

## 投保意识增强 市场需求旺盛

# 家财险成为济南市民的必备险种

济南雨季即将来临,每次暴雨过后,都有一些家庭由于降雨过急、排水不及时造成房屋主体、附属设施、室内装潢及家具电器等财产的损失。并且暴雨前后会伴随着高温干燥天气,也是火灾高发季节。亲民、接地气的家财险往往能让居民在意外状况下不致遭受太大的损失,目前,家财险已成为不少济南市民家庭的必备险种。

### 春夏季节 为家财险销售旺季

去年,市中区某小区王女士家,暴雨期间,由于房屋窗户缝隙不够严密,雨水大量渗入,使室内木质地板严重受损,事后太平洋济南中心支公司赔偿王女士0.8万元地板损失。

据太平洋财险相关专家介绍,一般春夏季节为家财险销售旺季,就去年数据来看,春、夏两季家财险保费占总入账的73%。夏季家财险理赔多发在暴雨期,主要因为雨水渗入,造成墙体、地板等财产的损失。

此外,专家提醒,风险无处不在,夏季纵然雷多雨多,春秋却也存在天干物燥,易发火灾的风险,冬季则更容易因为水暖管爆裂而导致家具、地板被泡。因此投保家财险,不应分季节。为防范风险,做到有保障,任何时节都适合购买家财险。

### 百元保费 可获几十万保障

家庭财产保险一般主要保障房屋主体、附属设施、室内装潢、室内财产,由于火灾、爆炸、自然灾害等原因造成的财产损失。现在家装费用逐年增高,一套百平米左右的房子,装修及家具费用就在15万-20万左右。相对于车险、人身意外险等险种,尽管家财险出险的几率并不大,但是一旦出险,损失往往比较大。据业内专家介绍,家财险的保费较为低廉,而保障范围基本囊括了家庭财产会遭受的风险,目前来看,家财险也获得了越来越多市民的认可。数据显示,济南家财险市场去年入账保费1409万元,较上年同期保费增长830万,保费增幅69.6%。由此可见,随着市民生活水平的不断提高,市民的保险意识不断增强,对家庭财产保险的需求日益增长,市场发展潜力很大。

以华海财险的安家宝产品为例,产品分为A、B、C三款,

保费分别为100元、160元、360元,价格最高的C款相对保障范围更全面,保额更高。C款的保障范围包括:火灾、爆炸、11种自然灾害造成的房屋、室内装潢、室内财产的损失,家庭财产盗窃、抢劫,水、暖管爆裂,家用电器用电安全,居家责任,这几项保额合计高达140万元。此外,C款产品附加了盗抢保险、家财综合险、管道破裂及水渍保险等四个险种。而仅100元的安家宝A款,性价比也十分吸引人,该款产品的保障范围包括火灾、爆炸、11种自然灾害造成的房屋、室内装潢、室内财产的损失,保额65万元。

### 哪些房屋 适合投保家财险

很多人认为只有装修费用高的房屋适合投保家财险,其实并非如此。据了解,家财险通过对保险责任范围与保险金额之间的变化,能够充分满足低、中、高收入家庭的不同需求,甚至能够通过附加保险满足对房屋出租人提供特殊保障,对第三者的保障需求等,即便是租房居住也可以购买。因此曾有专家断言:“中国每个家庭都应该投保家财险”。

### 投保时看清免责条款

记者采访中发现,不同公

司的不同家财险产品,责任免除条款也不尽相同。因此专家建议消费者在购买前仔细阅读比较不同产品的免责条款,选取其中最适合自己的产品。如太平洋公司的家财险免责条款包括:投保家庭地址长期无人居住,连续超过60天处于无人照管状态。华海财险安家宝免责条款规定:房龄不超过30年。而这些产品共同的免责条款一般包括,投保房屋不属于非法建筑或违章建筑,保险费交清前发生的保险事故等。

### 视情况选择附加保险

济南槐荫区一小区王女士,日前雇佣家政人员来家里打扫卫生,结果餐厅的灯意外脱落,家政人员受伤并送医院,幸好王女士购买了平安的家庭财产综合保障附加了雇佣家政人员责任保险,最终由保险公司赔偿了家政人员的相关费用。平安财险济南中心支公司相关负责人刘鹏告诉记者,家财险附加例如居家责任、水暖

管爆裂等责任险是十分有必要的,这也是一些常见的风险点。前者承保在房屋内及房屋专属庭院、天台因发生意外伤害导致的三者人身伤亡或财产损失,以及被保险人因事故被提起仲裁或诉讼对应的法律费用。后者则可以赔偿水暖管爆裂造成的损失,如果不附加水暖管爆裂险,一旦水暖管爆裂造成损失,保险公司将仅赔偿水暖管本身的损失。

### 字画等财产 不能投保家财险

值得注意的是,家财险的责任范围包括火灾、爆炸、台风、暴风雨、雷击、洪水等引起的家庭财产损失,保障内容包括房屋、家用电器等家庭财产;但是损失发生后无法确定具体价值的财产(如字画、古玩)、日常生活必需品,法律法规不允许个人收藏、保管的财产,不能投保家财险。

