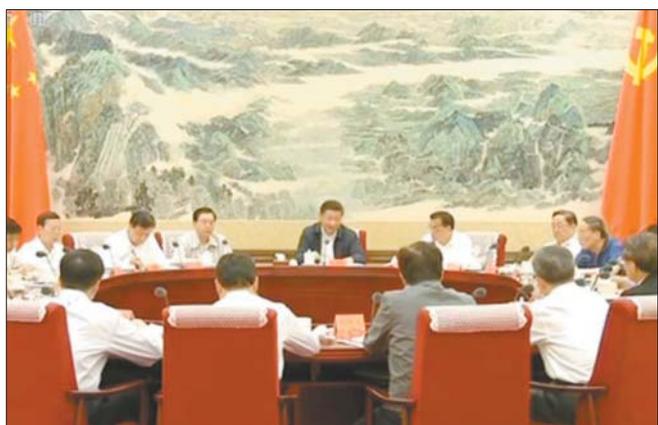


铲除腐败这个最致命“污染源”

七一前夕,习近平强调:任何时候都不搞特权



中央政治局进行第三十三次集体学习。 央视截图

中共中央政治局6月28日下午就严肃党内政治生活、净化党内政治生态进行第三十三次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,严肃认真的党内政治生活、健康洁净的党内政治生态,是党的优良作风的生成土壤,是党的旺盛生机的动力源泉,是党团结带领全国各族人民完成历史使命的有力保障。抓住了党内政治生活,全面从严治党就有了重要基础。

解决党内政治生态问题非一朝一夕之功

中组部高选民就这个问题进行讲解,并谈了意见和建议。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,我们党走过了95年波澜壮阔的光辉历程,靠的就是党坚强有力,靠的就是党紧紧依靠人民,靠的就是党有科学理论指导、有坚定理想信念、有严密组织体系、有铁的纪律,而这些又都同党内政治生活密切相关。

习近平强调,党从成立之日起就高度重视党内政治生活,在长期实践中逐步形成了以实事求是、理论联系实际、密切联系群众、批评和自我批评、民主集中制、严明党的纪律等为主要内容的党内政治生活基本规范。严肃党内政治生活,净化党内政治生态,我们党就能更好地凝心聚魂、强身健体。

习近平强调,党的十八大以来,党中央把严肃党内政治生活、净化党内政治生态摆在

更加突出的位置来抓,坚持全面从严治党,严肃查处党员、干部违纪违法问题,坚定不移惩治腐败,完善党内法规制度,不断扎紧制度笼子。经过这几年持续用力,党内政治生活出现了许多新气象。在肯定成绩的同时,也要清醒认识到,解决党内政治生活、政治生态中出现的问题决非一朝一夕之功。

使纪律规矩成为带电的高压线

习近平指出,严肃党内政治生活是一篇大文章,其中最重要的是围绕坚持党的政治路线、思想路线、组织路线、群众路线,坚持和完善民主集中制、严格党的组织生活等重点内容,集中解决好突出问题。

要固本培元,把加强思想政治建设摆在首位,引导党员特别是领导干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,坚守真理、坚守正

道、坚守原则、坚守规矩。

要激浊扬清,让党内正能量充沛,让歪风邪气无所遁形,铲除腐败这个最致命的“污染源”。坚持正确用人导向,真正让那些忠诚、干净、担当的干部得到褒奖和重用,让那些阳奉阴违、阿谀逢迎、弄虚作假、不干实事、会跑会要的干部没市场、受惩戒,倡导清清爽爽的同志关系,规规矩矩的上下级关系。要立规矩,把纪律规矩立起来、严起来,使各项纪律规矩真正成为“带电的高压线”,防止出现“破窗效应”。

要以上率下,从中央政治局常委会、中央政治局、中央委员会做起,从各地区各部门党委(党组)做起,从高级干部做起,严格按党的制度和规矩办事,夙兴夜寐为党和人民工作,任何时候都不搞特权。

要继承创新,传承和发扬优良传统,同时不断改进和创新,善于以新的经验指导新的实践,更好发挥党内政治生活功能作用,实现干部清正、政府清廉、政治清明。 据新华社

延伸阅读

两年前首提“政治生态”

2014年6月30日,在中共中央政治局第十六次集体学习时,习近平提出,加强党的建设,必须营造一个良好从政环境,也就是要有一个好的政治生态。同日,徐才厚等四只“老虎”被开除党籍。

“政治生态这个概念的提出很有意义,它实际是对党和整个政治体制运作提出的系统性思考。净化政治生态,是全面从严治党引出来的必然含义。”中央党校党建教研部主任王长江说。

