的服务。其中,4月29日、30日、5月2日、3日期间加开曲阜东至沈阳的G4266次列车。



乘高铁出行游客逐渐增多。

“1币1丝1盆”演示 告诉消费者为什么要选海尔紫水晶

“看了现场演示,我立刻就明白了!”在海尔紫水晶洗衣机销售柜台前,一位用户跟着销售人员手持一条丝巾,先后在紫水晶和另一台洗衣机内摩擦了几下,结果原本在紫水晶内筒毫发无损的丝巾,到了另一台传统洗衣机内筒摩擦即导致勾丝。

近日,笔者走访家电卖场时发现,海尔紫水晶洗衣机特别吸引消费者的注意。据悉,这款创新产品在终端持续展开“1币1丝1盆”细节演示,相比较传统洗衣机的拖拉机皮带转动、伤衣铆接内筒、普通475mm小

内筒,其优势一目了然。

笔者了解到,“1丝”之外,海尔洗衣机还通过直径为35.5cm和32.5cm的一大一小两个脸盆进行的“1盆”展示,即刻对比出紫水晶超大取衣口的便捷优势;而厚度只有1.65毫米的5角硬币立在运行的紫水晶洗衣机上一言屹立不倒,彰显极致安静的“1币”演示,也给消费者留下了深刻印象。

据销售人员介绍,区别于以往千篇一律的海报形式,销售人员费时费力的机械解说,此次海尔洗衣机在终端卖场将“我来说”变成“做来试”,并总

结出“1币1丝1盆”三个现场演示的方式,让消费者真切感受到紫水晶洗衣过程中的独特之处。“有新鲜感,用户理解起来也更清晰、实在。”海尔销售人员告诉笔者,终端演示站在用户的角度进行,这样接地气的方式对用户来讲更具说服力。

淘汰拖拉机皮带转动,选择紫水晶直驱电机,淘汰伤衣铆接内筒,选择激光无缝筒洗真丝,淘汰475mm落后小内筒,选择紫水晶525大内筒,海尔紫水晶洗衣机为用户带来了健康、高端、护衣的极致体验。据



最新数据显示,海尔洗衣机2016年第一季度滚筒产品市场份额占比24.2%,波轮产品市场份额占比32.7%,均位居行业第

一。销售数据是海尔洗衣机深悉用户体验,原创匠心产品做销售转型的一次验证。
(李从伟)

海尔洗衣机

经典3淘汰

1 淘汰拖拉机皮带传动
要紫水晶直驱电机

2 淘汰伤衣铆接内筒
要激光无缝筒洗真丝

3 淘汰475落后小内筒
要紫水晶525大内筒

你的生活智慧
我的智慧生活

重庆海尔家电销售有限公司济宁分公司
服务热线: 4006999999
服务体验网址: http://service.haier.com

扫描二维码,下载海尔
优家APP,尊享科技魅力