

“山东旅游 20 强”名单公布

包括旅游企业 10 家、星级饭店 3 家、旅行社 3 家、景区 4 家

本报济南 5 月 18 日讯(记者 乔显佳 景佳) 5 月 16 日,山东省旅游产业发展大会在山东大厦召开。山东省副省长季缙绮等领导出席大会。会上,省旅游局公布了山东旅游 20 强名单,与会领导现场为山东旅游 20 强代表颁奖。

山东省旅游产业发展大会旨在全面展示我省旅游业发展取得的成果,全方位推介山东重点旅游大项目,更进一步打响“好客山东”文化旅游品牌;在经济新常态下,进一步加大山东旅游投资力度,力争引入更多的企业和资本投资我省重大旅游项目,把山东丰富的旅游资源转化为现实的生产力,推动我省旅游产业转型升级。

省旅游局综合产业处有关负责人介绍,这次山东旅游 20 强评选,经过了申报推荐、评定审核、社会公示等程序,以营业收入为主,参考旅游接待人数、旅游投资数额和固定资产数额进行评比。评出的山东旅游 20 强中有综合性旅游企业 10 家、星级饭店 3 家、旅行社 3 家、景区

4 家。

省旅游局当日发布的《关于授予山东银座旅游集团等 20 家旅游企业(单位)“山东旅游 20 强”的决定》显示,近年来,全省旅游业蓬勃发展,涌现出了一大批投资规模大、带动能力强、经营效益好的旅游企业(单位),为旅游产业的健康快速发展作出了积极贡献。为鼓励和引导更多的企业(单位)投资山东旅游业,充分发挥旅游业在供给侧结构改革和稳增长、惠民生中的重要作用,依据《中华人民共和国旅游法》第五条“国家对促进旅游业发展作出突出贡献的单位和个人给予奖励”的规定,决定授予山东银座旅游集团等 20 家旅游企业(单位)“山东省旅游 20 强”称号。希望获得“山东省旅游 20 强”的旅游企业(单位),珍惜荣誉,更好地发挥示范带动作用,为建设旅游强省作出更大贡献。

省旅游局同时要求全省旅游行业要向“山东省旅游 20 强”企业(单位)学习,进一步做大做强旅游市场主体,全面提升我省旅游业核心竞争力。本报记者也将组成采访组,深入 20 强,采访挖掘其创业创新精神。

山东旅游 20 强名单	
山东银座旅游集团	山东银座旅游集团
山东龙冈旅游集团	山东龙冈旅游集团
青岛旅游集团有限公司	青岛旅游集团有限公司
山东坤河旅游开发有限公司	山东坤河旅游开发有限公司
烟台南山旅游集团有限公司	烟台南山旅游集团有限公司
华夏文化旅游集团股份有限公司	华夏文化旅游集团股份有限公司
青岛崂山旅游集团有限公司	青岛崂山旅游集团有限公司
烟台张裕集团有限公司	烟台张裕集团有限公司
山东蒙山旅游集团有限公司	山东蒙山旅游集团有限公司
山东乳山维多利亚海湾旅游开发股份有限公司	山东乳山维多利亚海湾旅游开发股份有限公司
山东大厦	山东大厦
青岛海景花园大酒店	青岛海景花园大酒店
东营蓝海国际大饭店(蓝海集团)	东营蓝海国际大饭店(蓝海集团)
山东嘉华文化国际旅行社有限公司	山东嘉华文化国际旅行社有限公司
中国旅行社总社(青岛)有限公司	中国旅行社总社(青岛)有限公司
威海中国旅行社有限公司	威海中国旅行社有限公司
泰安市泰山景区	泰安市泰山景区
济南市天下第一泉景区	济南市天下第一泉景区
济宁市曲阜三孔景区	济宁市曲阜三孔景区
烟台市蓬莱阁景区	烟台市蓬莱阁景区

旅游业开启万亿投资时代

本报济南 5 月 18 日讯(记者 乔显佳 景佳) 在 15 日召开的中国旅游产业投融资促进大会上,国家旅游局发布的《2015 年全国旅游业投资报告》显示,2015 年全国旅游业完成投资 10072 亿元,同比增长 42%。2016 年,全国旅游投资将继续保持稳定增长态势,预计全年旅游直接投资达 1.25 万亿元。到 2020 年,实现旅游投资总额比 2015 年翻一番,达 2 万亿元。

去年全国旅游投资依然延续了民营资本为主、政府投资和国有企业投资为辅的多元化投资格局。民营企业投资旅游业 5779 亿元,占全部投资的 57.4%,投资热点

从传统制造业、房地产业向现代旅游业转变。2015 年旅游投资呈现几个特点:景区类投资占比最大,新业态投资实现高速增长;东部地区为全国旅游投资重点,西部地区旅游投资潜力巨大;大型非旅集团加速进军旅游业,跨行业投资态势明显;旅游企业加速资源整合,并购重组和走出去步伐加快。

报告显示,2015 年我国的旅游投资热点集中在乡村旅游、在线旅游、旅游综合类项目、邮轮游艇和体育旅游等领域。接下来,旅游投资的热点还将在休闲度假、智慧旅游、文化旅游、健康养生旅游、特色小镇等领域涌现。

本报携中华泰山号邮轮 邀您尽享日韩浪漫之旅

本报烟台 5 月 18 日讯(记者 孔雨童) 在这个初夏带着家人,感受一次温馨、浪漫而又充满惊喜的邮轮旅行,是否让您憧憬已久?6 月 23 日,本报再次携手“中华泰山号”邮轮带您踏上前往韩国和日本的五天四夜旅程。

