

画母亲河评奖揭晓

21个小记者成“黄河小卫士”

本报济南7月11日讯(记者 尹明亮) 齐鲁晚报、阿里公益天天正能量和山东黄河河务局主办的“守护母亲河——人人都是江河卫士”公益活动,7月2日首先在济南启动,当日21位齐鲁晚报小记者走进济南百里黄河景区,用画笔描绘黄河,呼吁大家保护母亲河。经过网上投票及专业人士的评审,获奖小记者名单终于揭晓。

一幅幅略显稚嫩的画作展示的是孩子眼中的黄河,孩子们用画笔画出了21条不一样的黄河,有对黄河美景的描绘、有对黄河如何保护的想法、也有对黄河美好未来的展望……在本报齐鲁壹点客户端,一周左右的网上投票过程中,孩子的画作吸引了很多人的关注,众多读者纷纷为孩子们绘画点赞。

评选过程中,在参考网上投票的同时,专业人士也就孩子们的画作水平进行了专业的讨论,充分考虑了孩子们绘画的立意和构图等因素。“孩子的绘画不仅构图精致优美,还展示出了自己对守护母亲河的想法。”对于获得一等奖的刘子轩小朋友的绘画,专业人士给予了一致的好评。

最终经过综合评选,共评出了一等奖两个、二等奖三个、三等奖五个和优秀奖十一个。所有参加画母亲河活动的小记者,都将获颁相应的证书和奖金。

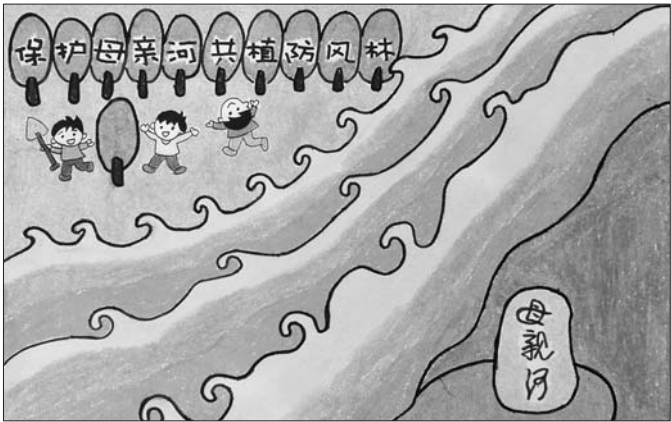
“对孩子们来说,评奖只是一种鼓励,最重要的是希望孩子们通过参加活动能对黄河有更多的了解,增进孩子们对黄河的感情。”活动组委会

负责人介绍,虽然生活在黄河边,但如今很多孩子很少有接触黄河的机会,对这条母亲河的了解更是非常有限,也就难言保护了。

活动组织方将择日向21位小记者颁发“守护黄河小卫士”证书,通过他们,鼓励更多的人参与到守护母亲河的行动中来。

获奖名单:
一等奖:徐乐然 刘子轩
二等奖:东益帆 毕增越 刘佳欣
三等奖:刘中泉、孙瑜均、刘春阳、毕默涵、卢心扬
优秀奖:王超然、华天乐、房欣航、臧明远、刘坤泽、孙瑜均、杨骐畅、郑子晴、王汝意、王子暄、周楚源

右上图为刘子轩作品,右下图为徐乐然作品



让镜头留下黄河在山东最美的容颜

“我拍母亲河”活动16日启动

本报济南7月11日讯(记者 雒武) 7月9日,由齐鲁晚报、阿里公益天天正能量和山东黄河河务局主办的“守护母亲河——人人都是江河卫士”公益活动,在我省沿黄九市全面启动。此前,这项活动组织了齐鲁晚报小记者画黄河的活

动,接下来一项更为让人期待的公益活动就要推出——“我拍母亲河”。

黄河从东明县入境山东,流经9市25个县(市、区),在垦利入渤海。黄河山东段在老辈人心中,就是一条高高在上的地上河,她滋养着齐鲁大地

的同时,又震慑着齐鲁儿女。但在今天,她在人民的呵护下,变得越来越慈祥 and 温顺,也变得越来越美丽和壮观。如今,在山东沿黄两岸,绿树如荫、景点遍布,甚至美不胜收,当然最为壮观的是黄河入海口。

怎样把黄河最真实地呈献

给大家?摄影是最好的手段之一。为此,今年的“人人都是江河卫士”活动,把“我拍母亲河”作为一项重要内容推出。

齐鲁晚报“拍课堂”目前已征集了来自社会各界20名摄影发烧友。7月16日,这支队伍将扛着“长枪短炮”奔赴黄河入海

口,他们将通过地面拍摄和无人机航拍两种手段,把盛夏的黄河口之美记录下来。作品将在当天收集上来,并由专业人士现场评奖。部分获奖作品及活动情况将在齐鲁晚报上刊登,更多优秀作品将在本报“齐鲁壹点”APP刊登,敬请关注。

