七会奥巴马,这个频率有点高

莫迪上任后第四次访美,印美深交背后各有盘算

印度总理纳伦德拉·莫迪正对美国展开他就任两年以来的第四次访问。美印并非正式盟友,两国首脑近年却如此频密接触,引发国际舆论关注:莫迪与美国的交情有多深?他此次访美又有哪些盘算?

2015年1月,奥巴马在访问印度时和莫迪(右)一起喝咖啡。 (资料片)

莫迪访美享受“最密切盟友礼遇”

莫迪当地时间6日抵达美国,定于7日在白宫与美国总统奥巴马会面。算起来,这是莫迪2014年5月就任印度总理以来第四次访美、第七次与奥巴马会面。按照美国卡内基国际和平基金会印度专家阿什利·特利斯的话说,这样的会面频率,对于并非正式盟友的美印两国而言,“令人印象深刻”。

让莫迪尤其感到风光的是,他此行不仅受到奥巴马所谓“美国最密切国际盟友的礼遇”,还获得在美国国会对参众两院议员发表演讲的机会。尽管此前已有4名印度总理享此“殊荣”,但鉴于美国国会曾指责莫迪未能妥善处理古吉拉特邦宗教骚乱并因此拒绝向他发放入境签证,莫迪这次应众议院议长保罗·瑞安邀请在国会演讲被视为具有特殊意义。按照印度一家媒体的评论,这“标志着莫迪完成在美国政治复兴的最后一步”。

不过,不知是否巧合,美国国会定于莫迪与奥巴马会见当天就印度人权状况举行听证会。参议员外交关系委员会主席鲍勃·科克则提前放出口风,承诺将就人权等方面当面向莫迪提问。

美国真的已经不计较莫迪的过去了吗?或许还是印度一家媒体说得实在:“不是美国人忘记了莫迪的过去,而是他们不能忽视印度的现在。”

美国想拉拢 印度较谨慎

“印度的现在”对美国而言,既在经济层面意味着一个富有潜力的市场,也在战略层面代表着亚洲一股不可或缺的力量。正因如此,美国近年来与印度改善并进一步发展关系,被视为奥巴马“外交政策的成功”。

不过,面对美国的“拉拢”,印度人更加喜欢谈论的是战略自治。按照路透社的说法,由于被殖民的历史和后来数十年坚持不结盟的外交立场,新德里“对拥抱美国态度谨慎”。

在印度一家防务信息网站的创始人尼廷·戈卡莱看来,印度与美国的关系“既不是战略合作伙伴,也不是同盟”。“这可能是一种长远安排,”戈卡莱说,“但称之为战略合作伙伴关系还为时过早。”

加强防务合作 欲入“核俱乐部”

莫迪在奥巴马任期只剩7个月时再度访美,于奥巴马而言,或许有助充实其“外交遗产”;从莫迪的角度来说,则意在巩固成果,寻求两国关系发展新动力。印度和美国媒体报道,莫迪此行包含但不仅限于以下几项任务:

推销印度。这是号称“印度头号推销员”的莫迪每次海外之行都会着力的一点。此次访美,莫迪预计将利用在美国国会讲话之机,提升印度国际形象。

吸引投资。莫迪每次访美都把吸引外资作为重点,积极参加各种与美国商界高层人士的会见活动。据报道,包括苹果公司首席执行官蒂姆·库克在内的多名美国高科技企业高管都在期待莫迪此行带去更多关于放宽外来投资限制的政策。

寻求加入“核俱乐部”。印度1974年5月进行了首次核试验,并一直拒绝签署《核不扩散条约》,被视为实际上的核武器国家。但美印2005年达成的民用核协议相当于美国认可了印度的核地位,自此印度一直试图取得核供应俱乐部成员资格,以获得民用核技术。外媒分析,莫迪此行到访多国,主要目的之一在于为此争取支持。不过,奥巴马虽已表态支持印度加入核供应国集团,但在美国国会和国内舆论遭遇反对。

加强防务合作。印度渴望获取更多美国国防尖端技术,莫迪上台以来大力推动与美国建立防务战略伙伴关系。美国国防部长阿什顿·卡特今年4月访印时,双方原则上同意共享军事后勤基地。印度不少分析人士期待,莫迪此行能与美国最终敲定与此相关的《后勤保障协议》。 **据新华社**

第七届中国奶业大会 得益乳业闪亮全场

2016年6月2日,第七届中国奶业大会暨2016年中国奶业展览会在山东省青岛市隆重开幕。农业部副部长于康震、山东省副省长赵润田、中国奶业协会名誉会长刘成果、中国奶业协会会长高鸿宾等政府领导、乳企代表、行业专家学者和媒体人士共聚一堂,共商中国奶业发展大计。得益乳业董事长王培亮出席会议,并同业界进行了深入交流。会议结束后,山东省副省长及省畜牧兽医局局长等领导一行人到达得益乳业展厅,详细询问得益的产品结构以及奶源建设的情况。对于得益在奶源建设和产品品质以及消费者服务等方面取得的成就给予了极高的评价。