本次“中华泰山号”豪华邮轮 6 月 23 日下午 2 点开始办理登船手续。上船后可

自由参观豪华邮轮的服务设施,下午 3 点从青岛起航,开始您的豪华邮轮之旅。

旅行首站是有着“韩国夏威夷”之称的济州岛。第二站将去往日本长崎。第四天邮轮将全天航行于海上,在公海巡游。所有游客尽享五星级豪华邮轮的各项娱乐设施,咨询电话:13105294905(张女士)。

10 名游客当选 4 月“出境游文明使者” 退房前,酒店房间收拾得干干净净

你知道在日本旅游垃圾该怎么丢吗?知不知道在台湾借住民宿时,垃圾不能留在家里过夜?本报与山东省旅游行业协会、嘉华旅游、银座旅游、好运游举办的出境游文明使者评选,2016 年 4 月份的名单揭晓了。在出境旅游中,每位文明使者都有不同的体验。

本报记者 尹明亮

英语老师 一路上忙着当翻译

从韩国旅游回来快一个月了,济宁中学的英语老师刘洪蕾依旧惦记着同团的几位老人。3 月底,刘洪蕾带着父母去韩国旅游。在韩国的几天里,她成了同团几位老人的“依靠”。“一共四对老人,都没有子女陪同,在韩国不知道路咋走,也不知道该怎么坐车。”初到首尔,在一家大型商场里,刘洪蕾带着包括自己父母在内的六位老人一起逛起来,老人买水果,有什么想问的,她都跑前跑后帮着翻译。在这个近 20 人的旅行团里,刘洪蕾用自己的英语特长为大家服务着。旅行最后一天,买了不少东西的团友们要填退税单时,却被满单的英文难住了,又是刘洪蕾出手相助,和导游你一张我一张,把团友的退税单都包了。

“其实说起来都是举手之劳。”虽然被导游和团友们一致推荐为文明使者,刘洪蕾自己却十分谦虚。在本期的出境游文明使者中,还有一位来自济南的沈蓉,一趟澳大利亚、新西兰之旅,团友们都对她的赞不绝口。“虽然自己也快 50 岁了,但在团里毕竟还算年轻的。”沈蓉不好意思地说。初到悉尼,一个个不会用 WiFi 的老人们便纷纷向沈蓉求助。出国旅行,沈蓉和老伴两人只带了一个箱子,但旅途中两人是最忙碌的。在澳大利亚,每转一个城市都要乘坐飞机,沈蓉和老伴在机场帮团友拉箱子、提行李,忙得不亦乐乎。

“出门在外,大家相互帮助都是应该的。”济南市民李达被导游推荐为文明使者,是因为在韩国旅行时,无论何时坐车,李达都是等别人坐定了再选座,“多年带队,每每为游客上车抢座心烦,当李达静静地在一旁等着别人先选座时,心里满满的感动。”带队出游的领队石晓辉十分感慨。

一趟旅行 学会了垃圾分类

对于本期的出境游文明使者唐广珺来说,前不久陪母亲去了一趟日本,最大的收获是学会了分类处理垃圾。在上野公园、富士山游玩时,喜欢随身带些零食的唐广珺把牛奶盒和零食袋都悄悄塞在了自己的背包里,“原来在日本是不能乱扔垃圾的,垃圾都要带回酒店分类后,再扔。”唐广珺说,每晚回到酒店时,她做的第一件事,就是把自己捎回来的垃圾一一分类,“可回收的、不可回收的、不太确定的,分好后再分类投放到垃圾箱里。”

“良好的行为,做的次数多了就成了习惯。”刘启龙前不久与妻子前往普吉岛度蜜月,一路上,团友们的很多好习惯让他印象深刻,“在普吉岛海滩,大家买水果吃,但都带着垃圾袋,没给海滩留下一点垃圾。”

一趟旅行一份收获,对不久前和表妹一起去新加坡的宋卯玲来说,感受更深刻,“去过十七八个国家了,一些行为也养成了习惯。现在不管在国内还是国外,我都会随身携带带垃圾的袋子。”唐广珺说,今年

在新加坡,她看到不止一位国内的游客随地吐痰,“说实话,心里真有些不舒服,这些游客可能是无意识行为,但真的很替他们感到丢脸。”

每到一处 先了解当地人的习惯

“啥是文明旅游,最简单的道理就是不管到哪儿,都要把别人家的东西当自己家的东西一样爱护。”德州的刘玉兰老人说。不久前,她和老伴带着 6 岁的小孙女去台湾旅游,老人的言谈举止给团友和导游留下了深刻的印象。8 天的旅行中,在每家入住的酒店退房后,老人住过的房间都是干干净净、整整齐齐。“这是一个人基本的素养。”刘玉兰说。

在花莲住民宿,孙女不小心把枕头弄脏了,老人认真擦过还是留下了痕迹,“跟人家主人赔个不是,这是对人家的尊重,人家也很理解,自然也对咱们更尊重一些。”老人说。

同样在台湾旅行,济南的张卫军也有着和刘玉兰相似的感受,“入乡随俗,尊重人家的习惯和劳动,人家也就对咱更友好。”在高雄一家酒店吃早餐时,餐厅只有一个服务员,张卫军一行六人吃完饭,把盘子和筷子放到该放的地方,桌子也擦干净,得到了酒店工作人员的赞扬。住民宿的时候,张卫军和朋友同样把当地人的生活习惯打听清楚,“垃圾是要分类的,当天的垃圾在睡觉前必须要扔掉……”张卫军说,虽然初到台湾时不懂这些规矩,但他和朋友一路玩一路问一路做,认认真真地做文明游客。

