



【热帖】

网络大数据解密 网民身在职场的“小心思”

【微观】

13万网友穿越千年 成夜宴“座上宾”

近日,名画《韩熙载夜宴图》中的场景被搬到了首都机场3号航站楼E区“吴门烟雨”室内园林景观区。在景观区的亭台楼阁间,汉唐乐府的表演者,身着南唐服装,画好古典妆容,重现了画面中“李姬弹唱”“五女奏乐”等经典场景。而除了现场驻足观看的乘客外,表演还以直播的形式由故宫博物院官方微博平台播放,韩熙载化身成了网络男主播,吸引了逾13万网友在线观看。

《韩熙载夜宴图》出自五代南唐顾闳中之手,是故宫博物院的珍宝之一。在本次首都机场汉唐乐府的演出中,选取了最具观赏性的“听乐”“观舞”与“轻吹”三段,演员扮演的“画中人”跨越“次元壁”,在台上轻歌曼舞,而在机场驻足观赏的乘客与观看网络直播的观众则穿越千年,成了韩熙载夜宴的“座上宾”。

整场演出持续了两个多小时,网友的互动一直没有“断线”,虽然很多人吐槽可能因为网速关系,播放画面不够流畅,但对于这一全新传播形式,网友们一致叫好。“这才是传统文化应有的传播态度。”直播结束后,有网友如此评论。其实,年轻化的网络平台对传统文化的需求也在崛起。

去年一部讲述故宫修复师的纪录片《我在故宫修文物》在电视上播出时,收视效果并不理想,但是在汇聚90后、以弹幕文化著称的B站上却受到狂热追捧。B站的首席运营官李旎说:“在内容爆炸的网络时代成长起来的青年人,对内容的品位与格调反而更加挑剔。”

作文吐槽老爸看球 萌化网友

欧洲杯激战正酣,一篇小学生吐槽老爸看球的作文也在网上疯传。这篇题为“爸爸,我想对你说”的作文写道:

“爸爸,说实话,我最近有点忍不了你。你老是看球也不理我和妈妈了,有时候半夜还乱叫,吓得我眼睛都变圆了。我和妈妈在你眼里,连个球都不如。哼,我都不想给你过父亲节了。”

但是妈妈说你平时很辛苦的,而且还给我买了玩具,我就勉强原谅你了。我和妈妈给你买了花,还有你喜欢的球服。妈妈还给你订了KTV房间和餐厅,让你和叔叔们一起去看球。

爸爸,你不乱叫我还是很爱你的!虽然我前面故意气了你一下。”

原本是吐槽,最后却如此暖心,萌化了网友,对球迷老爸而言,这是不是最好的父亲节礼物呢?

一年不涨工资或者降薪20%是互联网精英们的离职警戒线;在这个网络连通一切的世界,离开一座城市的第二大理由就是“世界这么大我想去看看”,有五成以上的人不愿再“择一城终老”……近日发布的《职场人生活状态调查报告》统计显示,接受调查的近七万网民中,有近半人有辞职打算,而“距离产生美”并不适合这些热衷网络社交的职场人,相反有六成人能很接受办公室恋情。

给一个理由 六成网民愿离城

城市对于人的归属意味越来越重,“择一城终老”的美好大概是每一个人的心之所向。人们总以为“倾城之恋”是他们最充足的理由,然而,出乎意料的是,这竟然败给了一个若有若无又根深蒂固的东西:习惯。48.1%的受访网民因为习惯了这座城市而选择在此工作、生活。家人/恋人/朋友在这个城市虽然也是人们选择的重要理由,但占比只有29.1%。

当然,并非所有人都可以做到“择一城终老”,无论当初以怎样的坚定选择一座城市,只要至少有一个理由,有近六成的受访网民们依然会选择离开,奔向下一站。

当人们考虑离开一座城市时,大部分情况是理性而务实的,在离开的原因中,“收入太低”高居首位。与此同时,“世界那么大,我想去看看”这一浪漫又任性的理由紧随其后。父母和家人始终是职场人摆在重要位置的考量因素,“想离父母近点(18.4%)”和“恋人/配偶不在这个城市(14.8%)”也成为人们选择离开目前城市的原因。此外,工作压力大、工作学习机会少、房价高、环境差等原因也促使人们选择离开。其实,离开就是一种选择,选择自己想要的生活,选择陪伴父母家人,选择一份轻松一种情怀。比较不同性别,男性似乎更“难留”,58.9%的男性想要更换城市,而女性该比例为53.2%。

一年不涨薪/降薪20% 超警戒线就辞职

你是否有辞职的打算?



网民调查大数据显示,47.2%的职场人有辞职打算,其中53.3%的人辞职是因为对当前工作不满,想寻找新的机会。升职机会渺茫/无上升空间和降薪最能引发辞职。长期不涨薪也会导致辞职,一年是警戒线。

更严重的是降薪,近半数人不能接受降薪,20%是降薪警戒线。

热衷于网络社交 更能接受办公室恋情

有调查显示,时下移动互联网居民们手机上的社交App平均有两个以上,这样热衷于网络社交的人们,其实更能接受办公室恋情。大数据调查显示,其实六成以上的人是看好办公室恋情的,其中男性占多数,而女性

则对此更为慎重。

不过,你负责挣钱养家,我负责貌美如花不再是当今职场女性们的最大期许,41.0%的职场人士认为家庭角色承担是“内外平衡”,七成以上的网民并不愿意做家庭主妇或者家庭煮夫。《欢乐颂》里的小包总最终能够胜出,可以说是得益于完美的家庭模式构建,对内撒得了娇卖得了萌,对外撑得起一片天,难怪最终抱得美人归。

