

【热搜】

“陪伴式直播”出现,主播不再聚集于大城市……

网络直播改变多行业“游戏规则”

近日,有汽车企业邀请“网红”而非媒体人直播发布会,这在网上引起轰动。虽然“网红发布会”炒作味道浓厚,但直播平台正在改写包括媒体、影视、体育在内的越来越多行业的“游戏规则”。



【微博】

大学最重要的不是知识 而是能遇到各种牛人

既然法律规定可以收购,既然法律赋予股东有权利罢免董事,不知道那些口口声声讲法律的精英们为什么突然都来贩卖情怀。谈什么王石的贡献,谈什么企业家精神。控制权争夺是资本市场促进公司治理的重要外部压力机制,在我们这里却成了悲剧。在资本市场,没有什么情怀,只有规则和法律。

@光远看经济

大学最重要的不是知识,而是能遇到各种牛人。大学就是在一个有限的时空中,给你汇聚你这一生所能遇到的最高密度、最好质量、最丰富多样性的牛人,还让你与这些牛人发生从精神到功利的意味深长并且可持续的关系,与牛人们同生活,共成长。至于你与这些牛人的关系能发展到什么程度,那就看你的悟性和造化了。

@严锋

随着社交技术的进步,网络流行词寿命越来越短,平均不超过一年。如果不幸碰到网络热词杀手,几乎顺势只要它一用,无论多热的词,都会被瞬时秒杀,流行终结:这就是春晚。

@黄老邪

面子文化和孝文化,都有同一种逻辑:我怎么对你都是为了你好,我不必了解你、尊重你,我完全从自己出发,但你必须承认,我是为了你好。这种文化的设计,是为了给无能的人开脱,也是为了给强势的人开脱,最终造就的是野蛮、荒凉和粗糙。

@王志红

受“应试教育”的影响,我国中小学生的课外学习主要集中在补习、培训和家教上。在“减负”背景下,中小学生的课外学习活动主要表现为:一是课外学习活动的“应试化”倾向明显;二是实际参与的课外学习活动与自己喜欢的活动不一致。

@胡泳

有钱人最高级的爱是花时间陪你,穷人最高级的爱是舍得让你花钱,文艺青年最高级的爱是回归平淡普通的生活,普通人最高级的爱是平淡里突如其来的浪漫。爱没什么标准,去做那些看似做不到的事情。

@治愈系心理学

如果你上秤是100斤,那么在镜子里看自己大概是90斤,在朋友圈自拍里是85斤。在证件照集体照里105斤,朋友抓拍110斤,视频录像120斤,在外婆眼里则是70斤。

@小野妹子学吐槽

(三七整理)

颠覆泛娱乐行业

6月22日,国内最大直播平台YY直播宣布品牌升级为YY LIVE,并随之推出了YY LIVE的直播无限合作计划,并发布“YY LIVE直播机”。

而包括华策影视、芒果娱乐、PPTV、ICC赛事等影视、体育行业的与会高管均承认,直播平台开始改写其行业生态。

直播平台也改写了影视拍摄的传统套路。据华策娱乐副总裁崔超表示,目前影视宣传发行新模式在直播的催化下进入“陪伴式直播”。也就是,电影艺人的海选,直播片场探班,主题创作互动、剧情解密、提前预热和品牌植入等环节全部加入直播互动。直播平台也正改写体育行业。YY将与美国Catalyst公司合作播出2016年国际冠军杯的全部比赛。据YY相关负责人表示,到时任何人都可以成为“解说员”,不必再被动接受沉闷的解说。

改写城市生态

目前直播平台火热,不但让一些草根阶层“圆了星梦”,也让一些面临严重亏损问题的小型唱片公司、影视公司获得拯救。

据业内人士透露,此前很多“养着小明星的唱片公司”实际上入不敷出,但直播火爆后,“这些艺人至少能自己养活自己了。”另一直播平台“KK唱响”的一些女主播普遍能赚每月一两万到数万元的收入。由于只需要有互联网,在一间经过简单布置的房间内甚至马路边都可以进行直播,直播行业让很多主播摆脱了本来必须居住在大城市、特大城市才能谋生的局面。



一个KK唱响女主播目前主要在湛江老家进行直播。据YY一位负责人表示,很多主播其实都在小城市,比如某位平台上知名的主播就在距离机场5小时车程的城市,他因为照顾父母而留在偏远地区,却依然能获得丰厚收益。

IP化才有价值

据了解,目前国内已经有近20个直播类平台,包括BAT等巨头也开始介入直播类平台。近日有传闻称,支付宝也将“直播”的内容加入到支付宝客户端中。对于大量公司做直播,第一类公司是原来有大量流量的,希望实现流量变现;二是作为内容窗口去生产内容。

