

创新发展看鲁企

本报记者 任磊磊

煤井关停,甩掉亏损11年的帽子

报告会上,山东新升实业发展有限责任公司董事长李树新一开始就说:“集团公司自去年底,果断作出了彻底关闭并坑的决策,三号井、二号井相继关闭,今年6月底或将实现全部关停,结束煤炭开采的历史”。

挖煤企业不挖煤确实很新鲜。据介绍,新升实业公司的前身埠村煤矿始建于1958年,已有58年的开采历史。2015年10月,在埠村煤矿的基础上改制成立新升实业公司,是隶属于山东能源集团淄博矿业集团的全资子公司。

原来的老厂自2004年开始,连续亏损11年,最高时亏损额度达到1.17亿元。李树新说:“之后集团确立了新材料和现代服务两个产业发展方向,打造新的产业优势,彻底放下国企职工的架子,哪里有钱赚就去哪里干。”

据了解,目前公司涉及热电、建材、阻燃剂、工程塑料、医疗健康、物业服务、矿山工程等。2015年公司实现营业收入75492万元,完成利润287万元,一举甩掉了连续11年亏损的“帽子”。

“去年营业收入中,煤炭开发收入只有1亿元,其余都是非煤产业的收入”,他分析说,去年由于还有煤炭开采的业务,因为煤炭价格较低等原因投入和亏损比较多,所以利润并不是特别好。但是自从陆续关井闭坑之后,今年1-4月,实现营业收入22499万元,完成利润1380万元。

埠村煤矿人员负担很重,2007年在册职工达6366人,经过改革,降至目前的3212人。企业不再挖煤后,转向向外输出服务。因为职工



东辰工程塑料公司车间,工作人员在介绍尼龙原料。 本报记者 任磊磊 摄

煤矿企业不挖煤 还给三星供货 透明尼龙新材料替代旧材料成本降一半

在原埠村煤矿的基础上通过改制而成立的新升实业公司原本是一家煤矿企业,但是,这家煤矿公司不再挖煤,做起了高精尖技术的化工产品。其旗下子公司东辰工程塑料公司新研发的透明尼龙新材料被三星相中,每月出口量达二三十吨。新材料价格是此前替代材料的一半。

有技术,对外进行煤炭生产服务。现在1500名职工在省外打工,以前是企业负担的职工吃救济度日,靠服务输出实现了每年几百万的利润创收。

旗下化工公司一举赢得三星订单

东辰工程塑料公司是新升旗下子公司的一个。李树新

介绍说,2015年,在推行混合所有制方面,对东辰工程塑料公司进行了股改。去年该公司完成销售收入7206万元,实现利润292万元。而该公司研发的新产品

透明尼龙被三星公司相中,从今年开始每月向韩国三星公司出口量高达二三十吨。透明尼龙是一种非晶态透明尼龙,可用于紧密电子电器、通讯、机械、汽车和光学仪器等领域。

“三星公司对产品质量要求很高,他们经过一年的实验、考察和调研后,决定用我们的新材料来替代以前的旧材料。”东辰公司一位工作人员向记者介绍。这种材料最大的优势就在于价格,产品功能能完全替代旧的材料,但价格仅是旧材料的一半。

而这家公司的尼龙610、612等材料也是一绝。这种材料主要用于刷丝行业,并且被日本东丽公司看中,长期向该公司进货。这种材料有什么作用呢?

该工作人员解释说:“比如我们用的牙刷上的毛,就是用这种产品。东丽公司用我们的产品,就为牙刷厂生产牙刷毛。”

“这种丝生产出来的牙刷我也用过,确实比我们用的普通牙刷刷得干净。”该工作人员说,在网上看过,这种牙刷的价格高达三四十块钱,而普通牙刷才五六块钱。但是成本也有差异,因为本身这种原材料的采购价格就高达三四万一顿,而我们普通牙刷的毛原材料价格不足万元一顿。

另外,记者了解到,今年4月,新升实业公司的工业蓝宝石项目通过山东能源董事会审批,获得了投资建设的“路条”,并注资1个亿成立山东新升光电科技有限责任公司,专门从事蓝宝石产品的生产、经营、销售。“按照规划,计划9月份部分设备安装结束并于11月份试生产,争取年底100台设备全部安装到位。”

