

5月14—15日,为期两天的2016齐鲁春季购房嘉年华圆满落幕,以万科、中海、恒大、万达、世茂、中建、国华、重汽、银丰、鑫苑、黄金、中润等为代表的众多品牌开发商,携手旗下近三十品质楼盘齐聚购房嘉年华,吸引万余名购房者热情参与。购房者可以通过此次展会集中浏览全市精品房源,通过充分的比较、筛选,找出最适合自己的房子。展会更是引入风靡全世界的“魔幻雨屋”助阵嘉年华,购房者逛街、看房之余,还可以体验一场淋不湿的大雨……诸多精彩环节,让众多购房者应接不暇,流连忘返。



嘉年华现场购房者认真研究楼盘细节。

齐鲁购房嘉年华亮点纷呈



购房嘉年华现场还同步引入大型3D科技装置体验艺术——“魔幻雨屋”,购房者在逛购房嘉年华的同时,还能近距离感受风靡全球的“魔幻雨屋”,身处雨中却身不沾水,不少科技爱好者慕名而来。



吴先生周六早早地就来到购房嘉年华现场,他告诉记者,来济南不到一年时间,虽有强烈的购房意向但是对济南楼市了解太少。他告诉表示,目前在解放东路附近上班,想在周边购买一套100平米以内的住房。在活动现场,齐鲁晚报购房俱乐部会员为其细心讲解,缩小购房范围。下午,记者得知吴先生在万科金城华府成功选得心仪住房,购买了一套96平米的小三室精装房。



周六一早,不少有购房意向的市民,没吃早饭就来到购房嘉年华活动现场,了解、咨询购房信息。



活动现场,国华新经典工作人员为购房者细致讲解楼盘信息。



此次购房嘉年华走进经四路万达广场,一家人携老带幼,逛街的同时还可看房,正在成为购房者所欢迎的周末休息方式。

