

# “好菜”值得期待, 骏派A70将搅局A级车市场



日前,以“绿色,未来之路”为主题的2016第十五届青岛国际车展落下帷幕,新能源展车占所有车型的十分之一以上,其中一汽骏派品牌带来的“双能源”车型骏派A70一度引起围观,看来实力不容小觑。

## 外观内饰高原创度 装配有惊喜

骏派A70是骏派品牌的第二款重量级车型,外观由中国一汽与意大利设计团队联合打造,整车大气、车身线条流畅,采用

前低后高的设计手法,动感时尚;而类似于跑车姿态的腰线设计,在一定程度上说明这是一台注重操控的车型。骏派A70全面采用“两毫米工程”,从字面信息也很好理解,就是间隙面差的公差,加起来不到两毫米,如此高精度的装配技术,显然有一汽集团的功劳。

## A级精品车定位 “好菜”值得期待

作为骏派品牌主攻家用轿车的首款A级三厢车,骏派A70车身尺寸长宽高分别为4610mm、1790mm和1500mm,而轴距达到2630mm,车身体量和空间表现都在同级中上水平,可见骏派深谙车身尺寸以及空间实用性对一款家轿的重

要性。而既然可以做到汽油版和纯电动版同步研发和上市,骏派的实力也毋庸置疑。

动力方面,骏派A70将搭载自主研发的1.6升高性能发动机,与之匹配的传动系统有5挡手动挡变速箱和来自爱信的第二代6AT自动挡变速箱,主打高效节能,综合油耗低至6升/百公里,在崇尚节能减排的时代也不失是一个大卖点。

作为家用轿车,骏派A70在配置方面同样可圈可点,目前市场上主流的配置如ABS+EBD、BOSCH 9.0电子稳定系统ESP、无钥进入系统,一键启动系统以及电动折叠可加热后视镜一样不少,而手机映射多媒体娱乐系统还能满足年轻用户对科技感的需求,笔者在

展车上体验了一把,流畅度比较高,不输同级合资车。可见,骏派A70是针对80后用户精心打造的一款A级三厢车,力求充分满足这群消费群体的用车需求,非常值得期待。

骏派A70是中国品牌少有能够坚持正向研发的产品,不仅拥有高度的原创设计,还成功的通过了超过300万公里各种路况测试,高质量、高可靠性以及良好驾乘舒适性也得到一一验证,再加上以C-NCAP五星安全标准打造的车身,在内部测试中拿下了新版C-NCAP 55.11分评价,五星安全为它加分不少。预计骏派A70将于今年四季度正式上市,强势搅局之下势必会触动传统家用轿车市场的神经,不过,“好菜”值得期待。(海云)

## 东风日产“怒放年青 寻找未知” 青年沙龙走进北京798

5月22日,东风日产“寻找未知自己第二季”青年现场沙龙在北京798艺术区举行。知名作家饶雪漫、东风日产沟通传播部部长郭伟、凤凰卫视主持人李科夫等嘉宾,以“你年少时受的苦,到最后都会变成光,照亮你的路”为活动主题,与现场观众一起对话“未知自己”。

在互动中,饶雪漫分享自己对于青春磨难的理解:“我经常在书中描写青春的疼痛,是因为这更能真实地展现青春。因为那些让我们哭过,让我们退缩过的困难,都会变成照亮我们前行的光。”

而陪伴东风日产走过9年风雨的郭伟也表示:“青春是一种心态,

青春易老,心灵不老。只有接受挫折,了解生活真相后,依然带着希冀,砥砺前行,才能时刻保持青春激情,让正能量照亮自己的人生道路。”

自2015年伊始,东风日产将品牌年轻化提升至企业战略层面。除了全面加强同年轻群体的沟通和对话,举办“寻找未知自己第一季”、“理想时间校园分享活动”、“理想音乐人扶持计划”等活动,东风日产在产品层面也全面推进年轻化战略,投放包括西玛、新款轩逸、新骐达等在内的多款新车,进一步满足消费者年轻化、个性化的用车需求。(逸城)

## 中国原创“巴铁”样车将于8月初试运行

5月23日,“巴铁”强势亮相第十三届中国国际交通技术与设备展览会。而在5月19日开幕的第十九届中国北京国际科技产业博览会上,“巴铁”也引爆全场,引发社会各界高度关注。

巴铁是中国原创重大发明,完全依靠电力驱动的大运量宽体高架电车,采用高效低碳公共交通新技术,集城市快速公交(BRT)与地铁优点于一身,具有缓解交通拥堵、载客效率高、成本低、不占用停车场、节能环保等众多优点。

