

■山东旅游20强巡礼

5月16日嘉华旅游获得了“山东旅游20强”殊荣，受到表彰，凭什么是嘉华？

本刊记者对嘉华旅游总经理张明进行了专访。话题主要围绕将于7月13日再出发的歌诗达邮轮，此次邮轮设计多个主题，有针对诗歌文学爱好者的诗歌主题“乘着诗歌的翅膀”、针对孩子们的“小小航海家”、针对失独群体的公益活动“我是你的亲”。



相约七月好时日，大海听咱诵诗歌

嘉华旅游歌诗达邮轮七月再出发，诗歌盛宴将奉上

本报记者 乔显佳 景佳

责任和担当,是我们赢得信任的“密码”

老乔游记：2015年嘉华两次整包了歌诗达邮轮后，你说发现了很多宝贵的东西，是指什么？

嘉华张明：去年7月19日首航返程的那天早上，很多游客仍旧沉浸在美妙绝伦的邮轮生活中，那种依依不舍不想下船的情景，令我感慨。游客那种惬意和满足，是对我们“首吃螃蟹”组织邮轮工作的最大肯定。嘉华旅游两次组织歌诗达邮轮，让山东游客了解并接受了邮轮旅游，从此爱上了邮轮旅游。他们明白，歌诗达邮轮是“五星级的海上移动城堡”，是洋溢着浓郁意大利风情的艺术之船。山东游客对邮轮的接受之快让我很意外。

还有一个宝贵的收获来自我们这个团队。为让每一位游客都能享受贴心旅程，每一个细节都服务到位，嘉华人付出了艰辛的努力。从出发前数周起，我们的员工就开始不分昼夜的工作，可以说忙起来顾不上吃饭、睡觉，甚至有的年轻妈妈顾不上喂孩子一口奶……有时候凌晨三点还在加班。两次组织邮轮，让嘉华人拥有了操作两千人以上出境大团的经验，在全省两千多家旅行社企业中，占了一个“先”。

对邮轮旅游的信心,来源于产品的美好

老乔游记：邮轮旅游看上去高大上，在中国尤其是山东市场前景如何？

嘉华张明：邮轮旅游是近年来我国旅游市场呈现出来的

新业态之一，但在国外已经有100多年的历史了，在欧美更是一种很成熟、很流行的旅游方式。据统计，2006年全球的总载客量数以百万计。在中国，邮轮旅游进入市场的时间虽然还不长，但发展迅猛，目前世界邮轮巨头都争相进军中国市场，投入最先进的邮轮。2006年，意大利歌诗达邮轮公司正式进驻中国，在北上广等一线城市迅速掀起了邮轮旅游热潮。

在山东，虽然邮轮旅游还处于起步阶段，但在嘉华旅游的大力宣传下，许多游客对这项充满了浪漫气息和贵族色彩的旅游方式产生了兴趣，开始了解邮轮，爱上邮轮这种优雅、闲适、自由的旅游方式，未来山东市场会有非常大的发展潜力。

我们选的歌诗达大西洋号邮轮隶属于全球最大的邮轮公司嘉年华邮轮公司，是亚洲唯一欧式豪华邮轮，相比游客熟知的普通轮船游，歌诗达邮轮是五星级“巨无霸”，它是世界上第一艘拥有阳台房的邮轮，有620间阳台房，游客可以尽享海景；有三大免费餐厅，近百种世界美食，让游客“一日三餐”尽情享受；众多免费娱乐休闲设施任游客选择，医护人员24小时随叫随到。

老乔游记：看来张总对邮轮旅游很有信心，这么强的自信心来自哪里？

嘉华张明：我们的信心既源自于歌诗达邮轮旅行的高品质，也源于山东市场的发展潜力。

自去年两次旅行结束后，咨询歌诗达邮轮的电话便接连不断。有的是被参加过歌诗达邮轮的亲属、朋友强烈推荐来的；有的是看到了各大媒体一致好评的报道而来的；有的甚至是来二次上船的，还想再体

验一次邮轮生活……很多人都说山东游客保守，不喜欢挑战新事物、新产品，从我们组织邮轮看并不是这样——歌诗达邮轮一共2680个位次，今年我们尚未打广告，只是通过朋友圈转发，就已经订出1000多个位次！可见山东游客对邮轮旅游的接受之快。