作为奶业行业交流、展示、合作和贸易的顶级平台,本届中国奶业大会吸引了来自中国、美国、荷兰、澳大利亚、新西兰等多个国家共400多家企业参加。得益乳业作为山东省最大的低温奶制造商,成为本次大会的支持单位,与伊利、蒙牛、光明、恒天然、雀巢等国内国际知名企业同场展示、交流。

活动现场,优麦、优谷、鲜境等明星产品吸引了大量消费者驻足品尝,并给予很高评价,不少消费者在了解到低温巴氏奶的制作工艺和流程后,纷纷表示新鲜、营养的巴氏奶才是健康首选,喝奶就喝得益牛奶。

得益乳业作为中国一家专注做低温奶的乳企,致力于低温奶的生产、研发,旨在为消费者提供最新鲜的乳品,以全链条自控的产业优势和新鲜乳品投递到家的服务优势,赢得了消费者的信赖和支持。多年来,得益乳业重视对源头牧场的建设、加强安全把控、不断创新技术、完善终端形象、丰富渠道开拓、建设专业冷链配送团队。风雨40年,从新鲜的承诺到新鲜的践行,得益乳业一路遥遥领先。

山东家电协会携手海尔启动首届家电绿色消费节

6月7日,以“真诚感恩齐鲁 智惠亿万家庭”为主题的“山东省首届家电绿色消费节新闻发布会”在济南万达凯悦酒店举行。会上,山东省家用电器行业协会宣布与全球白电第一品牌海尔共同启动山东省首届家电消费节,联手全省十七城市主流家电卖场共同打造行业消费盛宴,用先进的技术、优异的产品和优质的服务来回报山东消费者长期以来对全省家电行业及家电品牌的信赖和支持。本次家电消费节就是为进一步贯彻落实省政府办公厅发布的《山东省家电产业转型升级实施方案》的一次重大举措。

本次消费节得到了海尔集团的积极响应和全力配合,在本次家电消费节大舞台上,海尔互联网时代下的“真诚”成果也集体闪亮登场,除此,海尔的真诚服务体系也将加入到此次家电消费节中,用户只要通过APP就可自主完成服务预约、在线评价、在线监督等内容,用户评价结果将直接影响服务兵的升级和收入,驱动服务兵主动为用户提供优质的服务。

海尔中国区总经理李华刚在会上表示,海尔是国际著名白电企业,30多年来始终坚持“真诚到永远”的品牌理念,以优质的产品和服务成为亿万家庭的放心选择。在“真诚到永远”的品牌理念下,海尔已经连续7年蝉联全球第一白电品牌,创新的产品深入法国、德国、美国等发达国家,成为中国家电在国际上的一张闪亮的名片。在国内,海尔已走进全国2亿家庭,相当于全国近一半的家庭都在用海尔,这是和亿万家庭携手并进的结果。

健康普洱 齐鲁飘香

香粽配普洱,喝出端午别样节味

端午临中夏,时清日复长。农历五月初五是中国传统节日——端午节,在这一天吃粽子、赛龙舟、挂艾草、佩香囊,寄思祈福。越来越多人也将普洱茶作为端午节必备,香粽配普洱,浓浓茶香泡出端午的别样节味。

中国人的传统节日里,茶始终伴随左右,且必不可少。端午节饮茶风俗由来已久。其实,端午节不仅是粽子节,更可以说是饮茶节。粽子好吃却不易消化,特别是现在肉粽、豆沙、蛋黄等品类丰富,所含糖量、脂肪过高,过于油腻,易引起消化不良、胀气,患有高血压、高血脂、冠心病的人不宜食用过多。而普洱茶中的茶多酚物质能有效促进消化酶的生成,不仅清肠胃、促消化,还能有效预防和抑制肥胖。端午之后伴随炎热夏季,常饮普洱茶提神醒脑、清热解暑、生津止渴。

香粽配普洱,这个端午节向您推荐2016年茶马史诗新品——景迈印象。本品精选2016年早春大叶种乔木野生古树茶,经普洱茶传统工艺紧压而成。景迈山素有“千年景迈山,万亩古茶园”的美誉,是世界上面积最大保存最完整的栽培型古茶园。景迈山古茶园茶树均采用最古老的种植方式,茶叶生长品质高,富含各种微量元素。1950年,云南省少数民族代表团成员去北京参加新中国一周年国庆观礼,景迈山上布朗族头人苏里亚背着一袋珍贵的“腊各信”(小雀嘴尖茶)在中南海亲手送给毛主席。景迈山古树茶也成为中外客商争相品饮、收藏的上上佳品。

此款景迈印象茶汤黄绿明亮、回甘迅速持久。细细品茶汤,可闻到馥郁兰花香且能持续到十泡之后,这是纯正景迈茶的突出特点。此茶越存越香,经历时间的陈放转化,口感定会惊艳绽放,是款具有高性价比的端午佳节馈赠精品。景迈印象原价298元/饼,晚

报读者可享受8折新品优惠,囤茶买两提送一提(7饼/提)(总价4172元),即享受6.7折优惠,欢迎到店品鉴!

茶马史诗济南旗舰店:济南市经十路17513号(千佛山站北面站牌后面即是)

订购咨询热线:0531-81758658

现面向全省诚招渠道、代理商,咨询电话13065076666。