节能环保。“巴铁”完全采用电力驱动的,一辆巴铁可代替40辆普通燃油公交大巴,每年可减少864吨耗油,减少2684吨碳排放。

成本低、建设周期短。“巴铁”相对地铁高昂的造价及较长的时间周期,“巴铁”造价是地铁的20%左右。

创造就业机会。巴铁是一个新兴产业,他的诞生也将创造出一个新兴产业集群,能拉动地方经济,解决地方就业问题。资料表明,每投资1亿元轨道交通可带

动2.6亿元GDP,解决8000人就业。巴铁拥有70万亿的投资需求,对解决世界范围内的就业问题具有重大意义。

济南市拥有全国重要的装备制造基地,配套体系较为完善,可形成完整的产业链,为巴铁的研发与生产创造良好环境。今年3月15日,我市商务局巡视员王家云、商务局局长张洪恩、历下区商务局长王文利等政府领导曾一行到访巴铁科技进行考察,详细了解了该项目情况,沟通合作可能。(邓敏)

## 车市速递

### 广汽传祺GA8济南隆重上市



5月15日,广汽传祺高端行政商务座驾GA8在济南润祺店隆重上市。此次上市的GA8共推出6款车型,售价区间

为16.98-29.98万元。

传祺GA8在完全正向开发的C级平台上倾力打造,汇聚了广汽全球智慧与资源,其每一处设计、每一块选材都经过反复甄选与调试,对于至臻品质与技术创新的不懈追求近乎苛刻,代表当前中国最高造车水准,完全可以与合资豪车相媲美。动力上,传祺GA8搭载传祺2.0时代自主研发的Ti POWER 320T/270T发动机,综合表现超越3.0L自吸发动机。

### 售价6.58-8.88万元, 北汽绅宝X35上市



5月20日,北汽工业设计2.0时代的又一款精品力作——绅宝X35,以“致吾爱”为主题,在全国35个城市同步举办了隆重的上市发布会,创造了业界规

模之最,为每一个有爱的家庭送上了一份特别意义的礼物。绅宝X35共推出了6个版本的车型,有6种颜色可选,官方指导价为6.58-8.88万元。

作为一款专为“爱家庭、爱自己、爱生活”的“三爱青年”量身打造的家用小型SUV,北汽绅宝X35定位为“大·有不同SUV”,以硬朗大气的外观,以及“好用、实用、惠用”三大优势,全方位满足了“三爱青年”的家用需求:日常生活中精致实用,诗与远方也游刃有余。

### 凯迪拉克XT5媒体试驾会成都举行



5月14日,凯迪拉克于成都举行了“美式新都会SUV”——XT5媒体试驾会。凯迪拉克XT5上市后,迅速成为行业最受关注的豪华SUV新车。作为凯迪拉克全新命名体系下的首款SUV,XT5融合大量凯迪拉克全新技术和高科技配置。凯迪拉克XT5配备了目前业内响应速度最快的可变阻尼悬挂——CDC主动电磁感应悬挂系统,这也是其最大亮点之一。

### 后生可畏 智型合一 一汽森雅R7正式上市



5月15日,由济南祥杰汽车销售服务有限公司举办的“后生可畏”一汽森雅R7新车上市发布会在泉城广场盛大举

行。此次,森雅R7共推出4款车型供消费者选择,分别是舒适型、豪华型、智能型及尊贵型,售价6.89—8.69万元。森雅R7搭载了一汽自主研发的1.6升汽油发动机,匹配5挡手动变速箱,百公里油耗仅为6.2L。作为一汽自主SUV的战略车型,森雅R7极具竞争力的价格加上高颜值、超配置的精准定位,无疑让森雅R7的市场表现更值得期待。可以预期的是,森雅R7的上市必将给竞争激烈的国产自主小型SUV市场带来强有力的冲击。

### 海马S5 360°潮驾玩趴嗨翻齐鲁



5月21日,海马S5“360°潮驾玩趴”走进青岛。活动现场,海马S5凭借越同级的澎湃动力、专业SUV底盘调教、S-Drive多路况驾驶系统、MASR+MSR加速防滑及扭矩控制技术轻松完成各项挑战。场景化体验过程中,海马S5凭借360°智能驾驶辅助系统,轻松完成90°直角弯、倒车入库。此外,“青春超级购”也华丽登场,消费者购车即享“超低首付,2年0利息”超级金融礼遇,并享购置税减半国家优惠政策,购车立省万元。

### 吉利博越“千人交车”再写热销传奇



日前,吉利博越品鉴会暨千人交车仪式在济南齐鲁汽车生活广场盛大举行,百辆崭新博越正式交付给济南车

主。据悉,上市仅20天全国博越订车量已突破3万辆,其中济南订单量达700余台。业内人士分析,博越的良好开局,得益于其卓越的产品力和“开门造车”理念。作为好看、好开、好智能的“中国三好SUV”,吉利博越全面对标途观等车型,并按国际化标准正向开发。活动当天,吉利博越车友会——越之队正式宣布成立,并进行了庄严的授旗仪式。