

让命运“渐变”的高考依然值得珍惜

评论员观察

本报评论员 沙元森

高考之于大多数考生,不过是一级台阶,迈上去可以拥有更开阔的视野,得到更多的机会,却不会即刻打通阶层上升的渠道。尽管如此,高考依然是值得全社会珍惜的选拔,因为它会以“渐变”的方式改变考试成功者的命运,其真正价值也会逐渐显现。

今天是高考第一天。为了这一天,全国九百多万考生和更多的家长已经准备了很久,他们期望通过高考改变个人和家庭的命运。但是,纵观近四十年的高考轨迹,不得不承认现在已经很难通过高考实现“逆袭”。高考之于大多数考生,不过是一级台阶,迈上去可以拥有更开阔的视野,得到更多的机会,却不会即刻打通阶层上升的渠道。尽管如此,高考依然是值得全社会珍惜的选拔,因为它会以“渐变”的方式改变考试成功者的命运,其真正价值也会逐渐显现。

回到1977年,刚刚恢复的高考确实有迅速改变人生命运的巨大魔力,不少正在田头锄地的知识青年因为一纸录取通知书

就成了“天之骄子”,他们跃入龙门之后在很高的起点上开始了新的人生。即便他们从此事业平平碌碌无为,作为“公家人”基本都可以享受稳定的收入和保障。在“国民经济濒临崩溃”的特殊时期,这种人才选拔方式具有很强的应急性。随着社会经济的发展和改革开放的深入,高等教育最终完成了从精英教育到大众教育的转变,高考也就不可能再像“开科取士”那样成为阶层上升的快速通道。

现在,我们经常可以听到“毕业即失业”“大学生赚不过农民工”的抱怨。在这样的氛围中,有些人渐渐地也就不再那么看重高考了。今年高考报考人数较去年下降了2万,在北

京江苏等地这个数字更是连年下降,其中既有出生率下降导致生源减少的原因,也有底层人群放弃高考和社会精英选择出国的原因。

今天的高考确实不可能起到“一考定终生”的作用,但并不意味着它不再重要。实际上,高考依然是值得举国关注的事情,因为它的影响范围更广了,1977年高考全国录取人数仅仅27万,而2015年高考全国录取人数则达到700万。高考在今天仍然是青年人踏足社会的重要基石,很难想象一个不接受高等教育的人如何从事公务员、律师、会计等职业。对绝大多数人来说,高考就像一个必须要迈过去的门槛,只有先入门才能谈登堂入室。现在

中产阶级越来越庞大,其中很多都是来自底层的高考成功者,他们或许没有通过高考一跃入龙门,却因为高考成功获得了更多的培养和选拔机会。由高考推动的社会阶层流动并没有中止,只是变得更加沉稳有序,这种改变也反映了社会的进步。

日前,大别山下的毛坦厂中学门前万人夹道送学生高考,这样的场景可能有些太狂热,但是由此也可以看出相当多的人仍然相信高考可以改变命运。尽管当前的高考还有诸多需要完善的地方,他们依然选择了以分数见高低的公平竞争。与一些人的急功近利相比,这些人面对社会竞争的心态反而是更坚韧的,也更值得尊敬和珍惜。

“海归”卖煎饼,正能量未必有那么多

一家之言

毛建国

西南政法大学大门外热闹的学林街上,有一位从日本游学归来的名叫李玉红的女士,在卖煎饼果子。李玉红是法律专业毕业,学过插花、开过饭店、在外企上过班。但她不甘心在家带孩子,决定完成大学时的梦想——卖煎饼果子。据称,李玉红的生意还很不错。(6月6日新华网)

高考之际,出现这样一则新闻,不论有心还是无意,起码给

人带来了联想,似乎还验证了这样一种说法,人生的道路千万条,相对于选择世俗意义上的成功之路,选择自己感兴趣的道路更为重要。从这个意义上说,对于考生,这是一则不折不扣的鸡汤故事。

对于李玉红卖煎饼果子,舆论场表示了极大的理解和尊重,还有人列举出“北大才子”卖猪肉的故事来做类比,为她献上各种鲜花和掌声。其理由是,李玉红此举契合了时代特点,这样的选择正说明这个社会充满活力,正说明了人们的选择越来越多元多样。在很多人看来,这样的

选择不是多了而是少了,在现代社会应该有更多个性化的选择。

这是一个流行新闻反转的时代,不知道这则新闻会不会反转,即便不会,我也坚持认为,给李玉红的选择贴上太多标签,没有任何必要。从新闻中看到,李玉红是河南大学法律系毕业的,后来随着丈夫“前往日本做研修生,一边打工一边读书”。新闻没有说明,李玉红在日本读的什么大学,更没有说明李玉红有没有尝试其他就业方式。换言之,从现有信息中看不出李玉红选择卖煎饼果子,到底是主动选择还是被动选择的结果;到底

是真的出于一种兴趣,还是面对就业市场的无奈之举。

的确,每一种选择,只要是基于自己的意愿作出的选择,都值得理解和尊重。李玉红能够放下架子,不讲面子去卖煎饼果子,应该得到这样的理解,但这并不代表就要有理由成为熬制“鸡汤”的食材。因为我们根本不知道,在表象之外,当事人具体有着怎样的想法,到底有没有夜深人静时的无奈,有没有独自一人时的心酸。就好像当初的“北大才子”卖猪肉,真的是他主动选择的结果吗?真的是其本人喜欢卖猪肉吗?