人在职场,难免迷茫,而网民们对于自己的职场描述,呈现出不同的关键词。对90后来说,成长与迷茫首当其冲;80后相对要少些迷茫,趋于理智,更多的是奋斗;而70后,成长与迷茫的程度都大大降低了。

(据《扬子晚报》)

北欧范儿宿舍,网友好想拎包入住

“房子是租来的,但生活不是”,网络上流行的这句对待生活态度的话,击中了多少人的情怀!华东理工大学女研究生詹颖,凭借着这种“不将就”的生活态度,用一个月的时间,花费不到1000元,将15平方米的宿舍改造成了北欧范儿的文艺宿舍。宿舍美照发到网上,立即引来一片赞叹声。

“花很少的钱就能让自己的生活品质提高,为什么不呢?”詹颖说。

道理大家都懂,但到底如何做到?詹颖分享了她的原则——美观又不失性价比,具体做法就是:淘购低价良品以及手工DIY。

大学宿舍的桌柜,多是

土黄色,要想文艺清新起来,最好的办法就是贴壁纸。詹颖用34元从网上淘购两卷壁纸,“穿上”“新衣”后,桌柜从浓浓的“90年代装修风格”瞬间变身北欧范儿。

其他的一些素材选购,同样性价比惊人:地板重铺用的PVC仿木地板,10平方米花费280元;地毯,12元;挂衣杆,20元;椅子、凳子,150元;植物区,180元……

除了精打细算淘购低价良品,心灵手巧DIY各类装饰品,则是宿舍改造的另一大亮点。树枝、藤条、废弃的饼干盒,都能成为詹颖宿舍的装饰品:窗帘是她自己花5块钱购买的边角料亲手缝制而成;墙上的挂钟,是将捡来

的饼干盒盖刷成白色,然后再花6元钱买了机芯自己做成的;墙上的墙纸、画,都是自己创作的;毛巾架她用捡来的竹竿做的;镜框是用捡来的木条做成的……宿舍改造完成后,詹颖将宿舍美照发到网上,立即引来一片赞叹声:学姐好贤惠!想直接拎包入住!清新安然!

詹颖是景观设计专业的研究生,在参考了其它一些宿舍改造的案例后,她将自己的专业知识融入到宿舍的再设计中。“通过宿舍改造,我感觉像把自己的小设计变成了实际作品。”詹颖说,可以把专业融入生活,于己而言,是一种莫大的幸运。

(据《文汇报》)

当在移动电台喜马拉雅的每一档音频节目中,都能听到马东在兜售全年198元的“好好说话”广告时,我的第一感觉并不是厌烦,而是欣慰。只有值钱的声音越来越多,我这样的普通用户才能听到越来越多的免费节目。

我第一次接触线上有声节目是2013年,主要是为了打发通勤和入睡前的碎片时间。那时喜马拉雅还没有创立,有声内容主要是雇佣DJ和主播,编辑音乐专辑、朗读图书,或翻录一些相声评书,整合一些传统

【日志】

值钱的声音

□阿三

媒体,无非就是一个聚合版可预订内容的广播电台。

2014年始,有资本开始介入网络电台,呈现一批内容天马行空,声音五花八门的音频主播,一下子抓住了我的注意力。这时的移动电台,还是以圈用户,占市场为主,别说付费,就连广告也不敢多打(也是没有),生怕大家一烦,卸载了你的App。

但拜如今城市拥堵的交通所赐,上班高峰期的平均车速也就在每小时10公里左右,很多人的通勤时间要在2个小时以上。就算你坐公交可以无所顾忌地刷手机,毕竟也会视觉疲劳。这个时候,听书,确实是个很好的充分利用时间的工具。

喜马拉雅创始人余建军透露过一个出人意料的数据,脱口秀的音频受欢迎程度高于视频。比如,罗辑思维在喜马拉雅上的播放量远高于优酷;吴晓波平台的播放数据是爱奇艺的四倍多;秦朔朋友圈音频同样也是爱奇艺的好几倍。这一事实也从一个方向印证了现下我们生活方式的改变,当屏幕日益攫取我们的双眼、双手,甚至身体时,声音也许是最后一种解放我们的途径。

有时我都在想,如果再不听书,过两年虚拟现实,无人驾驶汽车一来,我们可能永远无法停下观看了。

当然,在我的潜意识里,在手机上听,往往意味着娱乐、休闲;而听书则更多是和学习、知识挂钩的行为,就像我们上课时,老师说好好听讲的次数,远远超过好好看。而眼下网络电台里的音频收费节目,也多是职场能力提升、科学理论讲解这样的知识获取性内容。

曾经有那么一段岁月,有一种叫做电大的学校,人们只需要跟着电视或广播里的某个声音坚持学习,通过考试,就能获得一纸国家承认的学历证书;也曾经有那么一段岁月,有一种叫做声讯台的存在,让人们在寂寥的夜晚,跟话筒后的一个声音吐露心扉,找到慰藉。

现在,以内容创业的名义,这段声如黄金的岁月居然又回来了。在互联网的世界里,当文字有了价值,诞生了起点中文网这样的网络文学巨头;当影像有了价值,诞生了youtube、优酷这样的视频大鳄,那么当声音开始值钱,又会出现什么呢?