运河旅游开发项目座谈会召开

市决咨委为运河旅游开发提供科学决策

本报聊城6月7日讯(记者 谢晓丽) 6月7日,聊城市重大决策咨询委员会运河旅游开发项目座谈会召开,对运河旅游项目的开发情况及部分节点的建设情况做了简要介绍。市政协主席、市决咨委主任委员赵庆忠作重要讲话。

京杭大运河是中国也是世界上最长的古代运河,大运河成功申遗后,运河旅游文化产业已成为全国乃至世界关注的热点。目前,省里也在大力打造“儒风运河”文化旅游目的地品牌,作为“运河古都”,聊城运河文化旅游迎来了重大机遇。6月7日,聊城市重大决策咨询委员会召开运河旅游开发项目座谈会,征求专家意见,为运河旅游开发提供决策咨询。

聊城市旅游局局长刘光辉介绍了运河旅游项目开发情况,他在讲话中提到,在聊城市国民经济河社会发展第十三个五年规划中,明确提出要做好“水”的文章,并指出“运河聊城段是一笔宝贵的财富,要高水平规划设计,着力打造运河文化旅游隆起带”。

他介绍,大运河聊城段将打造成为“文化的河、流动的河、美丽的河、繁荣的河”。通过对沿途乡村旅游、温泉养生、体育健身等一系列项目建设,最终实现游运河、泡温泉、尝小吃、品阿胶、做好汉、研文学、聊聊城的独特的旅游生活休闲方式。

市政协主席、市决咨委主任委员赵庆忠作重要讲话。他指出,京杭运河聊城段旅游开发建设,有着重要意义。聊城是一座与运河同生共长的文化城市,历史遗迹丰富,文化积淀深厚。运河文化经过了上千年积淀,是中国文化的重要组成部分,运河旅游开发还有利于传承运河文化。赵庆忠要求,市决咨委的成员要及时跟进,为运河文化开发建设提出科学决策。

会通古运河 聊城故事多

将形成最具吸引力的生态旅游文化名城

□本报记者 谢晓丽

记者从会议上了解到,《京杭古运河聊城段旅游发展及水生态体系规划》于今年3月7日召开了规划中期论证会。目前联合规划组正按照专家要求对规划进行修改,今年上半年完成规划编制工作。

规划确定了聊城市古运河总体定位、旅游品牌及设计愿景。总体定位为:世界的运河:世界文化遗产旅游目的地、国际自行车赛基地;中国的运河:国家步道、国家级水利风景区;山东的运河:聊城运河经济带、乡村旅游综合体。旅游品牌:会通古运河,聊城故事多。设计愿景包括四大篇章:文化的河、流动的河、美丽的河、繁荣的河。

文化的河>>

设计了七个风情小镇

聊城的文化类型包括水文化、名人文化、遗迹文化、农耕文化、民俗文化和美食文化,通过对聊城市各类特色文化的研判,对运河文化空间进行了规划,除水上古城河中州古城之外,设计了七个风情小镇。

包括运河古三镇:七级古风怀旧小镇、张秋运河文化小镇、阿城运河文化小镇;运河新四镇:戴湾贡砖创意小镇、魏湾有机生活小镇、梁水葫芦艺术小镇、李海务温泉度假小镇。

文化的河,将挖掘聊城文化内涵,创新新时代需求下的运河文化类型,构建古今交融的文化遗产廊道。

流动的河>>

构建古运河连通体系

南部利用现有引黄、引金河道串联张秋镇、阿城镇,向北到三干渠,利用三干渠向东穿过南水北调,途径周家店闸、谭庄水库、金龙湖,充分利用三干渠以北的运河古道,于四河头处穿过徒骇河,向北接通聊城市区运河河道,继续向北穿过马颊后,串联戴湾镇、魏湾镇,利用裕民渠向西穿过南水北调,并借道三干渠,最终利用临清故道穿过临清古城与卫河相连。

流动的河,将优化水资源配置,构建古运河河湖连通体系和水动力模型,让古运河自流动起来。

美丽的河>>

分为五大功能区

在空间功能结构方面分为五大功能区:一是砖艺展示体验区,包括梦回临清、御窑戴湾,定位为元明运河·临清贡砖。二是乡村生态农业体验区,包括魏湾运河庄园、梁水福禄之乡,定位为葫芦之乡·福禄寿喜;三是水城休闲度假区,包括水城东昌府、温泉李海务,定位为乐活东昌;四是传统农耕体验区,包括铁周店、金七级,定位为铁打周店·七级运金;五是黄河古运康体休闲区,包括天下阿胶出阿城、千年古镇在张秋、九天之水陶城铺,定位为天人之际·阿胶养润。

美丽的河,美化河道护岸,完善两岸旅游服务设施,构建旅游乡野、村庄、都市相融的运河水岸景观体系。

繁荣的河>>

带动沿岸村镇经济发展

规划还对沿线重要节点进行了较为向西的规划设计,对中古城至戴湾镇、魏湾至梁水镇、中心主城区、张秋至阿城至陶城铺镇的空间进行了现状分析和定位,划分了空间结构,对各节点进行了旅游、交通、产品方面的规划。

本次规划运河项目的基础设施投资概算约100亿元,将沿京杭运河聊城段建设两条旅游道、一条国家步道及旅游厕所、标识牌等相关配套设施。旅游路东线长度106公里,旅游路西线长度122公里,国家步道长度152公里。

繁荣的河,挖掘运河沿岸村镇的文化资源河产业特色,合理组织交通和旅游路线,带动沿岸村镇经济发展。