

今天是旅游日,多景区免门票

还能半价泡温泉、游昆嵛、逛酒城

本报5月18日讯(记者 王红) 5月19日是第六个中国旅游日,烟台《市民休闲护照》为市民准备了精彩的旅游特惠活动。

19日,烟台市民休闲护照特惠日活动第153期走进君顶酒庄,这里有优美的湖光山色、连绵的葡萄园、浓郁的葡萄酒主题,在这里可以挖野菜、放风

筝、酿红酒、品红酒。活动优惠:持休闲护照可免费参观,随同人员可享门票五折优惠,所有于自酿区酿酒的客人可享七折优惠。

烟台5·19中国旅游日庆典暨莱阳白垩纪国家地质公司优惠日活动庆典仪式、媒体采风、旅行社采线、民俗演出等。原价50元门票优惠至20元,持《市民

休闲护照》免费参观,持身份证现场可办理护照。

5月19日,持烟台《市民休闲护照》参观游览张裕酒文化博物馆免费,原价50元/人;烟台中小学生持相关证件免费。

同时,在这一天,黄金博物馆免费开放;磁山温泉度假区对烟台市民推出半价泡温泉优惠;昆嵛山国家森林公园推出

五折门票优惠;烟台市民还可五折逛张裕国际葡萄酒城。

另外,中国旅游日正值牙山登高踏青赏花的好时节!持《烟台市民休闲护照》可优惠至10元/人(原价30元/人);栖霞国路乔景区也同日推出“国路乔一日游”活动,持《市民休闲护照》可优惠至10元/人(原价30元/人)。

更多休闲护照优惠及活动信息,请登录烟台旅游资讯网休闲护照专题 huzhao.ytta.cn 或咨询旅游服务热线6612301,关注烟台市旅游局官方微信信息(yantailvyou)。另外,加入QQ群“市民休闲护照一用户群”,时时获取最新信息(群号码369618259)。

新闻延伸

趁周末,他们来烟台爬山吃海鲜

动车让周末烟台游变为可能,休闲度假逐渐成旅游市场新宠

本报记者 柳斌

5月19日是中国旅游日,烟台也即将迎来一年一度的旅游旺季。其实,这样的传统淡旺季对于烟台这座休闲之城已经开始模糊。随着动车的开通,越来越多的旅客利用周末、小长假来烟台游玩,而旅游方式也从传统的走马观花常规游向避暑休闲游转变。利用周末的时间到烟台爬爬山、吃顿海鲜对于省内很多城市的游客来说并不是难事。

游客说>>> 趁着周末 来烟台爬个山

说起游玩,很多人都想来烟台走走转转,无奈时间和空间的限制,一直无法成行。自从青荣城铁开通后,诸多旅行难题都迎刃而解。对此,上周末来烟台游玩的潍坊游客韩女士与祖先生颇有感触。

“在烟台上的大学,毕业五年了,这还是第一次周末来玩。”毕业后回到老家潍坊工作的韩女士说,毕业后这是第二次来烟台,上一次是三年前的“十一”小长假来的,坐车来回七八个小时,挺累的。

“如今青荣城铁开通了,坐动车2个多小时就能到烟台,趁着天气好,来烟台过个周末,爬爬塔山也不错。”和韩女士一同前来的祖先生在一旁说道。他们周六睡到自然醒,上午10点坐上动车,中午12点多就到了烟台,当天下午去爬了塔山,晚上去大悦城吃了顿海鲜,顺便在附近酒店住宿,还看了海边的夜景,非常满足。

“本来还想去烟台山的,但第二天下雨了,没能成行,不过没事,下次再来,反正也方便……”韩女士笑着说,交通方

便后,周末游的路线延长了,大家不再满足于城市的周边游,伙伴们都说要找个周末约着一起来烟台玩。

像韩女士与祖先生一样,济南、潍坊、青岛等地利用周末来烟台游玩的旅客越来越多。

旅行社说>>> 休闲度假游 成市场新宠

随着“避暑胜地·宜居烟台”城市形象的深入人心和烟台交通环境的优化,游客的旅游方式也从常规的走马观花到烟台一游变成了度假休闲游,烟台多数旅行社对此感触颇深。

烟台江山国际旅行社副总经理李尚武介绍说,与去年同期相比,无论是散客还是跟团游客都有15%-20%的增量,游客越来越注重休闲度假旅游,利用周末和小长假的时间来烟台边玩、边住、边游。当然,这都有赖于交通的便利。

