

济南新闻频道今晚亮相

纪录片《英雄如山》讲述济南英雄

济南英雄山是如何得名的?济南出现过哪些民族英雄?他们又有着怎样的壮举?这些答案将在《英雄如山》中一一揭晓。这部由中共济南市委宣传部、济南广播电视台等联手打造的大型纪录片将于29日22:10正式亮相济南电视台新闻频道。

本报记者 刘雨涵

一个有希望的民族不能没有英雄

“一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。”电视纪录片《英雄如山》选择以济南为切入点,在纵向上涵盖了抗日战争、解放战争、抗美援朝三大历史时期,在横向上遍布了中国东、南、西、北、中五个方位,讲述了近代以来,为争取国家富强、民族独立和人民自由幸福而奋斗牺牲的英雄人物和群体。

纪录片《英雄如山》由起承转合的《雄魂》、《擎天》、《永生》三集内容组成,其中观众既能看到赵登禹率五百大刀敢死队杀入敌营、将士宁死不屈投身黄河、烈士临刑前用鲜血写出血书的壮烈,也能感受到红嫂用肩膀扛起战士奔赴前线、群众全力抚养英雄后代的温情,更能见证437位抗美援朝志愿军烈士的遗骸历经六十多年、横跨千山万水回归祖国,以董方军、樊建川为代表的各界人士用他们的实际行动弘扬、致敬英雄主义,让英雄的热血传统永存。

主创人员介绍,《英雄如山》用真实震撼的影像,塑造了立体生动的英雄群像,并让英



雄从历史的长河中走来,对照当下,能更好地树立英雄如山、山如英雄的崇高理念,在全社会形成“崇尚英雄,捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄”的风尚,引领英雄辈出的时代潮流。

结合历史沧桑与文化底蕴

在《英雄如山》28日举行的开播仪式上,来自社会各界的专家、学者对该纪录片的立意、品质和内涵都给予了高度评

价。与会人员表示,这部以纪念英雄先烈、讲述英雄故事、弘扬英雄精神为主题的电视纪录片,从国家、民族的视角,俯仰古今,纵横天下,立意高远,气势宏大,将历史的沧桑感与厚重的文化底蕴相融合,其精良的品质彰显了泉城济南的文化实力和电视精品创作实力,以及高度的责任感和使命感。开播仪式上,两位参加过济南战役和抗美援朝的九旬老兵,代表所有为国家民族利益而奋斗的英雄,接受了来自济南电视

台和泉城市民最崇高的敬意。

据了解,《英雄如山》是继《天下泉城》、《名士济南》、《曲山艺海》、《小清河》等精品节目之后,济南电视台推出的又一力作。从2015年9月份开始,《英雄如山》摄制组就兵分多路,踏足山东、河南、陕西、山西、江西、江苏、吉林、辽宁等地区,登顶井冈山、宝塔山、沂蒙山、中条山、狼牙山、英雄山,寻访40多处烈士陵园、战争遗址、英雄故地,采访了30多位不同时期的革命英雄及英烈后人。通过

走访事件亲历者,并运用大量影像及文献资料,展现了一代代中华儿女可歌可泣的英雄形象,甘愿奉献青春和生命的一个个传奇故事。

此外,《英雄如山》的原创同名主题曲由实力唱将韩磊倾情演绎,他用粗犷豪迈、充满激情的歌声,让人深切感受到了英雄精神的鼓舞和感召。济南电视台新闻频道将于6月29日至7月1日的每天22:10带观众一起感受《英雄如山》的振奋与震撼。

不要以爱的名义做伤害偶像之举

近日网友曝光一则鹿晗怒斥跟车黄牛的视频。视频中鹿晗情绪激动,下车再三呵斥黄牛。6月27日晚间,鹿晗工作室发声明,对近期两起黄牛追车事件做出说明。声明中称,两起黄牛跟车事件中,车中载有十余位女生,黄牛车多次逼停鹿晗座驾,置公共交通安全和有关人员安全于不顾,并多次危险驾驶,鹿晗座驾被迫停下。



