

人防纳凉点为啥都在市中区

今年开放四处市民纳凉点,都是人防办直接管理的工程



市民在人防纳凉点休息。
本报见习记者 张永宽 摄

本报6月28日讯(见习记者 张永宽) 为方便市民消暑纳凉,6月28日上午济南市人防办开放了四处人防工程纳凉点。每天开放时间从9点30分到20点,至8月31日结束。这四处人防工程纳凉点全位于市中区。

今年开放的四处纳凉场所分别是经十一路英雄山人防商城(面积约为33000平方米)、经四路人防金街商城(面积11000平方米)、马鞍山路银座购物广场人防店(面积约为35000平方米)、华润万家济南大众广场人防店(面积约为59600平方米),合计开放面积约为138600平方米。市人防办在纳凉处设置了座椅1300多张,饮水机26处,电视机77台,还配备了医药箱。

这四处开放的人防工程纳凉点都位于地下人防商城内,充分利用了地下人防商场现有的纳凉设施,将商场与纳凉结合

了起来。纳凉点每天的开放时间与地下人防商场的运营时间一致,每天自9点30分商场开门至20点商场关门期间,市民都可以来纳凉点纳凉消暑。

今年纳凉点的开放时间原则上在8月31日结束,若之后气温仍持续在35℃以上,人防办将根据实际情况决定是否延长开放日期。

一位在英雄山地下人防纳凉点休息的女士告诉齐鲁晚报记者,她家住在历城区,来旁边的妇女儿童活动中心参加活动,“参加完活动我就来这了,买了两件衣服,逛累了就坐这儿凉快凉快。这些纳凉点确实挺方便的,有水,有电视,还有报纸看。就是不知道为啥我们历城区没有呢?”齐鲁晚报记者发现,此次开放的四处纳凉点全部集中在市中区,其它区一个都没有。

就市民的疑问,齐鲁晚报记者咨询了市人防办综合计划处处长张建。他说,人防工程产权比较复杂,济南市区内的人防工程除了济南市管的,还有省管和区管的,像历城、历下不少人防工程并不归市人防办管。市人防办只能开放自己直接管理下的人防工程,这样管理起来也方便,不会产生纠纷。

张处长表示,人防工程纳凉点集中在市中区,主要还是因为别的区没有像市中区这么大的地下人防工程。历城区有不少人防工程,但主要是老式防空洞,面积小,通风换气等纳凉设施不全。同时,这些工程没有开放成商场,人流量少,如果单独开放成纳凉点,照明、水电等纳凉设施投入成本太大。“人防工程纳凉点虽然位于市中区,但位置都比较好,交通便利。像华润万家济南大众广场人防店,在市中与槐荫交会处,槐荫市民纳凉也很方便。经四路人防金街商城纳凉点离历下也不远。”张处长说。



人防工程里存着上百万瓶红酒,橡木桶作为装饰品堆放在过道里。本报记者 戴伟 摄

济南市人防纳凉点从2010年出现,已经持续了6年时间,不过除了纳凉,人防工程在和平时期的利用方式还有很多。最为市民熟知的是用作商城、超市、菜市场 and 停车场,而千佛山人防工程则用作了红酒酒窖和中西餐厅。不过,济南市人防办负责人坦言,受到网络冲击,人防工程在和平时期的利用也面临转型。

一个地下防空洞 存着上百万瓶红酒 受网络冲击,人防利用方式也面临转型

本报记者 王皇

人防纳凉从2010年开始 面积已达138600平方米

济南市人防纳凉点从2010年夏天开始出现。据济南市人防相关负责人介绍,当年杭州在全国率先推出了人防纳凉点,此后山东省也开始在全省推广。济南首次共开放四处纳凉点,总面积8.2万平方米,是全省之最。

6年间,济南的人防纳凉地点也有变化。2010年开放的四处纳凉点是经十一路人防商城、经四路人防商城、马鞍山路人防商城和旅游路千佛山下的富禧肥牛纳凉点。这些纳凉点到2013年时开始变化,富禧肥牛人防工程内被出租作为酒窖,就不再适合纳凉;经四路人防在进行升级改造,暂时不能用作纳凉点;新建的大众广场人防工程当年投用,纳入纳凉点之中。

