

聊城市旅游集散中心正式启用

“5·19”中国旅游日主题活动启动

本报聊城5月19日讯(记者 杨淑君 通讯员 胡海涛 实习生 杨阳) 5月19日中国旅游日当天,聊城市旅游集散中心正式启用,同时,5.19中国旅游日·生态聊城绿色出行慈善国际房车露营活动的启动,拉开了今年中国旅游日系列活动的帷幕。

活动在聊城市民文化活动中心广场举行,广场上展出的数十辆房车,以及帐篷、户外旅游用品等,吸引大量户外旅游爱好者及聊城市民参观。“我喜欢自驾游,从开始自驾游到现在十余年中,几乎自己开车走遍了全国各地。”到场的一位户外旅游爱好者说,她关注房车也有两年多的时间,之前也乘坐房车出去旅行过,但像当天数量和种类这么多的房车还是第一次见。“之前的房车大都是自己改装的,舒适度和安全性都不太好。”

当天上午,位于聊城市民文化活动中心二楼南区的聊城市旅游集散中心正式启用。启动仪式上,聊城市旅游局局长刘光辉表示,作为专业化的散客自助游客集散地和旅游客运枢纽,旅游集散中心将为旅客提供旅游集散换乘、旅游信息咨询、散客自助旅游、旅游商品、景区推介、客房预订、票务预订、租车、导服等一系列服务,为游客提供旅游要素和信息咨询的综合性服务窗口。

记者了解到,今年5.19中国旅游日的主题是“旅游促进发展,旅游促进扶贫,旅游促进和平”,聊城将举办慈善国际房车露营活动,房车展示、绿色农副产品展示、旅游产品推介、音乐节等喜乐活动,同时,还举办多种形式的惠民公益活动,还将通过慈善基金救助家庭困难的环卫工人。

5—12岁爱好书画的儿童

五星百货少儿书画大赛等你来

本报聊城5月19日讯(记者 杨淑君 实习生 杨阳) 童心烂漫,童趣无价。充满无尽的想象力和创造力,善用最纯真的眼睛展现最美的世界。“六一”儿童节到来之际,振华五星百货杯少儿书画大赛马上就要开赛了,5—12岁,爱好书画的小朋友赶紧来报名吧!

五星百货杯少儿书画大赛由振华五星百货和齐鲁晚报·今日聊城主办。护童学习桌协办,5月16日至5月27日接受报名,5月29日在振华五星百货举行大赛,参赛主题不限,只要健康向上的内容都可

,画种不限,绘画作品规格最大不超过4开,以八开或十六开为宜,书法和中国画作品不大于四尺斗方。比赛分为幼儿组(5-8岁)和少儿组(9-12岁)。

大赛设一等奖两名,奖励由护童学习桌提供的护童背包;二等奖四名,奖励儿童记忆枕;三等奖六名,各奖励阅读书架;纪念奖若干。

据了解,振华五星百货位于聊城市最繁华的柳园北路66号,2003年12月正式进驻聊城,现在已成为聊城目前单体面积最大、档次最高、设施最

全、环境最优、服务最好的现代化购物中心。

十年来,五星百货先后获得了省级百城万店无假货活动示范店,山东省诚信经营示范单位,山东省商业诚信企业、山东省消费者满意单位、聊城市百姓放心购物场所等诸多荣誉称号。

五星百货始终坚持以“品牌立店,品牌强店”为指导,立足于高端精品百货定位,全面提升品牌档次,已成为聊城的名牌聚集地、时尚风向标和广大消费者购物休闲的首选场所。

【聊城恒大名都】精品住宅8折钜惠,恒大集团重申民生理念

除了“无理由退房”和“买房送家居”,恒大地产在“红五月”再放猛招。从5月9日开始,恒大推出了“全国楼盘8折大优惠”的限时促销活动,集团旗下全国170多个城市近400个项目都可享受该优惠。值得注意的是,今年前四月恒大已经累计完成销售887亿元,完成全年目标的45%,而此次8折大促,有望助推恒大业绩再创新高。

