# 从人出发 马自达CX-4引领SUV潮流进化

在每届车展之后,人们心中都会有那么一两款最惹火、最期待上市的车型。就像今年的北京国际车展中,有这么一款全球首发车型,它定位“未来派轿跑SUV”,不仅展现出了不与众同的设计造型,还为年轻消费群体诠释什么才是“从人出发”的汽车产品,这款新车型正是一汽马自达CX-4。

如果说此前马自达的设计语言由“流动”过渡到“魂动”,是将自然界的生命之美与力量之美融入车辆线条之中,CX-4的到来,则是在此基础上,增加了先进性与品质感,而这也就是CX-4所实现的“魂动设计再进化”。

## 从人出发
## CX-4内外设计尽显独特价值

整体来看,CX-4的车身及车顶线条,硬朗之中不乏流畅与优雅的柔美,在结合如同欧洲豪华跑车的低车身、“钻石切割工艺”的19英寸大轮毂,以及高离地间隙之后,CX-4营造出了一种属于SUV的黄金运动比

例造型,带给了年轻人最舒适、最富有冲击的视觉感受。CX-4的设计方面,通过对人体坐姿的大量分析之后,将座椅包裹性及支撑性更符合人体工程学;可调节角度的Active Driving Display平视显示器、悬浮式悦联系统中控显示屏的尺寸及安装位置,符合驾驶者的最佳视觉角度与距离,实现了驾驶者行车中视线偏离的最小化;方向盘功能按键、悦联系统旋钮及按键的位置与回馈力度,这些细节之中的设计,都是马自达“从人出发”并历经无数次试验之后而形成的。

同时,CX-4将传统的手刹拉杆改为了EPD电子驻车制动系统和AOTUHOLD自动驻车系统,操作更加简便、智能,提升了内饰的科技感。CX-4还将BSM盲点监测系统、SCBS低速刹车辅助系统、RCTA倒车预警系统,以及i-STOP智能怠速停止、i-ELOOP制动能量回收等保障行车安全、提升燃油经济性的智能科技配置融于一身。

## 实现内心价值
## CX-4定义未来派

正是马自达不断思考年轻人内心诉求,最终“Exploring-Coupe”研发理念孕育而出。这也使得基于“Exploring-Coupe”理念打造的CX-4,完全是“从人出发,让车实现人的内心价值”而研发。

CX-4的到来,“从人出发”的研发理念,让每一处细节都与众不同。或许在不久的将来,CX-4将如同马自达6一样,在SUV市场中,引领新一轮设计潮流,再创马自达又一款经久不衰的传奇。

# 宝沃汽车与东汇汽车达成合作
# 深耕互联网+汽车服务

4月26日,宝沃(中国)营销公司与东汇汽车在北京正式签署合作协议。在刚刚开幕的北京车展上,德国宝沃汽车凭借其SUV家族的闪耀登场,定位为“德国宽体智联”SUV BX7的中国上市,吸引了众多消费者的目光。作为德国知名汽车企业,宝沃汽车正加快进军中国市场的步伐,从2015年全新产品BX7在法兰克福车展全球首发,到2016年3月日内瓦车展发布概念车BX5、PROJEKT BX6 TS,直至2016年北京车展BX7的中国上市,宝沃汽车的产品布局越来越完善,SUV家族阵营已经形成,从而为中国用户带来“触手可及的豪华”驾驶体

验。通过与东汇汽车的战略合作,宝沃将打造更加符合时代发展与消费者多样化需求的汽车生态圈,全面开拓汽车后市场,以丰富、多样化的服务,满足消费者超越期待的用车体验。

## 全部生产线获“零缺陷率”评价 创丰田全球工厂首例
# 广汽丰田登顶丰田品质榜

近日,2015年度“丰田出货品质监查”结果出炉。广汽丰田两条生产线的整车品质都获得了“零缺陷率”评价,创下丰田事业体中全部生产线同时获得最高品质评价的纪录。

丰田汽车的品质向来是汽车业内标杆。而广汽丰田经过十多年的学习、苦练和创新,使纯正的丰田生产方式落地生根,并形成了“顾客第一、持续改善、造车育人”的卓越文化,实现世界顶尖制造品质水准。

“广汽丰田在市场激荡中稳健成长,源于对‘品质感动世界’品牌精髓的坚守。”广汽丰田执行副总经理李晖表示,十多年来,广汽丰田已经培育出一大批卓越的造车工匠,他们如琢如磨,精益求精,臻于至善,以匠心雕琢高品质、高耐久性、高可靠性的卓越汽车。

截至目前,在2015年已实施监查的丰田全球生产线中,能获得“零缺陷率”评价的仅有7条生产线,而广汽丰田是唯一一家全部生产线获得“零缺陷率”评价的丰田事业体。

据了解,广汽丰田生产线的直行率,即车辆下总装线就打合格证直接出厂的比率达到了97.7%,这在国内甚至在丰田体系内也堪称一流。由于产品品质过硬,广汽丰田的总装车间只有10个左右的返修岗位,而这10个位置还经常闲置。