

MARVEL

超级英雄们的漫威帝国

上映五天票房过七亿,这是漫威电影《美国队长3》在5月份的中国影市交出的漂亮成绩单,说《美国队长3》独霸5月上旬的影市一点都不过分。一部美国超级英雄的“大杂烩电影”,为何有如此大的魅力?细算起来,漫威的超级英雄们,从70多年前就已经开始影响读者和观众了。

本报记者 倪自放

英雄们的漫画时代

蜘蛛侠、钢铁侠、美国队长、雷神托尔、绿巨人、黑寡妇、金刚狼等超级英雄,属于一个叫做“漫威”的大家庭。

漫威的历史可以追溯到1939年的及时漫画,及时漫画1961年更名“惊奇漫画”,2010年其中文名称正式定为“漫威”。早期的“漫威英雄”,都存在于漫画书刊里,1941年,身穿红白蓝三色的星条服装、手持盾牌的“美国队长”漫画形象一面世就广受欢迎。1961年,漫威推出“神奇四侠”,以一个战队和家庭的形式亮相。随后,漫威创造出了一个反英雄式的角色:绿巨人浩克,这正是上世纪60年代的潮流:对权威,尤其是官方力量的质疑,同时也反映了

对权威,尤其是官方力量的质疑,同时也反映了

人们对核能威胁的恐惧。1963年,漫威针对年轻读者推出了一个年轻的英雄,他的名字叫彼得·帕克(Peter Parker)——他就是蜘蛛侠。

随后的岁月,许多新的人物也不断被漫威创造出来:雷神托尔、钢铁侠,还有蚁人、黄蜂侠、超胆侠、特工尼克·弗瑞……

随着超级英雄的增多,漫威在1964年创造了一个全明星阵容:复仇者联盟。复仇者初战的对手是邪神洛基,尽管这主要是雷神托尔的敌人,但是蚁人、黄蜂侠、钢铁侠、绿巨人等都卷入了。同一时期诞生的团队还有X战警。也就是说,大部分的漫威超级英雄,在上世纪60年代已经在漫威的漫画里出现了,在那个时代,漫威这个大IP,已经耕耘了30年。

从漫画打到大银幕

作为一家以漫画起家的企业,漫威最早从上世纪70年代就想涉足影视行业。1970年代末,漫威曾将旗下最著名的英雄角色之一“蜘蛛侠”的电影改编权,卖给一家制片厂;可后者没能在合同期内将电影制作出来。整个80年代至90年代中期,漫威陆续卖出了包括神奇四侠、X战警、超胆侠、绿巨人等

经典角色的改编权,1990版的《美国队长》和1993版的《神奇四侠》,或直接进入录像市场,或根本没法发行。1996年,经历合并、破产、转卖之后重生的漫威娱乐集团,将旗下电影部门公司化,成立漫威影业,才开始对未来电影的布局考虑,以及通过授权方式,寻求与其他好莱坞片厂的共赢方案。

从2004年开始,漫威影业正式部署和筹划自己投资拍电影。首先要解决的是投资,通过抵押旗下10个著名漫画人物形象,漫威融资5.25亿美元。接下来要决定以哪个角色为漫威影业的开山作,最有号召力的自然是《复仇者联盟》,但对于不熟悉漫画的普通观众而言,一次性介绍数位超级英雄,很难刻画得面面俱到。钢铁侠成为合适人选,不过,当时该角色电影改编权还在新线公司手中。为此漫威开始收回电影改编权,2005年11月收回钢铁侠,在接下来一两年中,绿巨人、雷神、黑寡妇等复仇者联盟的核心成员都回到了漫威的掌控之下。2008年,漫威与派拉蒙合作的《钢铁侠》取得了票房开门红。此后,漫威影业组建了从融资到内容控制,再到发行渠道的畅通产业链,漫威模式初成。

漫威三阶段步步为营

从上世纪30年代末诞生到本世纪初,漫威的漫画形

象已经影响了读者七八十年,这是形成好IP的天然优势。而在漫威电影方面,实行三阶段步步为营方式,不断增强漫威的影响力。第一阶段,英雄人物介绍、个人主义,比如《钢铁侠1》《美国队长1》《雷神1》,第二阶段开始加入英雄联盟,当前两部分都已经引起观众的审美疲劳后,漫威第三阶段的开篇《美国队长3》开始让英雄们内斗。在漫威将于2017年、2018年上映的第三阶段电影里,《雷神3》《复仇者联盟3》等,都加大了内斗的戏份。

在前期上映的电影里为后期上映的电影设置彩蛋,也是漫威步步为营经营IP的手段。2008年的《钢铁侠》就已经在为漫威宇宙第三阶段铺路了,片尾的彩蛋是神盾局局长出现,并对钢铁侠说道:“我这次来,是想跟你谈谈复仇者联盟的事。”之后《钢铁侠2》彩蛋铺垫《雷神1》,《雷神1》中的彩蛋则铺垫了《美国队长1》和《复仇者联盟1》。《美国队长3》就有两个彩蛋,一个彩蛋出现在正片结束没多久,讲述美队和冬兵的去向以及引出接下来要独立成片的黑豹故事线。另一个彩蛋则在演职员字幕全部出完之后,内容是为随后登场的《蜘蛛侠:返校季》电影做提示。步步为营的人物设计和营销上的彩蛋设计,为漫威这个IP的长远发展铺路。