

# 宜家夺命抽屉柜在美国要召回2900万个,在中国却没动静

## 符合国标屡成洋品牌挡箭牌

北京时间6月29日凌晨,美国消费品安全委员会(CPSC)宣布,由于存在可能翻倒的风险,宜家已同意在美国召回包括畅销的马尔姆(Malm)系列在内的2900万个抽屉柜。自1989年以来,这些问题抽屉柜已造成6名儿童死亡,36名儿童受伤。记者从宜家中国获悉,这种抽屉柜在中国亦有销售,但宜家不会在中国召回类似产品。

### 抽屉柜倾覆已造成六名儿童死亡

据悉,此次召回涉及宜家产品中颇为畅销的800万个马尔姆系列抽屉柜,以及2000余万个其他款式的儿童和成人用抽屉柜。此外,宜家还将因相同问题在加拿大召回660万个抽屉柜。

至于不在中国启动召回的原因,宜家中国回复称,“在中国销售的抽屉柜符合中国国家标准(GB/T 10357.4-2013)其中家具力学性能试验第4部分:柜类稳定性的标准。”

美国消费品安全委员会表示,宜家此前收到了41起涉及马尔姆抽屉柜的倾覆事故报告,这些事故造成3名儿童死亡,17名儿童受伤。该公司还收到另外41起涉及其他型号抽屉柜的事故报告,这些事故造成另外3名儿童死亡,19名儿童受伤。

宜家在2015年7月曾发布警告称,这些产品可能翻倒并造成人员受伤、被困甚至死亡。CPSC此前也警告称,消费者应立即停止使用宜家高于约60厘米的儿童抽屉柜,成人用的柜子也不应高于75厘米,除非将它们固定在墙上。

### 双重标准歧视已不是新鲜事

在国内和国外采取不同标准的做法,对跨国企业来说已经司空见惯。近年来,跨国企业在餐饮家电、汽车、手机、日用品、药品等与消费者生活息息相关的行业均在不同国家采用不同标准,产生了不少质量与服务问题。

据了解,我国消费市场一直是国际双重标准歧视的

“重灾区”。这种“歧视”大致有两种体现,一是要求中国消费者付出更高的价格购买与本国一样的产品,二是在中国销售的产品较之本国有着明显的“质量歧视”——即更低的标准。

2011年,强生婴儿洗发水修改配方,摒弃有毒物质,但修改后的产品仅在英国、日本、丹麦、芬兰、瑞典、挪威、荷兰和南非等8国销售,而在中国、美国、加拿大、印度尼西亚及澳大利亚等地出售的产品仍然含毒。

在“母国”美国,苹果产品的售价往往更低,消费者还能享受两年的免费保修期,而2013年以前,苹果在欧盟多国、中国、澳大利亚等国的免费售后服务期限都只有一年。

### 优惠政策被当成“超国民待遇”

由于问题频发,这些作为“高大上”代名词的跨国企业在消费者心中的形象一落千丈。那么,这些跨国企业的标准在不同国家为何有高有低呢?

其实,现在一些高标准的国家过去也经历过惨痛的教训。质量安全、食品安全等问题,频频侵犯消费者的权益,引起了民众的强烈不满,因此这些国家便修订或完善相关的法规政策,提高标准。那么相应地,跨国企业的入境“门槛”也随之提高,这让部分跨国企业想浑水摸鱼连“门儿都没有”,只好严格按照当地的高标准办事。

而一些发展中国家在过往的发展起步阶段为了鼓励外资企业来本国投资,往往对跨国企业提供一系列的优惠政策,导致一些跨国企业错把这种优惠当成了“超国

民待遇”,在产品质量上鱼目混珠,其实逐利才是跨国企业的终极目的。因此,必须勒紧贪婪的胃口。

### 对跨国企业应采用其母国标准

当问题曝光后,许多跨国企业不但不道歉,反而振振有词:“我们的产品是符合当地标准的!”或“当地的法律政策没有相应标准!”如何对付这些被“宠坏”了的洋品牌,是所要思考的问题。有关专家认为,不仅需要消费者观念的改变,更需要提升法律威慑力,提高监管主动性,从制度上保障消费者和劳动者的权益。

对外经贸大学国际经济贸易学院副院长蒋先玲分析道:“一些发生问题的国家对跨国企业的监管应该更加严厉,对跨国企业要进行审核和选择,严格质量把关,而不是一味地追求数量。可以考虑采用跨国企业母国的标准,或是和国际上一样的标准来要求这些跨国企业。很多国家的标准一般就高不就低,用高标准来管理跨国企业也是未来的一种趋势。”

“监管部门应引导企业认识到合法与诚信是市场的底线,更要正视消费者的感受。”上海市商业经济研究中心首席研究员齐晓斋建议,在用“硬规则”对不诚信的企业进行制约之外,也需营造公平诚信的消费环境。