2014年,改造完成的经四路人防商城再次成为纳凉点,并与经十一路人防商城、马鞍山人防商城、大众广场人防商城形成了4处纳凉场所,并持续至今。而人防纳凉点的开放面积也从最初的82000平方米增加到2014年的138600平方米。

济南市人防办相关负责人说,纳凉点首先需要满足的是安全条件,包括人员疏散的要求。

储存上百万瓶红酒 全部逛完得走两公里

在千佛山里就有一个人防洞,要找到入口也不难,在旅游路鱼翅皇官对面,有一处酒窖的牌匾,从这处大门里进入,就能一探究竟。

这处人防洞在2013年时开始存放红酒。而在此之前,这里则是旅游路上颇有名气的富禧肥牛烧烤店。2013年,这处人防洞转租给了一个红酒企业,存放红酒并开设了中西餐厅。

相比市区的各大人防商城,这个人防洞更具特色,也更少为人知。

27日下午,齐鲁晚报记者探访了这处人防洞。从旅游路入口进入这处大酒窖,就能看到一石头凿出的大洞,左侧有长条木头桌子和椅子。继续往里,还有三四列走廊,走廊两侧则是遵循原

始人防洞石头质感而设置的包间。最大的包间能放下17人的圆桌,最小的包间能摆下四人方桌。

往右侧走,就进入了酒窖区域。通道两侧有设置在墙内用玻璃隔开的私人酒窖,据该酒窖工作人员介绍,一般购买3万元以上红酒产品的顾客都可以免费存在私人酒窖里,目前大约半数私人酒窖已经用上。人防通道两侧都有橡木桶,中间留有电瓶车通道。存酒的通道不止一个,纵横相接,要不是工作人员带领,很容易迷路。

这些橡木桶都是空的,2013年时这些橡木桶存放过红酒,不过由于市场更偏爱瓶装红酒,这些使用过的橡木桶就成为了一种装饰。

“6月到12月比较适合存酒,有一定的湿度,但是其他时间济南的空气比较干燥,不适合存红酒。”工作人员介绍,人防洞的温度能保持在17℃左右,很适合红酒存放,而且比地上专门设置的恒温库存放成本更低。一年这里会存上百万瓶红酒,整个酒窖大约两公里长。

实体店受网络冲击 人防利用方式要转型

其实,千佛山人防洞在成为饭店和酒窖之前,还曾存放过大量的香蕉。此外,济南动物园人防洞曾存过蘑菇和白酒。

不少老济南人对人防工程出租经营不大理解,有的还很担心用作经营后,人防工程的战备功能会受影响。济南市人防办相关负责人解释,国家鼓励人防工程的平战结合。人防工程在保证战时防空功能的前提下,在和平年代可以进行合理开发利用。“平时的利用能避免人防工程闲置,有助于人防工程的维护管理。”该负责人说,目前济南的人防工程在经营模式上主要有自主经营、整体租赁和由下属事业单位出租经营等模式。

英雄山人防工程平时由英雄山人防工程管理有限责任公司经营管理,该公司受人防管护中心直接领导,属于自主经营。经四路人防商城在2013年经过公开招标整体出赁给了天一公司。此外,马鞍山路人防工程采取“出赁一拔出”的方式,由银座购物广场整体进驻。大众广场地下人防工程整体出租给华润万家。

“以前人防商铺非常抢手,现在实体店受到网络的冲击,人防商城的经营也面临转型的问题。”该负责人说。

★大型公益讲座——中考专场★

2017中高考 提分夺目标讲座

★ 2017中高考最新动向如何?命题趋势如何?新初、高三考生及家长应如何提前备考?为更好的帮助考生及家长,本月特邀中高考教研老师解读2016考题变化、预测2017命题趋势,心理专家与班主任现场为考生制定暑期备战计划。

适宜学员:初/高二年级学生

(到场均获赠由济南电视台提供的千元学习大礼包)

主讲:中高考研究专家、重点中学学科组长

中考专场: 2016年7月2日上午9:00—12:00

高考专场: 2016年7月10日上午9:00—12:00

讲座地点:济南泺源大街良友富临18楼第一会议室

主办单位



济南电视台知名主持人淑青亲临主持

凭票入场 领票热线: 88340288