更值得追问的是,如果我们把海归卖煎饼当成一种倾向的话,这种倾向到底值不值得宣扬?这里,不妨把切口变小一点,单论那些作为高层次人才的海归,他们可以有自己的选择,但作为一个整体,还是应该把人才放到适合的地方。不是瞧不起卖煎饼果子,而是作为一种导向,不应该鼓励高层次人才卖煎饼果子。就好像当初我们愤懑于“造原子弹的不如卖茶叶蛋的”,难道造原子弹的纷纷去卖茶叶蛋了,就是我们想看见的吗?

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

福彩七乐彩史上最大规模派奖昨日启动 持续35期 派奖奖金1亿元 小伙伴们买起来!



“一亿狂欢,乐彩一夏”七乐彩亿元派奖活动昨日终于震撼来袭!本次

活动是七乐彩游戏上市以来规模最大、持续时间最长,派奖金额最高的一次派奖。全省广大彩民以及福彩投注站站主早已按捺不住,誓要瓜分1亿派奖。

牢记本次活动 “三个特点”和“三个日子”

本次派奖规模虽说史无前例,但是各位彩友务必牢记本次活动的“三个特点”和“三个日子”。三个特点:一,派奖金额史上最高,本次活动派奖金额1亿元,比以往三次七乐彩派奖总金额还要高;二,活动对象为复式投注的一等奖得主,对单式投注和胆拖投注情有独钟的彩友,是时候换个投注方式了;三,持续时间长,本次活动连续35期进行派奖,从6月初一直持续到8月底。三个日子:6月6日、7月7日、8月8日。本次活动每月一个惊喜日,惊喜日开奖当期会增派1000万元,届时派奖奖金将达1200万元。

投注站内热闹非凡 站主彩友购彩总动员

走进济南的多家福彩投注站,都会看到站内悬挂的七乐彩“一亿狂欢,乐彩一夏”的海报和条幅,投注站站主热心地向彩友介绍活动细节,投注站的氛围格外浓重。曾经中出七乐彩一等奖的济南市山大北路37010372投注站里也是热闹非凡,王站长忙着给彩友介绍活动亮点,“很多彩友一听说七乐彩要派奖1亿元,都说要打两注。”

从七乐彩派奖活动宣传开始,我省彩友对派奖活动反响都非常的强烈。资深彩友廖先生就肯定地说,“这次派奖太好了,很给力,尤其是三个特别加奖,打上几注争取拔得头筹。”对于派奖的看法,经常购彩的老李颇有自信地说:“这次派奖真是个好消息,如果能中大奖,将得到额外的一份加奖,想想就开心。” (陈燕 刘通)

福彩小课堂

七乐彩的特别号

如果您是派奖才刚刚关注七乐彩的话,肯定会有以下问题:啥是“特别号”?“特别号”有什么用?“特别号”该怎么选?各位不了解特别号的彩友,搬过小板凳,拿好笔记本,我们的福彩小课堂又要开课啦。

特别号码就是每次摇奖时摇出7个基本号码后最后摇出的那个号码。其基本作用是用来调整奖级,不过只有选对最少四个基本号码时它才会发生作用,与双色球游戏中的蓝球不同,它不需要您在选号时劳神费力,也不会对您中得一等奖产生任何影响,它就是福彩中心送给咱的一份礼物!中六个基本号是三等奖,常规来说数千元不等,此时若有“特别号”那可了不得啦,直接升级到二等奖,奖金通常能到几万元。

与双色球对一个蓝球即可中奖相比,七乐彩特别号获得的收益似乎要少得多。不过这恰恰是七乐彩选号时的优势。因为七乐彩开奖用球并不区分红蓝双色,而是所有号码“统一着装”,所以广大彩友无需费力单独研究特别号的出奖规律。只要能够选中7个基本号码,那么七乐彩一等奖的奖金就能够落入自己的口袋。虽然做不到“雪中送炭”,但“锦上添花”可是特别号的强项。如果您使用复式投注并且选对了7个基本号和1个特别号,那么除了1注一等奖,还会有7注二等奖入账,派奖期间还可以和其他幸运彩友平分每期至少200万的派奖奖金。(刘通)

七乐彩历年派奖盘点:9年4次派奖近2亿元

七乐彩自2007年上市以来,已经组织开展了三次派奖活动。今年夏天即将开始的七乐彩第四次派奖,是七乐彩上市后规模最大的一次派奖活动,派奖总额高达1亿元。

2007年——七乐彩上市初期即派奖1200万

“七乐彩”起源于我省齐鲁风采“30选7”游戏,2007年元旦在全国上市,并于2007年1月3日进行首期开奖。为启动市场,中彩中心在“七乐彩”上市的前8期,每期注入150万元用于增加一等奖奖金,8期共计1200万元。

2012年——七乐彩设“特别奖”派送2000万

2012年七乐彩派奖从5月28日开始。活动期间,福彩中心每期安排100万元,连续20期设立特别奖,由当期特别奖投注中奖者获得。中奖者除按照常规设奖方案获得应得奖金外,还将额外获得特别奖金。

2015年——七乐彩6000万派奖打破派奖记录

此次活动自2015年9月9日起,连续30期对七乐彩一等奖进行派奖,派

奖总金额高达6000万元!一举打破当时七乐彩派奖奖金记录。派奖活动期间,每期安排200万元用于一等奖派奖。单注派奖奖金最高限额500万元。

2016年——七乐彩1亿元派奖引爆夏日彩市

今年6月6日(七乐彩第2016065期)起,开启“一亿狂欢,乐彩一夏”七乐彩游戏亿元派奖活动。本次活动连续35期对七乐彩一等奖派奖,每期派奖金额200万元,还将在6月6日、7月7日、8月8日三大惊喜日,分别追加派奖奖金1000万元,届时当期派奖奖金将达到1200万元。