老乔游记：作为资深旅游者，您与邮轮结缘是在什么时候？

嘉华张明：也就是五六年前吧，我是被邮轮公司邀请上船的，邮轮的豪华舒适让我惊讶，当时就有一种想法，一定要让山东父老也能享受到邮轮旅游的美好。

2015年7月14日，我同嘉华旅游的2600名客人一起登上了歌诗达大西洋号豪华邮轮，登上邮轮的那一刻，游客便被“震了”——奢华的装潢、琳琅满目的艺术品、色香味俱全的美食、永远保持微笑的服务人员……无论你处于哪个年龄段，在邮轮上都能找到适合自己的娱乐活动。像在甲板上打太极、练瑜伽，享受日光浴，去泳池游泳，或者下到剧场看歌舞表演，到健身房做运动、到美容室做SPA、在免税店购物、在咖啡馆聊天、到酒吧品味各国美酒、在米其林三星店释放味蕾、在图书馆享受一个人的安静时刻……这些，都让人流连忘返，可以说一生难忘。

这次邮轮游，除了物质满足还有诗歌的盛宴

老乔游记：前几次嘉华旅游组织邮轮之旅，都赋予很好的内涵，这次邮轮旅游又有哪些鲜明主题，带给哪些期待？

嘉华张明：2015年7月14

日首次歌诗达邮轮我们奉上的是“乘着歌声的翅膀”的“音乐盛宴”、10月8日则是“大海见证爱”，组织121对有情人搞海上集体婚礼，在场的所有人员都为彼此的幸福而流下眼泪。继去年嘉华旅游与齐鲁晚报等联合组织“我是你的眼”、“我是你的脚”、“我是你的心”公益活动之后，我们今年将发起“我是你的亲”公益活动，招募一部分失独家庭登上邮轮，为他们奉献一次暖心的旅程。

值得一提的是，今年7月13日的歌诗达邮轮游，将是一场世界级的诗歌盛宴。我之所以这样说，是因为世界汉诗协会、国际丝路诗社、聆响行歌等，将组织诗人们及朗诵家登上邮轮。将有多名国内诗歌朗诵界享有盛誉的巨星大咖登船，献上华美的诗歌篇章，目前已确定方明、薛中瑞、徐涛、任志宏、张秋歌、薛飞、李立宏、宗平等名嘴上船。诗歌创作名家桑恒昌、杨炼、北塔、洪烛等也将莅临。除了经典诗词，朗诵家们还会用独特的嗓音，带领观众穿越时空，一起走进朱自清、闻一多、老舍、流沙河、顾城等作家的内心世界。

“多年不曾如此喝，朋友互换心一颗；相约七月好时日，大海听咱诵诗歌。”这是著名诗人、76岁高龄的桑恒昌先生数日前与朗诵名家徐涛饮酒后，赠送后者的深情短诗。桑先生所说的“大海诵诗歌”就是指7月13日将由嘉华旅游组织的歌诗达国际邮轮，面向大海激情演绎，一场世界级诗歌盛宴即将上演。

老乔游记：毕竟大家要在船上度过不少时间，邮轮上还有其他哪些好玩的呢？

嘉华张明：邮轮是移动的五星级旅游目的地，特别适合

搞各类主题活动。7月13日航次歌诗达大西洋号邮轮，我们针对不同的人群，精心设计了丰富的主题活动。针对诗歌文学爱好者推出“乘着诗歌的翅膀”活动，邀请国内诗歌朗诵界享有盛誉的巨星大咖登船；正值暑期，针对孩子们，我们推出了“小小航海家”活动，给孩子们准备一个丰盛的欢乐暑期；对于有理财兴趣的朋友，我们推出了“帮您来赚钱”活动，特别邀请现阶段中国人寿全国销售冠军曹纪平，为您讲述“新常态下的投资与理财”。公益主题则是组织“我是你的亲”，招募一部分失独家庭登上歌诗达邮轮，为他们准备一场暖心之旅。

每一条线路都饱含着嘉华人的细心、精心和责任心

老乔游记：这个暑假，嘉华旅游还有哪些重头戏？

嘉华张明：嘉华旅游推出的夏季产品，除了往年运作的新加坡包机、韩国包机、曼谷包机、赤峰包机等常规线路产品，为迎接暑假，还制定了多种亲子游线路产品，今年新增加了印尼巴厘岛、马来西亚吉隆坡、俄罗斯贝加尔湖包机。国内则有山西运城、河北唐山等多条包机产品，让游客省心、省钱、省时、省力地过一个快乐的假期。

我们推出的每条旅游线路，都是嘉华人事先踏线，精心设计包装的，真正让游客既能体验到自然美景，又能感受到人间真情。

老乔游记：采访最后不能忘了祝贺嘉华旅游跻身山东旅游20强。

嘉华张明：谢谢。