此后,习近平多次强调政治生态的重要性。据统计,在习近平的公开讲话及文章中,“政治生态”一词被提及20多次。

在净化政治生态的过程中,反腐败无疑是一条主线。中共十八大以来,中共中央始终保持对腐败的高压态势,寸步不让、铁腕反腐,政治生态逐渐走向清明。

据人民网、央视

酸奶见涨方便面难卖折射了啥

快消品其实是经济变化的一面镜子

6月28日,贝恩公司与凯度消费者指数联合发布《中国购物者报告》(以下简称《报告》)。其数据显示,2015年,中国快速消费品市场销售额增速为3.5%,低于2014年的5.4%,是5年来最低点。报告凸显了中国快速消费品和其他消费行业快慢迥异的两种增速。分析认为,中国消费者开始将消费重心转移至非快消品类。

更愿意花钱旅游娱乐

《报告》对过去的四年中,个人护理、家庭护理、饮料和包装食品(占快速消费品销售总额的80%左右)这四大领域中的26个品类进行了深入分析。

凯度消费者指数中国区经理虞坚认为,“消费者更愿将钱花在教育、旅游、娱乐等方面。”快速消费品在中国家庭可

支配收入中的占比已经从2011年的40.9%,下降至2015年的39.6%。

同期影院收入每年平均涨幅高达35.4%,国际旅游涨幅为28%,净水器销售额增长超过50%。

中国消费者开始将消费重心转移至非快消品类,随着中国经济的日益成熟,快消品在家庭总支出中的占比不断缩小,逐渐接近发达国家的水平。

快消品市场受经济增长影响明显。2014年到2015年,东北地区快消品市场增长率不足2%,同期该地区GDP增速也出现了大幅下降。经济增长情况较好的湖北、贵州等省,快消品市场增长率也达到了5%以上。

国内服务行业的兴起以及较高薪酬职位的出现推动了酸奶、宠物食品等高端品类以及大部分品类中高端单品的增长。

与此同时,由于大量制造业岗位转移至人工成本更低的海外国家,中国整体工人人口的数量于2012年达到高峰,之后逐渐减少。在方便面、平价啤酒等传统上以“蓝领”为主要顾客的品类中,各大品牌也陷入困境。

2015年,方便面的销量下降了12.5%,啤酒下降了3.6%。

比增长,本土品牌胜

零售市场格局也正在发生变化。小型门店保持强劲增长,便利店去年销售额增长13.2%,渗透率增加8.5%,吸引现金充裕但时间较少的城市消费群体。过去十年重塑中国零售环境的大卖场,2015年首次负增长,销售额下降0.2%,客流减少4.6%。超市/小超市的增长率从2014年的9.5%降至2015年的4%。

与此同时,网购将继续主导中国现代零售环境。过去4年,中国电子商务市场年增长

率在37%左右,创造近4万亿元的收入,使中国一跃成为全球最大的电商市场。婴儿用品和护肤品继续主导电商市场,口香糖、衣物柔顺剂和多数饮料品类的网购渗透率较低。个人护理、家庭护理和包装食品等增长率较高。

此外,中国消费品市场的“双速”发展尤其体现在中外品牌的持久战。2015年,本土品牌增长率为7.8%,对市场增长的贡献为109%,护肤品、婴儿纸尿裤、护发素、牙膏和洗发水品类增长最多。外资品牌2015年整体增速下跌1.4%,在衣物柔顺剂、婴儿配方奶粉、方便面和啤酒品类中的增长最多。

据每日经济新闻、和讯网等

卓达集团 ZHUODA GROUP

威海南海新区最大海景项目

缤纷夏日 畅游暑假

海边欢乐之旅 边游边学边玩

特别推出

19.8万精装修拎包入住

私家游艇 · 社区垂钓 · 沙滩拾贝 · 平价海鲜 · 长寿之源

香水海海滨嘉年华燃情开启

篝火晚会、烤肉、海鲜、啤酒、音乐、欧洲杯
游艇、马术、垂钓、高尔夫、自助海鲜、双人自行车

十里金沙湾\千亩香水湖\私家高尔夫\马术俱乐部\八年造一城\

33-170m²海景现房,三天两晚,周周发团

发团时间:7月1日-7月3日

看房团报名 5861 6879 | 6880

热线0531-

QQ 1608840836

报名地址:
济南市经十路12111号卓达集团展厅(中润世纪锋,武警医院南临)

项目地址:山东省威海市南海新区 投资商:卓达集团 开发商:威海卓达房地产开发有限公司 物业服务:卓达物业 整合推广:齐鲁先锋

本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权,最终以政府相关部门批准文件中所有条款内容为准。