车市速递

雪佛兰儿童公益活动正式起航

今年六一期间,雪佛兰以“分享与梦想”为主题,正式启动了“雪佛兰图书角计划”和“雪佛兰梦想车绘画大赛”,鼓励更多孩子通过自身努力将梦想变为现实,并与更多小伙伴共同分享。6月11日,在山东鸿发森泉雪佛兰店内举行的图书角&绘画大赛暨儿童节主题活动正式启动。即日起家长可随时携孩子前往山东区域各雪佛兰4S店使用指定物料进行创作,并将参赛作品上传至“我的雪佛兰”公众号在线平台参与评选,并每月由专家评委评出10位胜出作品,获得雪佛兰特别准备的曼联队服、雪佛兰车模等奖品。

福田图雅诺国V新品引爆山东

5月28日,福田图雅诺国V新品推广会暨“七彩书屋”第三季——图雅诺公益中国行&致敬老兵计划走进山东系列活动在山东临沂召开,来自福田汽车首款德系大VAN图雅诺国V新品以及风景G9纯电动新品纷纷亮相,并且以“元首国宾车、重走长征路”为主题的七彩书屋&致敬老兵计划也在齐鲁大地温情开启。此次发布的图雅诺国V新品在此基础上,又实现了“四大升级”,即承载升级、操控升级、安全升级、节油升级,堪称国V时代城市商务用车的全新选择。

全新圣达菲举行试乘试驾——聚惠行动

6月1日,“华彩绽放·泰然登峰”全新圣达菲试乘试驾——聚惠行动在济南润丰驾校举行。在活动现场,通过直线加速体验以及越野性能体验,让在场嘉宾充分感受到了华泰经典圣达菲和华泰全新圣达菲的澎湃动力、优越的越野性能以及舒适的驾乘感受,除此之外,还有它们扎实的底盘调校,精准的操控性能,都使华泰经典圣达菲和华泰全新圣达菲拥有对复杂路况更好的适应性。

解读“1+4”背后的“龙族”大戏

近日,金龙汽车集团携旗下四大品牌——金龙客车、金旅客车、海格客车和金龙礼宾车,以“匠心国车 通达全球”为主题,同台亮相2016北京国际道路运输展。

其中,金龙客车正式发布“创新前行,因您而动”的品牌新主张,金旅客车发布新一代的公路客运车——“新锦程”,海格客车重磅发布了“绿管家2.0新能源无忧解决方案”,金龙礼宾车发布“始细微,至臻善”的品牌新主张。正如金龙汽车集团董事长在活动中所述,金龙汽车集团将紧扣时代脉搏,加快推进新生产基地建设,实现产品、技术、工艺、产能、品牌等五大板块升级;坚持“1+4”的集团化战略,实现供应链、市场营销、技术创新、资金管理和人力资源管理等五大平台统一;加强自主研发和技术

创新,聚焦电动化、智能化、轻量化、高端化等四大领域寻求突破,为“中国汽车强国梦”再度发力助威。由此可见,金龙汽车集团在新时代下,把“提速前行”作为第一要务。

斯柯达品牌日在青岛举办

6月3日,斯柯达品牌日活动在青岛举行,集中展示了斯柯达全系六款魅力车型,分享了品牌跨世纪的历史传承。参与活动的媒体嘉宾在风景宜人的青岛海滨试驾斯柯达各个车型,包括斯柯达Fabia晶锐、Rapid昕锐、Rapid Spaceback昕动、Octavia明锐、Yeti以及全新速派Superb;并且尝试斯柯达定制自行车的骑行,充分体验斯柯达品牌所倡导的“充满活力的生活方式”。

斯柯达中国总裁韩麦安先生表示:“悠久的历史及富有激情的员工是斯柯达成功发展的基石,斯柯达在中国的表现就是最好例证。目前我们为中国客户提供六款国产车型。斯柯达将进一步加强在中国这个重要市场的业务。”2016年,斯柯达继续保持增长态势。今年前4个月,斯柯达向全球消费者交付汽车373800辆,在中国市场的交付量增长5.0%,达到99200辆。

凯迪拉克Vday 性能秀第五季济南火热上演

5月28日,携手好莱坞特技团队,凯迪拉克第五季Vday性能秀在济南火爆上演。凭借最震撼的飞车特技与好莱坞式的现场演绎,凯迪拉克为广大车迷呈现了一台令肾上腺素飙升的巅峰感官盛宴,彰显了凯迪拉克的极致性能。共有超过1300名济南的车友、车迷朋友受润华凯迪拉克济南高新店邀请,参加了本次精彩活动。凯迪拉克Vday性能秀至今已成功举办了四季,“V”字见证了凯迪拉克110多年来的兴盛。

拼油耗?绅宝X55“油”你做主

近日,绅宝X55节油群一组“晒油耗”的图片,称霸了朋友圈,车主们油耗一个比一个低。原来这是绅宝X55用户自发在微信群、朋友圈上组织了一个“拼油耗”的赌约,节选了目前排名三甲的用户。NO.1萌叔车手小飞侠:油耗6.2L/100Km;NO.2美女车手芳芳:油耗6.6L/100Km;NO.3鲜肉车手Chris:油耗6.7L/100Km。其实,像这样的节油能手群里还有很多,北汽绅宝X55自上市以来车主军团已经有将近1万名了,这样的自发活动也证明了我们车主对于绅宝X55品质的认可。