

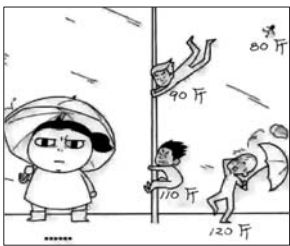


【热帖】

## 画1440幅漫画帮女儿学习成语

【微观】

### 大风天出门 体重对照图热传



前几天,北京等城市刮起大风,于是“被吹成狗”的网友迎风谱写出花样段子:任你貌美像朵花,京城大风吹成渣。

昨天,一只狗惨叫着从我面前飞过……

如果你看到朋友微信回了一半就没影儿了,那他的手机一定是被风吹飞了……或者4G信号都被吹没了。

想换发型吗?来北京吧!北京的大风让你从此不再为发型的改变而烦恼,早晨三七分,中午五五分,下午四六分,傍晚大背头。随风赠送各种小礼物,榆树圈子、杨树毛子、柴火棍子、烂树叶、破布条子……总有一款适合你,你值得拥有!

早上一百斤,傍晚一百五,随身携带一身土,想要多土有多土!来吧宝贝,大风竭诚为您服务。

胖子说:我决定放弃减肥了,再减肥就该被风刮走了。

温馨提示:瘦子少在高层楼间通行,那里是风口;也别站在广告牌、老树下;管好自家阳台上的花花草草、衣服裤子;有车族如果想把车放在树下或者有阳台的居民楼下……保险一定要上!

### 90后更愿点赞 但转发热情不高

企鹅智酷发布的《90后新闻消费洞察报告》,带你走进年轻人的媒体世界——

即便是喜欢新鲜事物的年轻群体,准确、客观依旧是他们对新闻的基本要求。

吸引90后看过来:标题+配图。准确、简洁是90后对标题的基本需求,但形式通俗风趣很重要。

爱评论,不爱分享。90后比非90后更愿为感兴趣的新闻点赞,但转发热情不如非90后。

视频新闻比文字新闻更受欢迎。2—5分钟的时长最适合,太短太长都不行。近4成90后每天要看半小时以上视频新闻。最爱新闻现场、奇闻趣事。

推送很重要,但别太多。看完新闻推送,9成多人还会再看两眼。除了重大突发事件,最好专供个性化新闻。推送每天最好别超过8次,否则“审美疲劳”。

App Store等应用下载中心的推介是90后了解新闻客户端的主要渠道。

为帮助7岁女儿完成背诵1440个成语的学习任务,从事土木工作的何先生憋出“大招”:根据学习进度,每天提前画好漫画来帮助女儿联想记忆。趣味性强、简单好记的漫画大大激发女儿学习兴趣,最终女儿所在班级全班学生都用他的方法完成学习任务。目前,何先生又开始尝试创作漫画帮助女儿背诵唐诗。

头埋土里、手拿锄头是“埋头苦干”;姓豆的人用碗扣下年华两人是“豆蔻年华”……为帮助7岁女儿完成背诵1440个成语的学习任务,从事土木工作的何先生憋出“大招”:根据学习进度,每天提前画好漫画来帮助女儿联想记忆。

趣味性强、简单好记的漫画大大激发女儿学习兴趣,最终女儿所在班级全班学生都用他的方法完成学习任务。目前,何先生又开始尝试创作漫画帮助女儿背诵唐诗。

### 爸爸出大招 帮女儿背成语

漫画创作者何先生说,这次画漫画学成语完全是“无心插柳”。2个月前,他的女儿贝塔所在学校布置了学习任务,“娃娃班上接到一堂公开课的任务,要求海量阅读,其中考核指标就是学习背诵1440个成语。”

时间短任务重。“我看娃娃背得很痛苦,就想办法帮她一下。”何先生想到自己爱好的插画。

何先生下笔的第一个成语是赤县神州,出自《史记》:“中国名曰赤县神州。赤县神州内自有九州。”赤县神州是中国的别称。刚开始,他就画了一个中国地图,图上插了一个红旗。

“女儿觉得很好玩,一下就记住了。”最终,1440个成语在2个月内全部拿下,按照进程算平均一天要背诵约40个成语,成绩斐然。

“先背再点拨理解”  
效果好

何先生的漫画发出后,在网上引发热议。很多网友为他的教育方式点赞,也有部分网友认为,这样画图记成语的方式,可能会引起娃娃的误解。

“事实上,学会的成语娃娃经常都会使用,运用得很准确。”何先生解释,之所以采取这样的方式,是有自己的教育观念在其中的。

“在古代教学中,理论基础讲究音、形、意、韵四个层次,其中音的层次最浅,韵的层次最高。古代人对待诗歌都是先背下,再对着字看,慢慢理解其中韵味,最后再写诗。而现代人学东西是先理解意思,再背下。”何先生觉得,很多成语要花大量时间精力去理解,他更赞成“先背下,再慢慢理解”。

(据《成都商报》)