业绩井喷

前4月销售887亿

定位“民生地产”的恒大集团,近年来业绩持续冲高,2015年实现2013.4亿销售额,跨进两千亿阵营,合约销售额、销售面积、销售均价齐创历史新高。而在2016年的前4月,已经累计完成销售额887亿,再创历史新高,且已经完成全年销售任务的45%。

尽管业绩完成不错,但恒大并没有放慢脚步。5月9日起,恒大又推出了“全国楼盘8折大优惠”的限时促销活动,涉及全国170多个城市近400个项目,范围、力度以及受惠人群都前所未有。

分析人士认为,“全国楼盘8折大优惠”活动的推出,是恒大提前冲刺上半年业绩的表现,此举将助恒大迅速抢占5月黄金月市场,全年2000亿目标“时间过半、任务过半”毫无悬念。

念。

“全球统一”模式

确保产品高性价比

优美的自然生态环境,便捷的社区交通,丰富的生活配套,对于很多置业者而言,这样的社区已是难能可贵,然而,高品质生活的标准并不止这些。除了优秀的外部环境,交通、配套外,还需要房屋本身在建筑品质、空间户型、采光观景等方面达到一流品质,这样的生活才是内外兼修的高品质生活。聊城恒大名都作为恒大集团入驻水城,打造全精装楼盘,采用集团强大的成本控制能力,尤其是采用“全球统一采购,全国统一配送”的模式,确保产品品质,又有效控制成本,确保产品高性价比。

恒大名都所有装修单位均为中国行业龙头企业,所用材料均为国内外知名品牌产品,将奢华9A精装带到家家户户。

6000条标准锻造精品,300家战略合作伙伴,确保主材、辅料等均属顶级品质,并与西门子、摩恩、华帝、泛海三江、三棵树、固力、林内、马可波罗等国际一线品牌强强联合。缔造媲美豪宅的宜居品质生活。除此之外,恒大与国内15家知名品牌家居企业建立合作联盟,业主在购买恒大楼盘后,就可以免费享受最优质、最优惠、最快捷的知名家居产品,实现“拎包入住”置业体验。

城南生态居住区优享醇熟生活

聊城恒大名都周围的交通网络四通八达,医疗、教育等生活配套醇熟完善。项目坐拥湖南路与柳园南路两大城市主干道,振华商圈和银座商圈近在咫尺,交通之便利显而易见。随着江北水城旅游度假区建设进程的推进,聊城恒大名都四通八达的交通网将更加完备,居住者的出行也会更加便利。聊城恒大名都周围实验小学,实验二小、文



轩中学,聊城一中、外国语学校、聊城大学等名校云集,能满足孩子一站式的教育需要,解决子女上学问题,父母无忧。

聊城恒大名都

8折大优惠

正值红五月,聊城恒大名都积极响应集团“全国8折大优

惠”政策,即日起购买80-150m²湖景美宅送1500元/m²豪装,再享高达4万品牌家私!同时还推出30套清尾房源,优惠享不停!(张超)



生日快乐！ 百大金鼎购物中心六周岁啦！

19日上午,百货大楼董事长许振清、百货大楼总经理乔本然切开长达十米的蛋糕,庆祝百大金鼎购物中心六周岁的生日,随后金鼎购物中心的工作人员同前来休闲购物的市民品尝了蛋糕,分享了金鼎购物中心六周年店庆的喜悦。

经过六年的发展,如今的百大金鼎购物中心,已经形成了集购物、休闲、娱乐、餐饮、观光于一体的现代化商业业态,聊城消费者到百大购物也成为了一种生活的快乐和享受。“我家就在附近,和金鼎是好‘邻居’,吃块蛋糕沾沾喜气儿。”一位大妈吃着蛋糕笑着说。

为了回馈顾客,百大金鼎购物中

心不仅在当天向市民送上了甜美的蛋糕,百大金鼎购物中心还送上了神秘的礼物,在蛋糕中藏了珠宝送给幸运的市民。

店庆期间,百大金鼎购物中心也举办了优惠活动,集体大让利,购物送礼品,给顾客送实惠。