近期,烟台江山国际旅行社推出的“游海上仙山、品张裕红酒宴、看烟台鲸鲨”休闲游吸引了大量北京、上海的游客。如今,江山国旅每个周末都推出北京-烟台-长岛、上海-烟台-长岛-威海等旅游线路,预计端



烟台作为避暑胜地,吸引了越来越多的游客前来度假游玩(资料片)。 本报记者 赵金阳 摄

午节又会迎来一个高峰。

采访中多家旅行社表示,随着动车的开通,越来越多的旅客利用周末、小长假来烟台游玩,而旅游方式也从传统的走马观花常规游向避暑休闲游转变。利用周末的时间到烟台爬爬山、吃顿海鲜对于省内很多城市的游客来说并不是难事。

旅游局说>>> 万人团集体来烟 打破新纪录

截止到“五一”,今年烟台旅游市场的成绩单也是值得一晒。2月,台湾旅行社推出的“到烟台过大年”之旅,每天都有团队到烟台。自2010年两地开通空中航线以来,烟台与台湾旅游交流日益密切,来烟旅游的

台湾游客也越来越多,2015年达到67000人次。

随着烟台旅游知名度和吸引力的不断提升,台湾游客对烟台城市的认知度也越来越高,台湾入境游客市场基本实现了淡旺季的平衡。清明节期间,中原直通车联盟、烟台江山旅行社等组织的“鲁豫有约”万人旅游团赴烟台市海昌鲸鲨馆、招远淘金小镇等景区参观游览,刷新了纪录。

此次团队人数打破了烟台接待单团游客数量之最,是近年来烟台市接待的人数最多的旅游团队。据悉,第二批万人团队将于9月18日抵达。

“大型旅游团队对城市形象宣传和拉动当地旅游消费有着重要作用,是各级旅游部门和旅行社力争的一块‘市场蛋

糕’。”烟台市旅游局相关负责人介绍,之前烟台曾接待过七八千人的旅行团,而人数过万的大团队这是第一次,这种联盟模式也是今后旅行社抱团发展的一个趋势。

优质的自然资源,完善的旅游服务,吸引了越来越多的海内外游客。据了解,仅去年烟台就接待游客5999.84万人次,实现旅游消费总额737.8亿元,分别增长9.46%和14.09%。今年,烟台将力争接待游客6302万人次,实现旅游收入748亿元。

借助推介会,烟台向世界发出邀请函

烟台特殊的地理环境赋予了烟台优质的旅游资源,为了让更多的游客来烟台投资、游玩、居住,烟台在不断地推介自己、宣传自己。

就在半个月前,烟台在北京组织烟台城市综合营销活动,着力打造“避暑胜地·依据烟台”的城市品牌,烟台的旅游资源是本次推介的重要部分。

烟台市旅游局局长张丛在推介会上向海内外游客介绍了烟台的旅游优势并向全世界的

游客发出邀请函,希望更多的人了解烟台、走进烟台、喜爱烟台。

就在今年3月,烟台市旅游局赴三亚开展城市综合营销活动,并与三亚结成旅游联盟城市,实行客源互济;另外烟台还到山东省内青岛、临沂、济宁、潍坊等客源城市开展营销推介,真正让城市走出去。

为避免各个部门单独开展营销活动资源重复、力度不够,自去年以来,烟台市委、市政府提出整合各类资源,在3年的时

间里将围绕着烟台“宜居宜游宜业”进行城市综合营销活动,将覆盖到华北、东北、西北以及鲁西南等30个城市,着力打造“避暑胜地·宜居烟台”城市品牌。

烟台市旅游局局长张丛表示:一个城市的形象与旅游业发展密不可分,相互依存。今年以来,烟台扛起担当大旗,主动融入烟台城市综合营销工作中,全方位借力宣传城市旅游品牌。

本报记者 柳斌

去年:

接待游客
5999.84 万人次
旅游消费总额
737.8 亿元

今年:

力争接待游客
6302 万人次
实现旅游收入
748 亿元