

四重优惠,低价独享温泉湖景美墅

盛世天湖专享看房团持续报名中

本报聊城6月29日讯(记者张超) 由本报发起的2016年度“品鉴之旅”夏季看房团,首站落地盛世天湖,活动启动报名以来,备受广大市民关注,针对此活动,主办方特推出看房团专属优惠活动,看房团成员将独享超低折扣,超低总价尽享温泉湖景美墅,详情致电报名专线0635—8277092、2125555。

为便于购房者实地看房,项目在现场设计有两个样板间,分别为310m²—312m²I户型和373—377m²L户型北入户,两个样板间均为欧式风格装修设计,但前者倾向于简约,面积相对较小,可以说是“入门级”别墅;后者整体风格要奢华一些。现阶段,一期在建的楼座已全部开盘销售,物业形态涵盖双拼、联排,其中沿人工湖的为双拼设计。项目工期进展迅速,一期现已准现房发售。

从户型设计上来看,310—312m²I户型北入户端户为地上两层、地下一层设计,一层设计有客厅、餐厅、厨房和两个卧室,二楼设计有两个卧室,主卧南向连接大面积观景露台并配享私密书房、独立卫生间;北侧的次卧亦设计有独立卫生间。379—383m²L户型北入户,为地上三层、地下一层的设计。地

上一层东侧为餐厅、客厅、厨房,西侧为卧室,动静分区明确。二层东西侧各设计有两个卧室,中间连廊相接,私密性极佳,且主卧设计有独立衣帽间,南侧连带观景露台,西侧的次卧北侧连接北向露台。三层的西侧设计为卧室,东侧为阁楼,因层高原面积全赠送,后期业主可根据自己的喜好装修设计。

据了解,规划借助地块内人工湖与地热的天然资源优势,建设低密度高级生态、环保度假别墅区与温泉度假村,项目地处聊城市新规划的“城南板块”中心区域,距新南环仅2公里,至主城区车程不超过10分钟,交通便利,地理位置优越,区域发展潜力巨大。项目规划总用地面积约944亩,总建筑面积约45万平方米,其中温泉度假区纯商业建筑面积约23万平方米,包括建设温泉度假酒店、温泉度假村,水上主题公园等商业旅游设施;规划建设的高档别墅区总建筑面积约30万平方米,全部为独栋、双拼别墅及高层住宅。

此次看房团采用电话预约方式报名,需提供姓名、预约人数,意向看房时间及前往方式(主办方安排专车或选择自行前往两种方式),将在现场根据实现登记信息确认身份,即可开启您的专属看房之旅。



盛世天湖的温泉湖景美墅。

看房团专属优惠

优惠一:总房款减15万再打95折;

优惠二:敬礼老带新:凡介绍新客户成交的老客户再享万元现金奖励,新客户尊享额外99折特惠;

优惠三:年中冲刺,总裁特批一口价

活动时间:2016年6月13日—6月30日300—435m²阔气温泉临湖美墅,全户型朝阳,独门阔院,全城疯抢,多重壕赠,超高得房率,最高赠送506平米(含院子、露台、套内面积赠送)截止6月30日;

优惠四:凡看房团成员,在享受以上折扣同时,还将享受专项总裁特惠折扣。(最终解释权归主办方所有)。

【恒大名都】民生恒大20周年 年中冲刺大让利



风雨几十载,转眼间,恒大集团已悄然走过了20年。回首恒大集团20年辉煌历程,感恩有您一路相伴!缤纷六月,恒大迎来了20周年庆典的辉煌时刻!

20年历经沉淀,恒大地产秉持精品战略,不断实现品牌的更新与升级,保证了产品的高品质、高标准,同时赢得了全国住户和合作伙伴的赞誉,在行业内树立了良好的口碑。

多元化恒大集团 20周年大放华彩

近年来,多元化成为了恒大

的主旋律。经过一系列多元化业务分拆后,“恒系”上市公司集群已基本成型,截至目前,恒大旗下的上市公司已有七家,业务范围涵盖了房地产、银行、足球、文化、互联网以及健康等领域。作为中国优秀的房地产企业,恒大开发的楼盘以先进的管理体系,控制开发成本,在中国十大房地产企业里价格实惠、品质较好,性价比最高,被中国老百姓誉为“民生地产”。

2016年,恒大集团不仅迎来了无理由退房一周年,更是迎来20周年大庆。二十年来,恒大集团深耕全国170多个城市,打造400多个精品楼盘,以“中国精品地产领导者”的姿态践行“民生地产”理念,打造老百姓买得起的高品质高性价比精品住宅。恒大地产值此20周年庆典之际,推出了8.1折优惠,20套特价房政策,以特惠

价格将优质户型推向市场,回馈江北水城市民。恒大项目相关负责人表示,政策的利好,让房价“涨”声不断,但我们却将重点放在配套和品质上,让置业者用刚需的价格也能买到好品质的房子。

“我们老两口岁数大了,儿女孝顺,要给我们买套环境好点的房子养老。但是我们自己可没精力装修啊,恒大名都自带精装修,小区里还有商业街,买这啊,就是图实惠,图省心、图环境好。现在还有优惠呢。”三个“图”字,透露了老人的心声,也说明了老人对项目的认可,采访结束后,二位老人选定了一套小三房户型。