李树新还告诉齐鲁晚报记者,新升实业公司将力争用5年时间完成产业结构转型、产权结构更新、产品结构调优,到2020年使企业规模达到50亿元。

农村剧《大秧歌》,缘何逆袭成为商业大片 山影吸纳社会资本坚持“三条腿”走路,实现热剧刷屏

本报记者 张亚楠

5月23日,“创新发展看鲁企”集中报道小组走进山东影视传媒集团。座谈会上,这家最近几年用《欢乐颂》、《伪装者》、《琅琊榜》等热剧持续刷爆荧屏的影视企业介绍了作为一家国企在激烈的市场竞争中立足的法宝。

山东影视传媒集团总经理晋亮介绍,在山影,任何一部剧必须至少引进两家社会投资方,加上山影本身,凑成“三条腿”。三方不仅相互监督、相互制约,还相互拉动,促成项目开发最大的市场价值。在“三条腿”的原则下,原本定位于主旋律定制剧的《大秧歌》被一步步打造成了商业剧,投资翻了四五倍,效益也比预期翻了番。

山影集团副总经理牛烟生介绍,《大秧歌》这个电视剧的源头是烟台海阳政府部门找到山影,想做几个有关当地的非物质文化遗产——秧歌的定制剧。

最初,山影对这部剧的判断是一个主旋律的戏,商业元素不是很完善,不会有大的



《大秧歌》剧照。

市场潜力。“我们想最多投三千万,发行渠道就是中央一套、中央八套。”牛烟生说,中央电视台的电视剧收购价格很低,当时认为能保本就不错,最多赚个一两千万,因为有当地政府的资金扶持。

根据一部剧至少引进两家社会投资方的原则,山影把《大秧歌》这个剧本拿到了

社会上。

寻找投资方也是对项目市场价值的验证。山东影视传媒集团总经理晋亮说:“如果前期连三家投资方都凑不齐,那就需要好好考虑这个项目的市场前景。”

《大秧歌》的剧本被拿出来之后,社会投资额一路上涨,总投资从三四千万的预期,涨到

6千万,再涨到八九千万,再到1亿多,近2亿。

据公开信息,《大秧歌》的联合出品方包括山东影视传媒集团、完美建信影视、完美影视传媒、海阳完美千策影视等。其中北京完美建信影视文化有限公司是由导演郭靖宇于2011年创办的影视公司。郭靖宇也正是《大秧歌》的导演,这位导演近年来执导过《高纬度战栗》、《铁梨花》、《打狗棍》等多部抗战剧、年代剧,“从没有一个赔钱的项目。”山影办公室主任祁云蛟说。

郭靖宇团队的进入让《大秧歌》剧集容量大大扩张,商业元素增强,演员号召力也增加了。三十集的《大秧歌》被扩展成了八十集。剧情进行了大量传奇化、商业化的改造。也就是说,这部作品的价值膨胀了。

此外,借助郭靖宇团队的力量,《大秧歌》的市场打到了全国。一开始总投资6千万的时候,这只是一个主旋律的片子,经过社会资本的注入、改造,《大秧歌》完成了华丽的逆袭,变成了红色、传奇、商业大片。

当然,主导权还在山影,“《大秧歌》从策划到修改,内容质量的把关都在山影。”山东影视集团制作有限公司副总经理王海青说,这样保证了专业上的话语权和创作者自由度。

拥有同样出身的还有《马向阳下乡记》,也是命题作文,晋亮说,当时政府撂了一句话,“做一部第一书记的片子”。后来,这部主旋律电视剧被打造成了喜剧,还起用了大咖吴秀波,赢得了巨大成功。这部剧的收视率和点击量均在当时占据榜首。

除了剧本商业价值的发掘,投资方的增多还带来了相互制衡、相互监督。各方派遣会计和管理人员进驻项目,财务报表各方相互沟通,避免了项目运作中的“跑冒滴漏”。

投资方并不是有钱就能进来的。山影要求投资方一定是和本行业相关的企业,要么是产业链上游,负责策划、电视剧投资的;要么是下游网络、电视台或发行公司。这几年想投资山影的社会资本很多,牛烟生说,我天天接到电话,我带着本子,带着钱来。但真的不能答应。