

体验生活 新C4L带你进入智能时代

东风雪铁龙新C4L就凭借着“智能、舒适、安全”三大核心理念,使自己的科技不断随着社会的进步而改变。越来越多的汽车品牌不遗余力地将更多代表着自己最高造车水准的技术应用到各自车型上,在汽车技术同质化的时代,越来越多的厂商着手于通过科技配置让车辆变得更为人性化。今天小编带大家领略新C4L如何全方位科技去树立市场标杆地位。

风雪铁龙 新C4L
人性科技 智能先行
汽车智能化的时代总是让

我们的生活变得轻松惬意,从每一个细微细节入手,让我们随时随地都能感到生活的乐趣。

东风雪铁龙新C4L在每一个驾乘细节处理上都倍感用心。新C4L应用了目前业界最为先进的ADML无钥匙进入系统,相比其他同级采用的无匙系统,操作起来更为简单方便,只需通过车门把手上的触摸感应区即可实现车门开闭。

除此之外,东风雪铁龙新C4L的车内配置也尤为丰富,其配备的“超净爽”智能空调系统,具有“隔绝”与“净化”两大功能,从而帮助乘客永远与PM2.5保持在安全距离。新

C4L的AQS空气质量控制系统,具备内外循环自动切换功能,加上同级车中独有的离子发生器,可以产生大量的正负离子,对PM2.5的过滤率可达99%,在雾霾横行的今天,致力于为营造一个舒心、安心的驾乘空间。

其次,新C4L搭载的Citroen Connect车载互联系统也大有看头,集成了多媒体、导航、在线服务、人工呼叫等多项功能,为车主提供随时随地的互联服务。

操作上,新C4L的STT功能启动运行完全不会改变日常驾驶习惯,路遇红灯只需将车辆停下即可自动熄火,而当绿

灯亮起只需常规挂挡起步,发动机就会启动,丝毫没有震动或不快感,在停车、起步的一瞬间就为消费者省下实实在在的真金白银。

人性科技 舒适至上
光有智能便捷化配置,消费者显然不会买账。好在东风雪铁龙新C4L在舒适性上表现依然出色,其运用Diver Fisrt尊崇驾乘空间设计,中控台采用触感更加的软搪塑材质以及仿碳纤维金属饰条,在提供优异的内饰质感同时,也显得更为的动感时尚。



人性科技 安全备至

拥有安全,才能倍感幸福。对于驾乘安全性,东风雪铁龙新C4L尤为专注,新C4L采用“太空舱”立体防护车身,而大量应用热成型钢打造的笼式立体防撞座舱能最大限度阻止外力的侵入。尤为值得一提的是,新C4L的B柱更是应用了同级少有的超高强度1500Mpa钢,堪称“最牛B柱”。曾在2013年C-NCAP碰撞测试中,摘得五星安全桂冠。

太平人寿“牵手”浦发银行推出专属产品“普泰一生”

“重疾+养老”模式填补市场空白

5月4日,“太平普泰一生保险保障计划”正式在浦发银行开售。该产品是太平人寿与浦发银行合作,首次专门为浦发银行客户推出的保险产品。“普泰一生”是一款集重疾与养老于一身的创新型产品,年轻时主打“健康+”,侧重为客户构筑健康保障;退休后主打“养老+”,侧重为客户提供养老保障,可谓是一份保单,两份保障,既传递了保险保障的核心

理念,也为客户提供了更全面的风险管理工具。“养老年金+重疾保障”的产品特色活脱脱是目前银保市场上的“稀缺资源”。

以客户为中心,满足多层次客户需求,是太平人寿与浦发银行推出该产品的“初心”。双方均认为金融服务不再是单纯的产品与价格的比拼,而是要拥有满足客户全方位需求的综合服务能力。“普泰一生”就

是双方在充分进行客户调研,了解客户需求的基础上应运而生的。

此次太平人寿与浦发银行的“牵手”从原有“网点经营”合作,延伸到了“客户深耕”合作。在深度合作中,太平人寿在健康管理和养老服务方面丰富的业务经验,进一步推动了双方在客户研究、市场分析、产品设计等多个方面的探索和尝试,实现了从“单一产品服务”向

“医疗、健康等综合保障服务”的转变。据了解,太平人寿还将与浦发银行联合开展一系列产品推广活动和主题客户服务,从而为客户带来更具便捷性、创新性的服务体验。

“创新”是太平人寿银行保险的“标签”。复业初期,太平人寿即开拓“银行保险业务”,开启了行业先河,之后太平人寿银保一直坚持走价值成长道路,并与多家银行联合推出联

名卡,客户借助联名卡可直接在自助终端机、网上银行渠道办理保单查询、自助交费、保单贷款等业务。

近年来,“创新主旋律”更是经久不息,太平人寿除了在业务模式上创新,还不断创新产品,并通过持续开拓与合作银行的网银、微信、手机银行等实现渠道合作创新,以便打造出“精品战略”下的“精品银保”。
(洪丹)