邱伟

近年的粉丝经济领域多了不少新词,其中“追星黄牛”和“私生饭”两个词专为追星行为而生。因为这些行为牵引之下的利润太丰厚,甚至逐步形成了市场供应链。

所谓“追星黄牛”,是指提供信息和渠道让粉丝追星的一个行当。例如,黄牛能在发布会现场买通酒店工作人员或者伪造媒体记者“通行证”,带着粉丝混进会场见明星。为了见一次明星,粉丝通常要花费数千不等的费用。当然,没有需求就没有供给,所谓“私生饭”就是粉丝中的极端分子,他们迫切想要了解偶像的一举一动,让黄牛带着他们追寻偶像的行踪,偷窥、偷拍明星,甚至监听电话,影响到偶像的正常生活。

很多记者见面会活动,如今也是遍布粉丝和黄牛,以至于工作人员“安保”不断升级。近期几场小鲜肉参加的发布会,开始是给媒体发记者证,后来改成给手环,只要出了采访厅就收回,以免手环落到粉丝或黄牛手里。再后来又变成了直接在记者手上盖戳,没有这个戳,就别想进采访厅。可就是这样“严防死守”,仍会有漏网之鱼,最后把一场活动闹得鸡飞狗跳,乌烟瘴气。

如今,“追星黄牛”更是变本加厉,不仅高价倒卖各种入场券和门票,还干起了狗仔队和私家侦探的活,带着粉丝四处跟踪明星,无所不用其极。对待这种越来越疯狂的行为,希望能对“追星黄牛”重拳整治,而对于很多不理智的粉丝,千万不要以爱之名做伤害偶像伤害自己的事,合理追星不仅是对偶像的尊重也是对自己的保护。如果你真喜欢一个明星,那就离他的作品近一点,离他的生活远一点!

电影《发条城市》“贱”指暑期档:我们是电影中的冰岛队



文/本报记者 倪自放
片/本报记者 王鸿光

北京时间6月28日凌晨,在欧洲杯1/8决赛中,黑马冰岛队战胜夺冠大热门英格兰,爆了本届欧洲杯至今最大的冷门,“冰岛队”也成为以小胜大的代

名词。6月28日下午,暑期贱冷喜剧电影《发条城市》在济南做宣传,该片导演江涛和主演王宁都表示,“我们是暑期电影中的冰岛队,虽然我们不是大制作,但绝对展示正宗喜剧范儿。”

《发条城市》由喜剧界三大活宝王宁、修睿、王自健坐镇,

饰演三个在大城市混生计的剧组小工,一路奔波,被人嫌弃,遭人白眼,却怀揣一个“抱得女神归”的屌丝梦,更因此受牵连,卷入乌龙谋杀案和天价抢劫案。三人时而同舟共济,时而过河拆桥,为生存而努力奋斗。谈到影片的片名,导演江涛表示,“每个人背后都有一双巨大的手给你上发条。太紧会跑不动,太松又容易失控。大城市的年轻人,经常把希望、欲望、诱惑、迷惑搞不清楚,其实都是一双双在背后操控。《发条城市》主张大城市的年轻人扔掉发条,获得真正的快乐和自由。”

对于新片《发条城市》的喜剧风格,王宁表示,“我保证这是一部高情商、高智商的喜剧电影,影片的笑点和包袱都由情节推动,通过演员水到渠成的表演自然流露。”

庆祝建党95周年,纪念长征胜利80周年 我省老新闻工作者举办书画摄影展

本报讯 95年风雨兼程,95年光照千秋。七一前夕,“庆祝中国共产党成立95周年暨纪念红军长征胜利80周年省和济南市老新闻工作者书画、摄影作品展”在山东省新闻书画院隆重开展。本次展出精选的150余幅

书画摄影作品,围绕“庆祝建党,纪念长征胜利”的主题,充分抒发了老新闻工作者们颂扬“共产党好 社会主义好”的豪迈情怀,更体现了他们对党的无限忠诚和热爱以及以实际行动为党和人民事业增添正能量的

理想和坚定信念。本次展览由山东省老新闻工作者协会主办,大众报业集团、省新闻出版广电局、山东广播电视台等单位的离退休部门及山东新闻书画院联合承办,展期3天。(本记)