(财金记者 季静静 通讯员 苏丹)



## 来光大银行办理黄金积存定期投资

### 参与“购积存·秀风采”积存宝贝评选活动赢游乐园门票

股票“任性”,存款“缩水”怎么办?——来点黄金“压压惊”吧!光大银行推出一款门槛低的生“息”黄金储蓄产品——黄金积存!黄金积存业务,具有交易简单、操作便捷、变现方便的特点,门槛较低,200元就可以起投。定期投资不仅可以平摊成本、分散投资风险,长期持有1年,还可获1%黄金“利息”,积少成多,长期资产配置的良好。

据悉目前到光大银行办理黄金积存定期投资,即可

参与“购积存·秀风采”积存宝贝评选活动,有机会赢取价值1500元游乐园门票三张!报名时间是5月16日至6月12日,有16周岁以下宝贝的客户即可为您的宝贝报名参加评选。评选期间,客户可关注中国光大银行济南分行微信公众号:“cebbank-jn”进行投票,详情可咨询光大银行各营业网点。客户还可关注光大银行“阳

光点金通”微信公众号,回复“积存宝贝”,了解更多活动详情。

客服热线: 86151595

网址:

http://www.cebbank.com



扫一扫,关注阳光点金通和光大银行济南分行微信平台

## 34只“保本基金”跌破净值

证监会暂缓受理保本基金的申报后,保本基金似乎进入抢购模式。然而数据显示,目前市场现存146只保本基金中,有34只基金净值跌破票面价格。面对保本基金的热销,业内人士分析,因为近期股市持续不景气,为避免风险,保本基金受到投资者追捧。然而笔者统计发现,并非所有基金的发行受到追捧。今年发行的50只保本基金中,剔除正在发行的7只基

金后,能够完成募集目标80%以上的有24只,勉强超过一半,有12只保本基金募集完成度不到50%。一位保本基金经理表示,净值跌破面值后有两种选择,一是迅速清仓权益类配置,尽可能高位买入信用较佳的债券标的,使净值尽快回到票面以上再进行操作;二是加大权益类配置尽快回本。这两种做法在当前市场下都不容易获得稳健的超额收益。

## 营业部开启“比惨”模式 券商遭遇转型阵痛

由市场交易量萎缩、业绩下降引发的券商裁员、降薪的消息再起波澜,一线经纪业务首当其冲。有中小券商下发文件表示将“提效”,一些大中型券商内部员工先后“哭诉”考核提升、变相裁员、薪资大幅度缩水,一时之间,证券公司“降薪裁员”的悲观情绪开始在朋友圈和自媒体上发酵。证券业内人士表示,去年底公司就开始降薪了,至于考核提升,在弱市

下实际上很难提高考核标准。券商开启裁员或“变相”裁员模式主要是在去年牛市行情后的后遗症,经纪业务“看天吃饭”一直没有得到根本改观,此次“降薪裁员”风暴也在预期之中。

券商一季报数据显示,上市券商的营收和盈利同比下行约五成。近期沪深两市合计成交量已经低于4000亿元,券商经纪业务承压。

## 市中区万余户纳税人 免费接受营改增政策培训

为推动营改增落到实处,济南市市中国税务局积极探索,根据辖区企业特点及本局人员结构,提出以“抓重点、分行业、全覆

盖”的要求开展对营改增纳税人的免费培训。截至5月26日,已开展对纳税人培训31场,累计培训近20000人次。(记者 张嶝)

## 出境旅游人均保费不足2元

### 旅游保险成待开发蓝海

近日在中国境外旅游风险管理论坛上发布的《中国境外旅游出境安全报告》(以下简称《报告》)显示,中国出境旅游旅游险渗透率低,人均保费不足美国的1/25。也就是说,美国旅游人均保费为46元,中国的保费则仅为1.8元。同时,中国游客主动购买保险的比例低于中国香港、日本,主要由于风险意识不强,内地游客主动购买旅游险的概率不到日本的1/4。

但事实上,旅游保险是一个待开发的蓝海。《报告》预测,以人均保费65元来计算,2016年出境旅游旅游险市场规模约达到90亿元,2020年规模将达到125亿元。

值得一提的是,与庞大出境游人数相比,中国救援能力却明显不足。目前,当游客发生意外后,国内保险公司大部分会与国外救援公司进行合作,主因是国内救援公司总体数量太少,救援水平与国际救援公司存在较大差距。

(陈婷婷)

示,一方面,游客保险意识不强;另一方面,旅行社安全告知工作不到位。旅行社对于旅行目的地国家的政治、文化、宗教、习俗、道路交通、饮食等情况并未充分告知游客,一旦游客发生意外,家属易与旅行社产生纠纷,甚至诉讼。

虽然出境保险渗透率低,但是国内游客出国的热情却很高涨。数据显示,2015年出境游总人次达1.2亿。赴韩国的访客总量接近600万,赴日本访客接近500万。在如此出境游第一大客源国的背景下,缘何购买保险的人群较少?业内人士表