韩都衣舍要挂牌新三板

济南会新晋几个亿万富翁

4月29日,韩都衣舍向全国中小企业股份转让系统提交了公开转让说明书,这家以“淘品牌”为人熟知的服装品牌就要登陆新三板了。

伴随着一家公司的上市总会有一批一夜暴富的人,山东的小伙伴们是不是很想知道你身边新晋的亿万富翁都是谁?走在创业路上的你是否很好奇这家2006年才成立的电商品牌到底有什么通关秘籍?那就让我们来好好看看这份公开转让说明书吧,或许能一解心头之渴。

本报记者 张亚楠

韩都衣舍董事长赵迎光。(资料片)

多名股东有望晋身亿元身家

要了解谁要一夜暴富,那要先看看韩都衣舍的股东是谁。

根据公开转让说明书披露的信息,韩都衣舍的股权结构相当分散,共有25名股东,没有控股股东。赵迎光、张虹霞、刘军光、杜廷国、吴振涛五人分别持有18.1538%、10.7383%、10.7383%、6.6026%、4.9385%的股权,合计持有51.17%的股权,五人共同为韩都衣舍的实际控制人。

其中赵迎光是韩都衣舍董事长、总经理。张虹霞2013年参与创立韩都衣舍,现任公司董事、副总经理、董事会秘书。刘军光、杜廷国、吴振涛三人也是2013年参与创立韩都衣舍,当前职位都是公司董事、副总经理。说明书里说,为避免缺乏单一大股东、不易做成决议的缺陷,五人签署了“一致行动决议”。

除了持股巨大的重要股东,名单上还有几个名字特别闪亮:李冰冰、黄晓明、任泉。

据悉,三位明星2014年就入股了韩都衣舍,他们于当年成立了风投机构StarVC,机构成立后进行的第一笔投资就是韩都衣舍。

董事长赵迎光曾对媒体说,韩都衣舍与StarVC结缘是因为他和任泉同在长江商学院上课,彼此结识了。其间,任泉对韩都衣舍产生了兴趣,计划投资,双方一拍即合。三位明星以投资人身份进入企业,为韩都品牌注入了人格魅力,提高了品牌美誉度。这个“电商+明星”、“大众消费品+粉丝经济”的故事当年曾引发了不少关注。

韩都衣舍一上市,几大持股人身家会暴涨多少?

由于即将上市的韩都衣舍拒绝披露信息,预估股价无从知晓,但如果按照目前新三板47.23倍的平均市盈率保守计算,韩都衣舍上市后每股价格大约为17.48元。据此推算,董事长赵迎光手中的股票可值6.4亿多(人民币)。按照说明书披露的持股比例,上市以后,除赵迎光之外,另外四名实际控制人身家也都会过亿。

此外,按照这个市盈率简单估算,上市后,李冰冰、黄晓明掌握的韩都电商账面资金会到1900多万(人民币),任泉会到1400多万(人民币)。

除去五大实际控制人,韩都衣舍还有多名董事、监事、高级管理人员通过一些持股平台间接持有公司股份。股权结构表中的韩酷投资、衣迅投资、舍谷投资等平台就是韩都衣舍公司员工持股平台,由其执行事务合伙人代表员工利益进行管理。

近两年盈利模式转变明显

此次韩都衣舍挂牌的股票名称为“韩都电商”。如同韩都衣舍创始人赵迎光在多个场合说的,韩都衣舍已经远不是一家服装公司,而是致力于成为“生态服务商”。

在说明书中对公司盈利模式进行阐述时,除去服装设计、委托加工、网络销售,韩都衣舍格外提到了它的“生态服务商”功能:“公司利用其品牌推广、营销、客服物流等方面的优势,向传统线下品牌、网红品牌、外国品牌等提供电商代运营服务,收取服务费。”

韩都衣舍创立于2006年,主要经营女装、男装、童装、相关配饰等,旗下已经设立29个子品牌。其中女装业务一直牢牢占据70%以上的份额。不过,男装、童装领域的业务也在逐渐延伸。

从公开转让说明书中可以明显看出,以其专业能力和信息系统优势,韩都衣舍正将业务向线上品牌代摄影、代运营等方向延伸。根据说明书中的数据,代摄影、代运营业务于2015年开始爆发式增长,贡献了1033.7万元的毛利润,占总毛利的2.08%。

说明书还显示,2014年度和2015年度,韩都衣舍营业收入为8.31亿元和12.60亿元,归属于申请挂牌公司股东的净利润为-3753.76万元和3385.16万元。

可以看到,相比2014年,2015年韩都衣舍营业收入增长了一半多,从亏损到盈利。联想到2014年韩都衣舍开始的大幅并购、扩张子品牌的动作,可见赵迎光大力宣扬的子品牌战略不止是说说,大刀阔斧的改变的确带来了显著的成效。

上市后瞄准谁?ZARA、优衣库

通过公开转让说明书,韩都衣舍还告诉了我们其眼中的竞争对手:日本服装品牌优衣库、西班牙服装品牌ZARA,以及茵曼、美邦、森马几个国内民营服装品牌。

作为重要的B2C电商平台,天猫是韩都衣舍第一位的销售渠道。通过天猫平台,我们的确可以看到优衣库等品牌对于韩都衣舍的强劲竞争力。在2014年的双十一天猫女装品类交易指数排名中,优衣库屈居韩都衣舍之后,第三名是茵曼。而一年之后,优衣库迎头赶上,超过韩都衣舍,成为冠军。