有关专家指出,一些跨国公司“耍大牌”也是中国消费者“宠”出来的。消费者应从品质和服务出发理性选择,“盲目崇洋”的消费观不可取。

据人民日报海外版、光明日报、中国青年报、澎湃新闻等



宜家马尔姆系列抽屉柜可能出现的倾覆风险。(模拟图)

## 搞歧视的洋品牌真不少

### 2010年2月 丰田

丰田汽车因油门踏板问题在全球范围内召回问题车辆。在这次事件中,丰田在美国召回的车型有8种,而在中国只有一种。

### 2010年7月 麦当劳

美国有线电视新闻网爆出麦当劳出售的麦乐鸡中含有玩具泥胶的“聚二甲基硅氧烷”和石油成分的化学物质“特丁基对苯二酚”。麦当劳发表声明称,这两种物质“符合中国国家标准”,可作为食品添加剂用于肉制品、油及油炸食品等。

### 2011年4月 肯德基

肯德基的全家桶与可乐杯在中国被查出有可能含过量荧光增白剂。根据世界卫生组织相关要求,食品包装纸生产企业必须通过生产许可,不得人为添加荧光增白剂。对此,肯德基上海有限公司发表声明称,荧光物质检测合格,符合中国国家标准。

### 2011年7月 雀巢

瑞典研究人员发表论文称,包括雀巢在内的9种欧洲知名品牌的婴儿食品含有毒重金属砷、铅与镉。在我国,婴幼儿谷类辅助食品标准只对砷、铅两类重金属元素提出“限量”要求。此事爆出后,雀巢公司发表声明称,雀巢在中国生产和销售的婴幼儿食品完全符合中国法规及标准的要求,消费者可放心食用。

### 2012年10月 耐克

因售价在上百元的耐克双气垫篮球鞋到了中国市场后就缩水成了一个气垫,售价却比美国市场高出500多元,北京市工商局以耐克公司在产品上搞“双重标准”,区别对待中国消费者,侵害了中国消费者利益为由,对耐克公司处以487万元罚款。

## 赴韩整容失败,她赔上了自己的命

### 在韩国维权困难,还被抓进女子监狱刷马桶

“我知道她早晚会的,上次她发给我们割腕照片。”2016年5月28日,在确认了李静的死讯后,“整友”在微信群里七嘴八舌,“我之前天天哭,哭了大半年,也是分分秒秒想自杀,但是看着孩子心都碎了。”

“整友”是简称,目前还没有准确的定义,一般认为是,渴望通过医疗整形方式,使自己变得更美的女性朋友,大家形成了一个共同的小圈子。

### 整形失败后老公离开了她

李静,陕西安康人,殁年36岁,死因是,“服用大量安眠药,睡在浴缸,水进入胸腔肺部窒息。”

这并非一次一般意义上的意外死亡。李静留下的遗书称,希望下辈子生来就做个漂亮的女人,再也不会整容。2014年在韩国id医院整容失败后,李静选择了赴韩维权。

“维权的时候,她被抓进韩国女子监狱。据说当时在

监狱里,很多韩国女犯人打她,还逼她刷马桶之类的。回国之后,精神就不正常了。当时说要联系采访她,结果没能联系上!!唉,愿这位朋友的灵魂在天堂里不再受折磨!”在微信朋友圈,成都商报一位罗姓记者曾经表达了如此懊悔。

整形失败后,李静老公离开了她,老父亲悲伤过度,精神状态极差。

“我们不想再折腾,我们受不了任何打击了,只愿她在天堂快乐。”对于维权,李静母亲内心早已放弃。

### 和院长沟通5分钟 19.5万元被刷走

李莉在韩国的整形经历对她来说是一场噩梦。

她一出国门就遭遇到了“医托”。在前往韩国的飞机上,李莉认识了一个来自江苏邳州的女人街开美甲店,学了几天微整形就到处骗人。”李莉说,“后来我再去韩国时,又在机场遇到过她,她是专门替韩国整容医院招揽生意的。”

在这名“整友”的蛊惑下,

2014年4月15日,李莉分别见了韩国整形医院的咨询室长和朴德俊院长(现为JYP整形医院院长),在与院长沟通5分钟后,“我鬼使神差地把卡里19.5万元钱都刷了。”在手术室里躺了14个小时后,李莉满脸蒙着纱布回到了宾馆,口袋里只剩下1000元钱。

回国后,李莉发现9个手术项目全部失败。李莉说,“我就是被忽悠9项手术一起做,其中5项都不需要做的,直接进了手术室,被快速麻醉了。”

“韩国整形的水太深,奉劝想整容的姐妹们,赴韩整容需

谨慎,不要像我一样万劫不复。”李莉提醒道,“韩国医生不尊重中国人,手术方案常常随便作决定,有时候根本不和患者沟通。”

“韩国医院之前经常换主刀医生,因为有些新医生需要临床经验,不过被曝光之后这种情况好多了。”一个熟悉整形行业的留学生说,“整形在中国与韩国价格不一,托是这个行业的潜规则,医院会给介绍人好处,成交大单的时候,一个托可以提30%甚至还要高。”

据瞭望智库