

省城再增“医疗航母”:中心医院历下医院组建医联体

社区居民家门口就能看到“大专家”

本报济南5月26日讯(记者 焦守广)“小病在基层,大病进医院,康复回社区。”5月26日,我省再添一家“医疗联合体”,当天,济南市中心医院与历下区人民医院正式签约组建“区域医疗联合体”,这也成为济南市首家市、区医院在中心城区建立的医疗联合体。

“这值得点赞!”在签约仪式上,济南市卫计委党委书记、主任贾堂宏表示,组建医疗联合体是推进分级诊疗制度建设的重要内容。医联体的建立有利于充分利用大型综合医院的技术优势和龙头作用,推进形成分级医疗服务模式。

据介绍,成立医联体后,济南市中心医院将与历下区人民医院的重点科室和专业形成“一对一”对口合作关系,派遣专家、教授定期查房、坐诊、会诊、手术、讲学、带教,共同申报市级科研项目,接受技术骨干进修深造,建立双向转诊绿色通道。

以后辖区内居民可以首选在基层就诊,如符合转诊条件,尊重患者意愿,向上转诊,上级医院对医联体转入患者实行优先诊疗,优先检查,优先住院。对符合下转条件患者,尊重患者意愿,向下转诊。对转出患者实行免费疾病与健康管理等。

济南市中心医院党委书记、院长马效恩介绍,本着就近,逐级,区域协同的原则,与历下区人民医院在中心城区自愿组建“区域医疗联合体”,将围绕提升基层医疗卫生机构服务能力,实施优质医疗资源下沉和大医院普通门诊、恢复期住院患者下沉。



签约仪式现场。

实惠:社区居民领到免费“健康大礼包”

除了门口就能看到大专家,随着“区域医疗联合体”的建立,辖区居民还可以领到更多的免费“健康大礼包”。

启动仪式上,医院向历下区十亩园等三个社区卫生服务中心(站)管辖的高血压患者,首批免费投放智能血压计1500台。据介绍,济南市中心医院建立了以实体医院为监测主体、信息化网络为枢纽、可穿戴设备智能血压计为终端的疾病和健康管理平台,可实现病人与医院、病人与医生的互联、互通、互动,病人足不出户就可享受优质、便捷的医疗服务。

作为“首善之区”,济南市历下区为辖区居民提供了许

多健康大礼包。历下区人民医院院长王振东介绍,历下医院承担着每年将近10万人次的健康体检任务和一些重大疾病的筛查任务。2012年开始,医院“光明工程”正式启动,在历下区范围内针对糖尿病展开了免费筛查,并为筛查出的早中期糖尿病患者进行免费治疗;2014年开始,医院开展了历下区低保和低保边缘人群大病救治工作,为患者进行医疗费用垫付;2015年,医院为历下区户籍符合条件的居民免费进行“胃肠镜”和“胸部CT”检查;2016年,医院又新增了两腺(甲状腺和乳腺)免费筛查。

便利:家门口就能看到“大专家”

“一个小毛病,到大医院人多挤,在小医院有时候又不放心,要是在基层医院还能看到大专家就好了。”26日,在济南市历下区人民医院就诊的孙梅女士说出了很多居民的心愿。而随着“区域医疗联合体”的成立,这将成为现实。

济南市卫计委党委书记、主任贾堂宏表示,济南市中心医院和历下区人民医院的合作,是市首家市、区医院在中心城区建立的医疗联合体,值得点赞!两家医院的重点科室

和专业将形成“一对一”对口合作关系,派遣专家、教授定期查房、坐诊、会诊、手术、讲学、带教,共同申报市级科研项目,接受技术骨干进修深造,建立双向转诊绿色通道。

根据协议,到2016年底,相关配套政策、规范、标准、流程制定出台并全面实施;到2018年,两院分工协作机制全面形成,济南市中心医院的优质医疗资源做到有序有效下沉,历下区人民医院学科、人才队伍建设及教学、科研力量得到切实加强。

关键:让老百姓对基层医院有信任感

“公立医院综合改革是社会关注的聚焦点,开展分级诊疗和医联体建设是深化医改特别是公立医院综合改革的切入点,也是解决人民群众看病难、看病贵的关键点。”王振东认为,要推进分级诊疗和医联体建设有三个关键环节要做好。第一,“同质化”的诊疗。要让老百姓对基层医院有信任感,需要不断强化人才支撑,提升自身实力,上级医院的人才资源要下沉,基层卫生机构的人员可到上级医院上挂,实现老百姓在基层医院就能享受到上级医院的医疗资源。第二,要强化政策支撑。在医保政策上体现出对分级诊疗的支持,政策的

