

# 3岁女孩地头玩耍坠深井

## 井口只有35厘米,消防官兵用救援绳和竹篙将其救出



孩子被拉出井面瞬间。(视频截图)

本报济南5月17日讯(记者 苏洪印 通讯员 王振华) 17日,金乡县一名3岁女童随家人上地干活儿时,不慎坠入6米深的机井,井口只有35厘米。消防官兵将救援绳打结放入井下,随后用两根竹篙辅助将救援绳套住女童身体,将其救上井面。

17日下午,齐鲁晚报记者联系到坠井女童小艺(化名)的妈妈王女士。她介绍,孩子正在济宁一家医院治疗,所幸并无大碍。

王女士家住金乡县卜集镇,家里种了4亩多蒜。17日早上,王女士驾驶电动三轮车载着小艺来到地头。她把女儿放在地头,转身去关电动车门。突然听到“扑通”一声,想到地

头有口机井,她心头一紧,又看到女儿不见了,忽然有种不祥预感。

王女士飞奔到井口,女儿哇哇的哭声从井下传来,慌了神的她趴在井口拼命寻找,漆黑的井下依稀能看到女儿边哭边挣扎,只有头部露在水面上。“不好了,孩子落水了!”她站起来,使出全身力气呼喊求救。

正在地里挖蒜的孩子的爷爷、奶奶及村民,闻讯立马跑了过来。孩子的爷爷救孙女心切想下井,但井深有6米,井口直径只有35厘米,成人根本无法入井。

大伙纷纷想办法救人。“孩子在井下不停地哇哇大哭,听声音好像呛了水,非常危险。”一名目击村民说,为避免孩子呛水越来越严重,孩子的爷爷将

村民找来的绳子放入井下,让孙女抓住。

几分钟后,派出所民警和消防官兵赶到现场。为防止女童下沉,他们立即找来铁钩,用绳索挂住铁钩放入井下,钩住了孩子的衣服。

“我们想让身材最瘦小的战士倒立入井,但井口实在太窄,下不去。”消防官兵立即找来救援绳及两根竹篙,“把救援绳打结,尝试着用竹篙辅助救援绳套住孩子的身体,再将她拉上来。”

打好结的救援绳和竹篙依次放入井下后,经多次摇动竹篙,救援绳套结终于套住了孩子的双臂。孩子被缓缓拉出井面,赶到的急救车将孩子送往医院救治。

## 全球能源互联网宣讲 在驻鲁高校启动

本报济南5月17日讯(记者 李虎 通讯员 郭铁敏 李笋) 5月12日至13日,国网山东省电力公司启动驻鲁高校全球能源互联网宣讲,先后到山东理工大学、青岛大学,为660余名师生解读构建全球能源互联网的重大意义和发展前景。

当前,能源安全、环境污

染、气候变化已成为制约人类社会可持续发展的现实问题。构建全球能源互联网,形成以电为中心的全球能源配置体系,是推进能源绿色低碳发展、保障能源可持续供应的必由之路,对于落实国家战略,实现世界能源、经济、社会、环境协调发展,具有全局性、战略性的重大意义。

## 五天四夜日韩邮轮行 留给家人“蓝色回忆”

本报烟台5月17日讯(记者 孔雨童) 有人说,我们留不住岁月,却可以留下与爱人最美好的回忆。为此,齐鲁晚报为您准备了一份可以亲手留在岁月里的“蓝色回忆”,海天之间,异国风光中,让您与最爱的人度过最美的时光。

今年,齐鲁晚报再次携手中华泰山号,为您准备了五天四夜的日韩邮轮之行。它适合各个年轻段的游客。

6月23日,中华泰山号将正式启航,航期为6月23日—6月27日,航程为D1青岛—D2韩国济州岛—D3日本长崎—D4公海—D5青岛,内舱房2499元/人起,海景房3099元/人起。要着重强调的是:本次旅行只要一张船票,就可全程无忧,没有自费景点,没有强迫购物。(当然想购物的市民可以在济州岛和日本的免税店尽情欢购。)

## 工匠本色 东风雪铁龙打造“全天候”产品战队



工匠们把自己的一生奉献给一门职业,孜孜不倦,视工作为修行;精益求精,视品质如生命。沿袭97年历史传承的东风雪铁龙同样甘愿只做一件事情,就是让自己制造的汽车成为伟大工匠精神的标