优衣库和ZARA的竞争力不仅是电商平台销量战的超越,比较几家品牌的财务数据,我们发现韩都衣舍及其心目中的竞争对手ZARA、优衣库的确有一定差距。

根据此次公开转让说明书,韩都衣舍2015年营业收入125973.64万元,净利润3320.17万元。

根据ZARA母公司Inditex集团发布的2015年全年财报,2015财年(截至2016年1月31日),Inditex的净销售额209亿欧元(约合1569.5亿元人民币),净利润28.8亿欧元(约合216.3亿元人民币)。

至于优衣库,其母公司迅销集团发布的2016财年上半年财报显示2016财年上半年,迅销集团综合收入达10116亿日元(合602亿人民币),净利润993亿日元(合59亿人民币)。

根据这些数据大概估算净利率,韩都衣舍和ZARA、优衣库这俩国际一线品牌相比还有一定差距。不过,“下棋要找高手”,找竞争对手不妨把眼界放高;此外,上市之时把ZARA、优衣库拿出来做对手的韩都衣舍也会让投资者看到其对未来的信心。

多家天猫商家欲上市

韩都衣舍上市并非电商中的孤例,事实上,天猫平台上越来越多商家准备进入资本市场。据不完全统计,天猫平台已有超过50家企业在内部启动IPO计划,多家券商也启动了对这批电商上市的承销争夺战。

实际上,正是在韩都衣舍、三只松鼠、骆驼、韩后等十多个天猫商家联名倡议下,天猫平台于4月26日成立了“协助商家上市办公室”,帮助平台上的商家与券商、交易所以及与其他已经上市或即将上市的品牌电商企业之间搭建沟通桥梁,协助券商完成对商家的访谈和数据调查。

财富边上

600万点击量 见证常识的力量

□蔡宇丹

朱云来

在济南召开的2016绿公司年会已经过去两周了,马云、雷军、贾跃亭等大咖带来的热度已降了温。历来,一条新闻的网络传播热度不超过3天,持续发酵的热点也不过7天,但两周时间沉淀下的一些东西足以引发思索。

此次《朱云来的金融隐忧:我们的钱多了40万亿》,成为齐鲁晚报APP端即齐鲁壹点绿公司年会报道中点击量最大的一篇报道。截至发稿时,这篇报道的点击量已经突破600万次。

笔者搜索了一下,齐鲁壹点点击量最大的一篇新闻报道是今年春节期间发布的《淄博火车站男子跪送老母》的新闻,有一千万点击量。历来,突发社会新闻在移动端的热度总是盖过其他类别的新闻,一篇原创财经报道能达到近600万点击量,这是非常少见的,那么,它究竟讲了些什么呢?

这篇报道整理了朱云来在绿公司年会“民营企业金融化发展”论坛上的发言。朱云来曾任中金公司总裁兼CEO,2014年10月离职。如今,59岁的朱云来是以金融专业人士的身份出席本次年会。

朱云来的讲话是从货币超发谈起,他说,用钱去解决过剩的问题有些困难。对于政府用钱救下来的这些企业,不置之死地怎么后生?他呼吁用市场手段去调节,去解决过剩的问题。

谈到股市,他说政府要放弃对股指的期待,因为指数是市场形成的东西,不能天天你去调,把这个作为业绩指标是不对的。

谈到实体经济,他说自己一直不明白金融本来是为实业服务的,但为什么在中国金融比实业挣得多。

谈到从美国退市的中国企业,他不明白为什么这些企业在美国不值钱,回来一套股价翻了好几倍。谈到海外并购,他问,中国真的有这么强大了吗?可以把全世界买来?

他还谈到了猪周期、谈到房地产过剩,这些都是当下中国最热点的民生话题,包括股市,现在哪家炒股的散户有不被套的?

朱式演讲层层剥茧,用大白话来讲货币超发对经济的损害,相信稍具常识的人都是能看懂这篇演讲实录的。笔者在现场看到,以民间人士出席论坛的朱云来一身普通样式的黑夹克,用很平和的语气在说这些话,就像一位大学教授在做知识普及。

那么,既然是常识性东西,没有噱头、没有八卦、没有互撕,没有煽情、没有独家爆料,为什么还能引发600万点击量,大大超过马云、雷军演讲的点击量?

其实,点击量本身就代表了一种民意的释放:不是常识大家都不知道,而是讲常识的人太少了,对常识视而不见的人太多了!

这种现实之下,愿意在大庭广众之下讲常识的人就尤显珍贵。所以,在“五一”期间的新闻淡季,这篇不涉吃喝玩乐的财经报道每天点击量上涨百万,热度不减。

就在笔者写这篇稿件时,看到央行又动用了抵押补充贷款(PSL)这个金融工具向国开行、农行、进出口银行三家定向撒钱了,这又是要稳增长的架势了。

恭逢盛会,笔者还有幸现场聆听了“十人看十年”的专场演讲。马云、柳传志、刘永好……个个都是大咖。笔者看到,马云讲话真的是不打草稿,洋洋洒洒,张口就来。刘永好现场一段讲述“美好”的散文式演讲,充满了功成名就者的气场。贾跃亭大谈乐视生态圈,脸上贴着颠覆者的标签。

彼时,山东会堂偌大的舞台,也是商业的战场。彼此的针锋相对中,我们能观察到大变局时代的硝烟。当然,企业家们看到的是格局,是“逝者如斯夫,不舍昼夜”的迭代;粉丝们看到的是LeSee概念车的酷炫;看热闹的永远关注的是马云、贾跃亭那天穿的行头。

笔者生活中的角色是一名初中学生家长。最终,我把最发自内心最热烈的掌声给了俞敏洪。他没有谈商业,谈并购,谈国际化,他谈的是教育。他当着马云的面说,中国教育如果再把知识本身作为教育的核心内容,中国未来一定玩完,不管出多少马云都会玩完。

俞敏洪认为,下一轮革命一定发生在中国的教育领域。

这其实也是常识,所有中国家长的心声。

为讲常识的人点赞。