“税优健康险实施与精算管理论坛”在京举行

太平人寿:全力抓好税优健康险业务试点,做“一揽子”健康解决方案

4月29日,由中国精算师协会主办,太平人寿协办的“税优健康险实施与精算管理论坛”在北京召开。全国近70家人身保险公司及相关机构的150余位代表参加本次论坛。中国保监会人身保险监管部袁序成主任出席并讲话。

袁序成指出,2015年,国家决定对个人购买商业健康保险给予税收优惠政策,鼓励超过5000万纳税群体自己解决医疗保障水平的提升问题,税优健康保险已成为保险业服务经济社会发展,服务全面建成小康社会的重要手段。税优健康险

政策,在业务经营方面提出了明确的标准和要求,从根本上维护了广大保险消费者的利益,“不得拒保”规定有利于做到应保尽保。据统计,目前我国已经有12家保险企业获得保监会批准,开展税优健康险业务,其中已经推出专项产品的有8家。

袁序成强调,当前我国正在积极推进“健康中国”建设规划纲要的编制,保险业要抓住历史机遇,认真贯彻落实税优健康险政策,转变发展观念,加强专业研究,加快与医疗产业链的深度融合,推动健

康险供给侧改革。中国精算师要充分发挥排头兵和技术骨干作用,做好税优健康险的风险管控、数据分析、产品设计等工作,支持行业和公司健康险的专业化发展上不断探索。

据统计,目前我国已经有12家保险企业获得保监会批准,开展税优健康险业务,其中已经推出专项产品的有8家,税优健康险业务可以说已经从政策层面,进入了切实的落地执行层面,而在此时将税优健康险与精算管理工作结合在一起探讨,无疑对税优健康险业务

的顺利推进有着积极的促进作用。

作为本次论坛的协办方,同时也是已经获准经营并推出税优健康险产品的保险公司之一,太平人寿也以企业代表的身份,在会上作出积极表态。目前,太平人寿已初步构建了高、中、低全方位的保障产品体系,接下来将着力搭建健康管理服务平台,将商业健康险与基本医保、大病保险有机衔接,逐步形成“保险产品+健康管理”的综合健康管理经营模式。近期公司的战略重心是重点发展健康保险与健康管理,

全力抓好税优健康险业务试点,中长期则将持续探索为客户提供包括健康管理、医疗服务、养老护理和保险保障在内的“一揽子”健康解决方案。

活动当日,业界专家围绕税优健康险政策、战略、产品、营销与风险管理等内容进行了积极探讨,并分享介绍了企业具有代表性的健康管理服务项目。太平人寿等参会企业均表示,希望借助行业性的集中交流与学习,吸取更多的优秀经验,共同推动税优健康险业务的发展,满足人民群众多样化的健康保障需求。

太平人寿威海中心支公司

携手威海市立二院品牌科室开展大型义诊活动

近日,太平人寿威海中心支公司携手市立二院品牌科室的“公益之旅,关爱健康”活动在威海国际商务酒店隆重开幕。

现代社会,工作压力大,生活节奏快,很多人身体处于亚健康状态。如何保养身体和应对疾病风险成了大众关注的问题。本次活动开设知识讲座和现场义诊两个主要环节。威海市立二院乳腺中心主任王剑运用丰富的医学知识与鲜活的案例,向大家普及了女性乳腺癌的诱发因素、初期表现、治疗方法等,让大家充分了解防治乳

腺癌的重要性,听众纷纷表示受益匪浅。

讲座结束后,来自市立二院骨外科、耳鼻喉科、神经内科、普外科、呼吸内科、乳腺外科、妇保科、泌尿外科、眼科等十多个科室的医务人员在现场开展了大型义诊活动,400余名市民根据自身健康情况,自觉排队咨询相关科室,专家们细致地为群众看诊、普及健康知识。

这一利民惠民的活动受到了现场群众的热烈好评,大家不仅对自己的健康状况有了更直观的了解,同时也对太平人寿威海中心支公司勇担社会责

任,积极投身公益事业,致力为客户打造卓越体验的企业形象和企业文化有了更深刻的认识。

据了解,此前太平人寿威海中心支已成功举办多场“公益之旅,关爱健康”系列活动,联合知名医院专家走进百姓社区,开设健康讲座,免费进行体检,在民众中引起强烈反响,广受好评。太平人寿威海中心支公司会坚定不移地将该公益系列活动推广下去,把健康和保险的种子播撒进民众心中,让更多的人认识到健康与保险的重要性。