全能优质配套 置业一步到位

聊城恒大名都是秉承恒大集团二十载精装品质,以精品意识造就的精装生态豪宅典范。自入

驻水城以来便受到各界人士的广泛关注。2016年以来恒大名都延续热销态势,整体楼市成交量比去年大幅增长,楼盘的热度也有很大的提高!此次,恒大20周年庆,更是推出清尾房源特惠限时抢购活动,让利于水城市民。

恒大名都是江北水城不可多得的湖岸精装美宅,处处用心,力求为居者在都市中创造一种回归自然的悠闲生活。约50000m²欧式园林,充分营造了亲近自然、贴近生活的绿色人文生态居住环境,内造5000m²中央湖景,为您绘制一幅绝美的生活园景画。

项目自配2000m²风情商业街,颠覆传统消费环境,聚合最成熟的商业氛围,一线品牌强势入驻,大型连锁超市,特色餐饮美食等,齐全的商业配套不仅服务于本项目的业主生活,更为周边居民提供了休闲娱乐的好去处,八

方客流带来商业气场,便捷交通,完善配套,醇熟商业,其生活便利性、财富投资性不言而喻。

恒大名都更配有国家一级资质物业管理公司——恒大金碧物业。金碧物业满足广大业主需求,将国际先进的管理理念融入于日常服务中,将英式管家的贴心服务,注入到豪门生活的每一处细节。365天全天候管家服务,确保每一位居者的生活无忧、尊贵无比。

超大优惠购豪宅 民生理念惠水城

恒大名都在全面践行集团无理由退房政策之下,项目以每日前5名认购81折大优惠,有效减轻置业压力,让置业者轻松入住品质生态豪宅。建筑面积约80—150m²湖景美宅,送1500元/m²全屋9A精装。好房、好价、升值潜力大,你还等什么?

(张超)

有线宽带用户突破500万 畅享影院级4K视听体验

山东移动推进高品质宽带“百千万工程”

6月27日,山东移动在济南召开“2016年山东移动渠道与终端合作伙伴年中大会”。会上,中国移动山东公司党组书记、总经理张轩宣布,山东移动积极落实山东省“互联网+”行动计划,已在全省建设全光网宽带网络,助力“宽带山东”、“智慧城市”建设。目前,山东移动宽带用户数已经突破500万户,并且在此基础上推进“百千万工程”,即在市、县、乡、村已覆盖家庭实现百兆宽带入户,年底已覆盖家庭具备千兆接入能力,打造万个宽带电视示范村,为全省客户提供高速、高品质的宽带上网服务。

推进“百千万工程”,打造高品质宽带

近年来,山东移动响应国家“宽带中国”战略号召,打造高品质宽带,目前已覆盖全省2600万户家庭,并按照“高起点、高标准、高质

量”的思路,实现了宽带网络的全光纤接入。

山东移动还通过创新应用智能提速、带宽保护、智能排障和质量主动监测等先进技术,使得宽带上网、看电视更加流畅,体验更好。短短两年多时间,山东移动宽带用户增加至现在的500万户,客户规模快速发展。

“百千万工程”是指百兆入户、千兆接入能力及万个宽带电视村,即在市、县、乡、村已覆盖家庭实现百兆宽带入户,年底已覆盖家庭具备千兆接入能力,打造万个宽带电视示范村。“百千万工程”的实施将进一步织密全光宽带网络,与移动4G网络协同,使全省客户通过有线和无线的方式更便捷地享受到高速宽带带来的便利。

家住德州尚诚国际小区的庄先生是山东移动第500万位宽带客

户,“我装了移动100M宽带,现在从网上下载一部1G的高清电影,速度快得让我吃惊!”说到使用移动极光宽带的感受,庄先生体验就是“网速给力,上传下载都很快”。

宽带+电视,畅享4K电视盛宴

除了网速快,山东移动还通过高品质的移动宽带应用,让生活更智能,让家庭更智慧。据了解,山东移动早在2014年就推出了基于移动光宽带的“魔百和”电视业务,集电视、点播、时移、回看等功能于一体,包含上百套节目频道、十余类超过30万小时的正版授权点播内容,最新的电视剧、电影、纪录片应有尽有,并提供教育、育儿、音乐、游戏等丰富的内容。今年3月,在省率先推出了4K超高清电视业务,分辨率是普通高清电视的4倍,带来影院级的视听享受。据了解,山东移动4K超高清

电视具有五大领先优势:一是网速快,通过50M—100M高速光纤宽带,实现4K视频无损传输。二是真4K,具有丰富的4K影视资源。三是平台好,视频资源本地部署,确保稳定、流畅观看。四是终端优,使用技术领先的机顶盒,提供卓越的4K视频解码及播放能力。五是资费实惠,提供多样化的资费选择,还可以与4G、家庭宽带融合计费。

资费多样,全家办理更实惠

为积极响应国家提速降费号召,让广大客户更好地体验移动光宽带及“魔百和”互联网电视业务,山东移动目前推出了单品宽带、4G融合套餐、家庭群组消费等多种政策供客户自由选择。现在,只要全家1—4人(限移动客户)月合计消费满200元,就可免费使用50M宽带。138元及以上4G套餐客户,每月仅需30元即可办理50M

宽带及“魔百和”业务。

值得一提的是,山东移动还基于移动光宽带,为广大用户提供家庭监控、智能家庭网关、智能家居等更加丰富多彩的产品,让客户真正体验到“智慧家庭”的魅力,感受到移动光宽带所带来的精彩生活。



中国移动山东公司张轩总经理向第2500万位4G客户、第500万位有线宽带客户,以及销售今年第1300万部4G终端的渠道合作伙伴颁奖。