

## 开拓海外市场,请国外旅行社走进来

# 泰山迎来最大规模韩国考察团

本报泰安5月26日讯(记者 薛瑞) 26日,来自韩国首尔与釜山地区的60多家旅行社及媒体记者到泰山景区考察,并参与泰山景区韩国营销推介会。这是泰山迎来的规模最大的一次韩国考察团,今年还将通过多种营销方式,大力开发韩国客源市场。

“泰山虽高是亦山,登登不已有何难,世人不肯劳身力,只道山高不可攀。原来只是在课本这首诗里知道中国的泰山,今天终于领略到了泰山的雄伟和壮观。”26日,在游览泰山、岱庙、封禅大典后,来自韩国《世界旅游报社》的记者杨在弼说。与他同行的,是来自韩国首

尔与釜山地区60多家旅行社及媒体的考察团队。

这是今年5月,泰山景区在韩国设立营销中心后一大有力营销举措,也是泰山迎来的有史以来规模最大的韩国考察团。考察团还参与了泰山景区韩国营销推介会,景区领导与韩国旅行社代表进行座谈,表示会将更多新线路、新景点推向韩国市场,在打造韩国客源市场的同时,与当地各大旅行社互利共赢。

“今年,泰山景区党工委、管委会将旅游营销战略创新作为三大重点工作之一。目前,已经与韩国旅行社战略联

盟合作,签订了5万人的战略合作协议。”泰山景区旅游处市场营销科科长苗青说。会上,景区还向韩国旅行社代表颁发营销中心委任状。

据了解,今年泰山景区以“调整客源结构,开发高端客源市场”为目标,大力开发韩国客源市场。开展“直接营销”,减少中间环节,景区直接与当地龙头旅行社和宣传媒体开展合作,多角度、多方位、多层次、多渠道、多元化、多方式开发客源市场;同时实施“靶向营销”,以“登山团队”和“祈福团队”为主要目标群体,大力拓展韩国客源市场。

来自庆尚南道庆南报纸的媒体本

部长许承道说,韩国庆尚南道与山东为联谊关系,22年前联谊时他来过泰山,这次再来,感觉泰山有很大变化,也很亲切。“以前来泰山的时候,交通不方便。但是现在从釜山到北京有很多航班,从北京到泰安有高铁,以后游客可以选择这种方式,来泰山观光旅游,比以前方便很多。”

许承道介绍,韩国一直有上山许愿的说法,很多人也知道,到泰山许愿会如愿,所以他认为,今后会有更多韩国人到泰山祈福,他也很愿意成为泰山宣传者。



## 身姿曼妙 百人秀瑜伽

26日上午,泰山区全民健身瑜伽运动优秀成果展演在天地广场举行。这是泰安规模最大的一次,100多人参与,吸引大批市民游客围观。

本报记者 薛瑞 摄影报道