

关键技术一点突破就能带动一个行业 瞄准专精特,“专”出新动能



山东是资源加工生产大省,多年来依赖在产业上游靠加工量过日子,一般制造业产出的也多是大路货竞争能力不足。在这一轮经济调整期,许多行业都面临经济下行压力的冲击,以往靠拼规模、拼资源的发展路子逐渐被堵死。

在此背景下,众多企业转向依靠专、精、特、新,寻找新路径,这成为我省经济逆势崛起的新引擎。日前记者在我省威海、日照、临沂等多地走访时发现,专、精、特、新正成为企业创新发展的新动能。

►山东比特智能车间,工人们在加工最核心的智能控制模块。



文/片 本报记者 马绍栋

两年投千万造新品 企业绝处逢生

在当前经济下行压力下,很多企业都面临这样的困惑:自己所处的行业利润越来越薄,原本擅长的产品逐渐丧失竞争力,开始大幅积压;对一些中小企业来说,有限的资源本来就只能支持一到两个产品,一旦出现产品饱和或者市场波动,企业生存压力陡升,甚至面临生死考验。

要破解这种行业的困境和企业自身发展的瓶颈别无他途,自主创新是最好的选择。如果没有自己的核心技术,单靠数量、规模扩张,也许一时能够做大,但由于产品的技术门槛太低,难以阻挡同业竞争的迅速进入,利润势必迅速均化。

来自临沂的中讯通电子科技有限公司就是靠自主创新“创”出新市场的典型代表。15年前,老板刘红亮利用在南方打工时的积累,将当时非常热门的一种广泛应用于电子信息行业的元器件产品技术带回临沂开始创业,就凭这一款产品,一干就是15年,直到2014年,由于竞争激烈,这款产品再也做不下去了,企业也面临如何活下去的现实难题。

干了15年,想转行也转不动了,与其转行不如专精一行。于是刘红亮带领团队开始了自主研发的艰难历程,历时两年,先后投入1000多万,直到今年1月份,刘红亮收到了对其自主研发产品的科技成果鉴定证书,《微型SMD用陶瓷基座关键技术研究机产业化示范》鉴定结论显示:达到国际先进水平。“当时激动得想流泪,一个小企业搞研发靠自身投了1000多万,太不容易了。”

记者注意到,这种新型陶瓷基座采用区别于日本的内引线技术,体积超小、抗干扰、抗辐射,相较于传统人工焊接产品,用机器焊接效率提升30倍,成本由1毛降为5厘,可以广泛替代日本进口产品。“日本人的产品能赚70%以上,我们

生产这种产品更先进,只要50%的利润率就能挤掉他们。”

一个好消息作为例证,刘红亮的鉴定成果刚出来,就在业内快速传开,不但有客户送来1000万的大订单,还有三家公司闻讯赶到临沂来给他的企业做配套,中讯通工厂马上搬迁,产能也将迅速扩张。

两年时间,投入1000多万,看似艰辛的研发,却凭借专注创新的成果开拓出新市场、新订单,不仅让企业绝处逢生,而且找到了发展的新动能,企业发展步入快车道。

打印模块拥20项专利 九成高铁票机他们造

省中小企业局局长王兆春表示,创新发展对广大中小微企业的意义更特殊,但创新并不是号召企业全面开花、盲目求新,而是要结合自身优势,聚焦“专”“精”“特”,掌握最核心、最关键的技术,一点突破就能改变甚至带动一个行业。

虽然做打印机的企业不少,但衡量一个企业的价值也要看做的是打印机里什么部件。威海的新北洋信息技术股份有限公司专攻最核心和最关键的打印模块,其他低附加值的部分不做,一个客票机的打印模块就拥有20多项专利,而且不是普通的“实用新型”专利,而是“发明专利”!