## 长时间坚持做一件事是什么体验

微博大V“微博搞笑排行榜”发布互动话题:“长时间坚持做一件事是什么体验”,引来许多网友评论。

@歪歪啊仔:高四(复读)那年每天坚持刷题,比高三应届那年多考了134分,总分619,上了一本。

@而你不同:我长这么大唯一坚持做到的一件事就是每天都睡觉。

@一位倍儿帅气的大龙哥:在网上买了个游戏账号,号主说自己有事玩不了,低价处理。上了账号以后发现邮件里好几百条邮件,是这个号主的徒弟每天写给他的。登录的一瞬间被感动得说不出话

@小兔:天天坚持玩手机。

@猛火烤烧饼x:记了五年的花销记录,我都没想到

我花了这么多钱,而且现在什么东西也没看到。

@很安静听:增肥,但体重一直在飙升!

@为了爱偷铁去卖:坚持熬夜,然后皮肤一直不好。

@忘记的不要记:坚持当了21年的单身狗。

@梁可欣Cherie:坚持抢热门却从未成功。

@没有台灯:坚持上学,话说还得继续下去。

@你是七月大太阳:听妈妈的话,上学期间一直坚持不谈恋爱,最后大学毕业时被室友嘲笑成了没谈过恋爱的单身狗。

@永不放弃--坚持:坚持最久的事情就是“吃”和“睡”了。

@森乘:长期坚持呼吸所以活了这么多年。

@陈熙晨-Ciel:这个可

以问一问某些为了改差评坚持给顾客打骚扰电话的淘宝店主。

@曦希熙:就是充了五年的QQ会员,一停下来感觉以前的钱全白扔了,于是根本停不下来。

@only-park:这么长时间我一直坚持不上热门真的很辛苦的好吗?别赞我,我真的不想上热门。

@木易杨木辛梓:学校附近一家小餐厅的老板说我长得像他儿子,不过他儿子不幸早逝了,我几乎天天都去这家小餐厅吃饭……三年了。

@八万biu-biu-biu-:天天上班不就是吗?

@Forever76803:每天晚上十二点玩消消乐,这是我坚持最久的事!

(三七整理)

这边二次元世界里,漫威的超级英雄刚刚在大银幕上完成了分边组队,开始捉对厮杀;身边的三次元真实空间里,苹果10亿美元入股滴滴;优酷联合华为,HTC开启VR影视商业化。和同行之间复制粘贴式的抱团取暖不同,异业联合组队,协同作战的难度可就要大得多了。

比如在复联英雄内讧的《美国队长3》里,坚持要把超能力关在条约笼子里的钢铁侠就发现,自己的队伍里少个机敏灵活,包抄游弋的“外野手”。于是仓促之间,青葱少年的蜘蛛

【日志】

### 组队是个 技术活儿

□阿三

侠火线救场,虽然亮点多多,但思想不统一外加经验不足的致命硬伤,还是没少坑自己的神队友们。

这就说到苹果和滴滴,双方一个疲惫微露,但在智能通讯业是毫无争议的老霸主;另一个则雄踞全球最大的中国市场,是正强势海外扩张的共享经济新诸侯。两者的联合看似是荣光的现在和美妙的未来结合,不过两个主营业务差别甚远的公司,会在多大程度上改变自己,屈就对方呢?

相比分析师勉强凑出的云计算、大数据方向的合作潜能。销量下滑的苹果借力滴滴激活中国内地市场的动机,反倒更让人可信。至于正在进军海外的滴滴,有苹果这个大腿可抱,自然可以说增加向海外用户讲故事的说服力。

同样,优酷、华为和HTC的联手,纸面阵容也是各有所长,软硬结合;仔细分析战力,视频老大优酷常年亏损,HTC更是一落千丈,华为硬件虽强,但软硬结合的生态打造上经验缺乏,三家各怀心思、门户不等的战友想要协调作战,免不了各种撕扯。

电影中虚拟的超级英雄联手也好,现实中不同行业的企业组团也罢,都在提醒我们,在眼下这个前所未有的变化时代,你需要做好随时与各种专业背景人士合作协同的准备,迅速定位自己,快速组队,形成战力。

说是这么说,做起来要怎么准备呢?

我想第一就是给新团队找一个足够威慑的敌人,像《变形金刚》和《X战警》这样的大队伍作品里,当面对宇宙大帝和全人类这些泰山压顶式的威胁时,平素水火不容的两派都要停止纷争,联手御敌,更何况我们这些凡夫俗子。

还有就是,就算目标足够清晰,蛋糕足够有吸引力,队伍也要不时精炼提升。记得小时候看漫画《七龙珠》,未来拯救地球的战士们,动不动就要参加次全国武林大会,公平的一对一切磋下,发现新人,督促后进,最后才打磨出一支配合默契、目标一致的团队。

新的故事,新的未来,听起来总是那样热血沸腾,充满希望;可为了实现愿望,达成目标而开始的组队,一点也没有漫画和电影里那样容易,相反,连漫画和电影里无所不能的英雄,都开始搞不定组队了。