合理引导也是对分级诊疗推行制度上的保障。第三,转变就医观念,提高健康素养。

老百姓想到大医院看病是人之常情,“因为人人都想找最好的医生”。社会舆论也好,医保政策也好,要让老百姓明白分级诊疗的意义和好处。近两年,医院坚持开展的“百场健康教育进社区”,每年受益人群近万人,就非常有益。不仅仅普及了健康知识,教居民如何防病治病,还提高了健康的素养,对疾病的认知有了科学的态度。老百姓健康素养提升了,医患双方甚至整个社会都会受益,医患关系也能得到极大地改善,是一举多得的事情。

打孔子旗号推销邮件群发业务

民政部公布的山寨社团中五家涉及山东

近日,民政部公布的六批共527家“离岸社团”“山寨社团”中,有5家与山东有关。在这些社团中,有的打着“孔子”的旗号办总裁班,甚至还推销邮件群发业务。有网友直呼“孔子在天有灵,会不会被气疯?”。专家表示,“离岸社团”“山寨社团”风行的背后,是协会经济的泛滥。

本报记者 陈玮 范佳

山寨社团
打孔子旗号办研修班

记者梳理发现,在民政部已公布的527个“离岸社团”“山寨社团”中,有两家社团冠以“山东”字样,分别是山东省建筑装饰行业协会和山东省工程建设监理协会。另外,还有3家社团冠以“孔子”“孟子”等与山东有关的字眼,分别是中华孔子文化促进会,中华孔子文化研究会和中华孟子协会。记者联系到其中一家协会负责人,该人士表示,当初冠以“孔子”名号,主要是想承接国际上的文化项目,但是国内无法注册,只能在香港登记注册了。

记者联系到中华孔子文化研究会,该人士说入会免费,可以免费参加学术讨论会和学习班,提交学术论文就可以参加评奖,他们主要通过企业赞助来发放奖金并筹集活动经费。但是,记者在该协会的网站看到,2012年该协会举办的一个为期三天的研修

班,就收取9800元/位的费用。同年,该研究会举办的一个总共三期的中小学生孔子文化暑假夏令营,每期收费也能达到1500元。

该协会甚至还提供邮件群发业务。新浪微博网友“头发太少-肖”就收到了该协会网络传媒工作部的垃圾邮件,称“本部以全国最便宜的价格,为您提供电子邮件群发业务”。“孔子在天有灵,会不会被气疯?”“头发太少-肖”对此生气地评论道。

中国孔子文化促进会主要是做书画义卖、交流等活动。记者通过该协会一名负责人了解到,该协会还举办联欢会等活动,平常所做的工作与“孔子”关系并不大。

有了“名头”
就有企业来合作

但是,这些协会似乎并不在意与“孔子”有没有关系。“有了名头,与企业的合作就很好谈。”一家“山寨社团”负责人说。

该负责人透露,比如搞一个活动,可以找企业赞助,

联合发起,并通过参加者免费,扩大活动影响力。“对企业的回报,就是给他一个奖状,类似于协会荣誉单位,他们就很受用。”该负责人表示,比如做公益活动,企业出钱到了一定额度,就会颁发奖状,这对于企业外部形象宣传效果就比较好,有的企业甚至会直接花钱买奖。“一般不会直接让你交钱,比如我们说评奖是免费的,但是需要做一个宣传册,企业要交版面费,以此名义收取费用。”

记者梳理公开信息发现,不少山寨社团都与企业有合作关系。“有些企业其实明知道是山寨社团,但是仍然出钱买荣誉。”山东大学社会学教授王忠武说,不少企业会利用社团看上去的“权威”,用来宣传推广,获取行业利益。

“山寨社团的背后其实是协会经济,或者说虚荣经济。”山东省政府参事邓相超说。“社会组织没有造血功能,不能发挥经济效益,有些私自成立组织圈钱,打着慈善的旗号搞经营。”王忠武说,这也是不少社会组织在海外



中华孔子文化研究会网站截图。视频截图

注册的原因。“推进协会去行政化,与行政部门脱钩,破除不合理的协会经济,才能杜绝山寨社团。”

管制“山寨社团”
需多部门联合执法

省社会组织管理局相关人士表示,山寨社团处于灰色地带。“他们在大陆地区活动,但是在其他地区注册,一般来说,大多数不算是非法社团。”该负责人说,这造成了监管难的局面。

今后,这个情况将得到改善。4月底,全国人大常委会

审议通过了《境外非政府组织境内活动管理法》。民政部指出,2017年1月1日起《境外非政府组织境内活动管理法》实施后,境外非政府组织在境内开展活动必须遵守这部法律的规定,否则公安部门将依法追究其法律责任。这意味着“山寨社团”不能随意在大陆地区圈钱。

该相关人士表示,这同时需要多部门联合执法。“比如有些社会组织在境外注册公司,到了大陆地区以协会的名义进行‘圈钱’活动,工商、公安等部门就需要联合执法。”