凭借聚焦关键技术和零部件的自主创新,新北洋拥有中国企业在专用打印领域最多的专利技术,累计申请专利1600多项,其中发明专利800多项。在自主创新是第一竞争力的当下,谁拥有更多的知识产权,谁就能夺取赢得发展的制高点。凭此傲人的技术壁垒,新北洋占据高铁客票打印机90%以上的份额,打印机上的关键零部件——专用打印头占全球13%市场份额,位列全球第三。其他像金融领域的ATM机、钱币鉴别、验钞等核心零部件市场份额在80%以上。

只做最核心、技术含量最高的部分,整合其他企业配套成为我省不少创新型中小企业的共同选择。位于日照的山东

比特智能科技股份有限公司,本来已经是星级酒店信息应用市场的“隐形冠军”,其酒店专用客房电话机占据国内星级酒店70%份额,国际上30%的市场份额。近些年,公司将积累的智能控制技术不断拓展到其他领域,突破了企业自身所面临的发展瓶颈和极限。

以比特科技最新做的公安系统枪械柜产品为例,最核心的智能控制面板、电控锁、控制器等部件由比特来做,而其他柜体

钢板、外壳、内饰等非核心部件则全部外包,这就从根本上掌握了行业的主动权,就枪械柜一个产品的订单价值就在500-600万,而对于掌握了核心技术的比特来说,它们可以在其他各个领域轻松复制这种产品。

布局“研发全球化” 24小时不间断创新

企业要重视研发,这不新鲜,关键是对研发重视到何种

程度,更关键的是有没有建立清晰的机制和文化氛围作为企业持续创新的支撑。新北洋之所以取得这些耀眼成果,除去和其他成功企业视创新为生命,更重要的是公司先从研发体系和模式上自我革命,动刀创新。

目前在新北洋母公司1400人中就有研发人员近600人,与此同时,以威海总部为中心,公司又在深圳、北京建立了研发分中心,日本、欧洲建立研发事务所。可以说跳出了传统企业“制造全球化”的布局方式,转而升级到“研发全球化”的布局,目标就是实现24小时不间断研发。“中国研发中心下班了,美国中心还在继续上班干。”公司副总经理荣波说。

记者了解到,不少企业高喊自主研发,可实际情况是买几台设备、建几个实验室,设立几个研发奖金,没有成体系成文化。在这方面,新北洋创立的24小时不间断研发体系,集结全球优秀智慧资源为我所用的模式值得一些企业借鉴。

全球研发布局,也让新北洋获得了更开阔的视野。此前,公司的研发重点一直集中在打印机领域,而从2014年开始,一个技术含量更高、市场空间更大的领域——高速扫描进入了新北洋的视野。作为信息高效采集的手段,高速扫描仪在金融、政府公务领域应用广泛。以银行为例,需要大量票据电子化采集,一般要一分钟扫描40页,而新北洋能做到60页。目前在领域,国内仅新北洋一家在做,其余都是日本、欧美品牌。如日本的富士通占据40%-50%份额,而随着信息安全备受关注,国产化替代已是趋势,新北洋已提前抢跑。

王兆春表示,创新技术的竞争归根结底是创新文化的竞争,创新能力的培育归根结底是创新文化的培育。而中小企业在这一方面拥有更灵活的机制和更适宜的氛围,尤其是制造类企业,对市场需求有着敏捷的嗅觉,企业掌门人也能够快速反应把握机会,调动资源跟进研发,在创新发展方面有不可比拟的优势。



高铁客票打印机市场,新北洋占90%以上的份额。

记者手记

拥专精特新的“工匠精神” 中小企业才能逆袭

在新北洋等企业采访,听到频次最多的一个词就是“创新”,这体现在展厅每一代产品、每一项专利的展示中,体现在公司车间、办公室等各个部位张贴的企业文化中。当然,我省有一批企业也可以做到类似程度,只不过除了表面上的基本配置,还需多一点新北洋24小时全球不间断研发的思维。

在当前宏观经济面临下行压力的背景下,对于山东以制造业为主体的经济结构,科技创新直接关系到企业生死。尤其是中小企业,在规模、资金、品牌、市场等方面落后于大企业,凭借什么出奇制胜?众多企业的成功经验告诉我们,聚焦专精特新才是应走的路。如果四面出击,或者紧跟市场热点,显然无法掌握经营主动权,分散有限的资源无法发挥出最大价值。

据省中小企业局局长王兆春介绍,中小企业技术创新项目占全省总量的78.7%;中小企业创新发展不仅推动了计算机、新材料、医药、精密制造等新兴产业发展,而且带动了全省工业的转型升级。王兆春也称,对于量大面广的中小微企业来说,培育“专、精、特、新”的核心秘籍才能不惧行业起落,实现自身又好又快的发展。从某种程度上说,专精特新体现了国家倡导的“工匠精神”,有助于中小企业实现点石成金。

本报记者 马绍栋