有平台认为只要将网红一放上平台,就能赚取粉丝大笔的投资。但YY娱乐事业部总经理周剑表示,直播平台的发展依靠的还是优质内容,而不单纯是美女网红和明星。

对于直播平台需要合规的问题,周剑认为,目前YY有大量技术手段和政策去规范“情色擦边球”,但即使单

纯从商业价值的角度看,“情色擦边球”都不应该成为直播类网站的方向。周剑认为,“情色擦边球”只能热闹一下,但无法与粉丝互动,更无法“IP化”。

周剑表示,只有这个主播、网红最终能被“IP化”,能衍生出行生品,才具备商业价值”。

拆解直播平台关键词

- 平台方
- 内容生产三大模式
- UGC:用户产生内容,目前各大直播平台广泛使用
- PUGC:专业指导下的UGC,通过“公会”(平台中介)孵化、管理网红,制定表演方向。
- PGC:专业产生内容,由平台进行高质量定制化直播。
- 版权问题
- 目前最让平台头痛的是版权问题,很多主播都在演唱、翻唱歌曲。这是国内版权方非常分散,难以形成统一谈判导致。
- 哪个地方观众最多
- 根据某直播平台数据,其用户主要集中在广东、河

北、辽宁、河南、北京、江苏、山东、浙江、黑龙江、山西。越是经济大省渗透率越高。

观众收入

根据某直播平台数据,48%用户收入在3000元以下,36%的用户收入在3001-8000元,11%在8001-15000元,4%在15001元到25000元,1%在25000元以上。这显示直播平台上低收入人群偏高。

观看设备

超过60%的用户是用移动设备(手机、平板)来观看。

粉丝年龄

某平台数据显示,超过三分之二是90后用户。43岁以上用户仅占1%。

主播表演啥?

唱歌、脱口秀、舞蹈、潮音乐。

赚多少?

某平台每天粉丝礼物高达七百万份。根据其2015年财报数据,在线音乐及娱乐业务的营收达33亿元人民币。粉丝在直播中会送给网红各种虚拟产品,包括“汽车”、“棒棒糖”等,大多需要购买。每月每付费用户季度消费高达531元。

(据《信息时报》)

【热点】

重点大学网购排行榜出炉

6月23日 周四

网店售奇葩险博眼球

一些网店“发明”各种奇葩保险,在淘宝上,“抖森与霉霉分手保险”每份1元,如果两人在一年内分手,卖家将“赔付”给买家2元;有卖家售卖“X教授头发保险”,如果下一部《X战警》中X教授为光头,则卖家返倍。

网友点评:谁也阻止不了人类的脑洞。

6月24日 周五

90后开公司教宅男谈恋爱,大半年赚45万

“宅男恋爱三大误区:死缠烂打、过分投资、不修边幅”“男孩提升魅力有18个元素:声音磁性包装、塑造智慧和创造性、表现带有教养……”90后刘响声开了家公司,帮助男生追求女孩。公司运营大半年,已盈利45万元。

网友点评:可以再开个班教宅女谈恋爱。

6月25日 周六

网友热聊“外国人对中国的刻板印象”

外国人对中国有哪些刻板印象?网友热聊:“一个华裔摄影师说,他去美国上学后,大家有不会的数学题都找他。他一问,美国人:你长得像数学很好的样子。”“加拿大外教说,他曾经以为,中国人每家都养着熊猫,上街就能看到中国人遛熊猫。”

网友点评:这就是传说中中国制造的神奇。

6月26日 周日

网友评选淘宝原创十大IP出炉

由网友评选的“淘宝原创十大IP”出炉,这其中既有大名鼎鼎的“故宫淘宝”、古人玩穿越的“夏虫与冰艺术坊”,也有

“永远少女心”的“塔卡沙”,以卖萌走红的网红喵“吾皇”等。

网友点评:每个IP背后都站着一群深藏功与名的败家媳妇……

6月27日 周一

朋友圈新技能:晒高考成绩成绩单

今年的高考成绩公布后,朋友圈里各种晒成绩有没有?朋友的表弟723分?同事的妹妹680分?咋都这么厉害呢?原来,这都来自一种“高考成绩单生成器”的应用,不管你是哪一届的毕业生,总有一款高分适合你。

网友点评:小手一抖,想上清华就清华,想上北大就北大。

6月28日 周二

重点大学网购排行榜出炉

一份“中国重点大学网购排行”报告出炉,报告显示,重

点大学学生人均年网购1100元。中央音乐学院、中国传媒大学和浙大的学子位列买买买排行榜前三。中央音乐学院位列买衣服和美妆的剁手榜首,而复旦和上海财大分别是网购食品和图书的NO.1。

网友点评:小时不剁手,大必败家。

6月29日 周三

网友晒那些机智的圆场故事

你见过哪些机智的圆场故事?“大年初一在我妈家过。老婆有点闹别扭,突然炸了,冲我吼:‘你去死吧!’我妈在厨房听见脸都黑了,我不知道哪来的灵感,回头说:爸妈,你们初几有空?我们去温泉SPA玩。”

网友点评:能幸存下来的都是机智少年!

(齐小游整理)