志。近几年,随着新产品、新技术密集导入,东风雪铁龙的新车型如雨后春笋,相继破土而出。人们也对这个最早进入中国的汽车合资品牌开始刮目相看,因为它已经变得更年轻、更时尚、更具活力。

**旗舰领航 全新高级轿车C6即将“出海”** 定位于全新高级轿车的东风雪铁龙C6与历史原型高端经典车型CX一脉相承,C6突破了传统中高级车在配置和设计上的局限性,为消费者提供了更高级别的舒适驾乘体验,全面满足他们不断升级与多元化的用车需求。可以预见的是,C6的出现,必将重新诠释高级轿车的定义,刷新细分市场标准。

**全系热销 工匠品质赢得口碑更赢得市场** 顺应小排量、低排放、轻量化的发展趋势,涡轮增压发动机已成为一个重要的技术手段。为迎合这种变化并在未来竞争中占

据有利地位。以T时代新C5 1.8THP上市为标志,历经三年不懈努力的“T+STT核心动力”已经全部列装东风雪铁龙各个级别的主力车型。它们与STT智能启停适配,为消费者带来了前所未有的更高效、更经济、更环保的动力体验。

依托强大的“T+STT核心动力”,东风雪铁龙的产品线不断延展,更加丰富。在炙手可热的SUV、MPV细分市场,东风雪铁龙布局了“城市SUV新典范”C3-XR和全新雪铁龙C4 PI-CASSO;在“兵家必争之地”的中级车市,布局了“全球新一代欧系中级车”全新爱丽舍、“冠军性能中级车”经典世嘉、“新一代

高性能中级车”C4世嘉及“高性能高端中级车”新C4L,四款车型各具特色,它们全面覆盖中级车市的低、中、高端车的需求;在承担提升产品品质与品牌形象的双重责任的B级车市场,T时代新C5构成了以1.6THP、1.8THP为主要动力组合的产品线,产品实力显著提升,至此,东风雪铁龙的产品“战队”已经全部组建完毕,可以全面覆盖和满足公商务轿车、中国家庭等主流消费市场及SUV、MPV等细分市场的需求。更为重要的是,T时代新C5积淀下的工匠品质和优良口碑为新一代旗舰车型——全新高级轿车C6的领衔“出海”奠定了牢固的基础。(海云)

北京现代副总经理、销售本部本部长权赫东专访

## 全新精品悦纳打造北现青春风暴

北京现代Verna品牌下的最新一代精品小型轿车悦纳的登台亮相,无疑掀起了一股青春风暴。作为定位于瑞纳之上的全新产品,悦纳的目标为C1-High级别市场,以“技术领先,引领潮流”为主打优势,在流体雕塑2.0设计语言的基础上,打造出“时尚新宣言”的设计理念。

北京现代权赫东先生讲:目前为止国内市场在变化,消费者的需求也在不断升级,我们作为厂商对这些产品的精

品化、细分化也有一个方向性的转型。索纳塔这个品牌,它是按照高品质索九跟混动一起主打品质跟安全性的主体车市场;伊兰特目前由领动和朗动形成组合,打的是产品性能优势,主打追求大气,智能科技的主体车市场;至于Verna品牌以实用性精品小型车市场为目标,依托它的设计跟产品力满足年轻消费者的需求,这样我们北京现代所有的车型形成了一个全方位覆盖。

悦纳面对22-30岁自信、乐观、有梦想的80、90后人群,主打年轻、时尚和精致的设计元素,以“Keen-edged”锋锐的造型风格、精致的车身设计和提升的雕塑感,共同营造出充满视觉冲击的造型特征;空间上,悦纳以2600mm的超长轴距和1720mm的同级竞品中最大车宽,为消费者提供了同级中最为宽敞的车内空间;动力方面,悦纳搭载全新1.4L Kappa发动机和1.6L双CVVT自然吸气发动机,并匹配6速



手动或自动变速器,在保证性能的同时,提供最低的燃油消耗;此外,顺应智能化的科技趋势,悦纳在车载互联智能配置方面也将极具竞争力。悦纳的推出进一步丰富

了Verna家族的产品阵营,它上市后将与瑞纳形成双车组合,进一步巩固和扩大北京现代在精品小型车市场的优势地位,并支撑北京现代向下一个百万辆发起冲击。(本记)