山东工匠·鲁酒大师评选活动开始了

请您快来报名参加吧

本报讯 今年是中国白酒发展至关重要的一年。在国家倡导的供给侧改革宏观指导下,作为山东传统产业的代表,山东白酒行业发挥工匠精神,精益求精,调结构,促发展,积极应对市场发展需要,成为中国白酒版图改革的新样板。为了促进鲁酒健康发展,弘扬酒行业工匠精神,为鲁酒人树立行业典范。从即日起,本报联合山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会,决定在全省范围内开展“山东工匠·鲁酒大师”评选活动。

近年来,国内白酒业尤其是区域白酒企业,纷纷推出品牌拳头产品快速占领市场,山东市场同样如此,山东白酒企业纷纷打造精品制胜,涌现出了如景芝、

泰山、花冠、扳倒井、兰陵、古北春、百脉泉、天地缘等知名的白酒企业和品牌,这些企业成功锁定目标人群,取得了不俗业绩。这些企业拳头产品的开发和拓展,越来越成为鲁酒稳定市场和寻求突破的重要法宝。这些名品背后,凝结着诸多鲁酒人的汗水和智慧,从酿酒师、品酒师到营销师,每个环节的成功,促成了一个品牌乃至企业的成功。

此次评选旨在充分挖掘鲁酒品牌故事,寻找为品牌做出杰出贡献的鲁酒人。根据酿酒行业工艺特点,结合全省白酒产业特色,本次评选共分四大类,分别是“山东工匠·鲁酒大师”、“山东工匠·鲁酒酿造大师”、“山东工匠·鲁酒品酒大师”、“山东工匠·鲁酒营销

大师”四大类,分别精选山东酒行业的领军人物、酿酒师、品酒师、营销师四大类。

据了解,此次申报人员必须是从事白酒行业从业者,在工作岗位上获得一定成绩并得到业界认可。根据不同岗位,评选标准也各有侧重,鲁酒大师主要面向鲁酒行业做出突出贡献的白酒企业领导者;鲁酒酿造大师评选面向从事生产工艺、装备设计、技术管理等工作,做出突出贡献的酿酒生产技术负责人;鲁酒品酒大师评选面向从事感官品评、酒体设计、新产品开发等工作,做出杰出贡献的国家级白酒评委;鲁酒营销大师评选面向从事白酒营销工作,在鲁酒行业市场化推进过程中做出杰出贡献的经营负责人。

为了保证参评的公平公正,请个人参评者以企业为单位、经企业审核后申报。7月20日前为提交申报材料阶段,7月21日—7月30日举办网络投票评选,以齐鲁晚报网和齐鲁壹点客户端为平台接受投票,根据最终投票数量和评审组评审共同筛选,8月1日,评审专家委员会评定鲁酒大师人选。颁奖仪式将在8月举行。在此活动过程中,本报将开辟专版加以报道。获评企业及个人名单将在本报、齐鲁晚报网、齐鲁壹点客户端予以公布,对事迹突出者将加以重点报道。

此次评选活动面向省内所有白酒企业,欢迎广大企业踊跃申报,申报材料邮箱:qlwbljds@163.com,联系电话0531—85196215。

孔府家酒举行全球合作伙伴大会

7月6日,在中国海滨城市青岛黄岛福朋喜来登酒店,跨界而来,再造经典——2016孔府家酒全球合作伙伴大会隆重举行。

来自孔子故里——山东曲阜的孔府家酿酒人,用传统的白酒和现代的哈雷完美的演绎了中国人当下的梦想和未来的生活。众所周知,孔府家酒源自2500年前的孔子私酿酒坊,是中国白酒家文化的开创者,在1990年代曾经以一句“叫人想家”打动了亿万华夏儿女的心声,并因此被称为“中国第一文化名酒”。20多年来,孔府家酿酒人在这方面探索的脚步未曾停止。2012年,孔府家酒与世界500强企业联想控股强强联合,实现了传统白酒企业与当代互联网公司的联手。2015年底,孔府家酒形成了以刘涛、段继星、左清河等为代表的少壮派管理运营团队。

以新古典主义风格推动孔府家酒的现代化、时尚化进程,是孔府家酒既定的企业战略,以跨界、融合、交互的互联网思维,把代表美国文化的哈雷与代表中国文化的白酒结合,是新一代孔府家人在活动现场对传统白酒产业的一次创变。这次大会是孔府家加盟丰联集团以来第一次单独召开全球合作伙伴大会。四年来,白酒行业风云突变,互联网思维风涌云起,对孔府家而言,加盟联想四年以来,在创变与不变之间,既有成功的经验,也有失败的教训,但一切都是过程,都是为了开启孔府家的现代化进程。

齐鲁白酒峰会下月潍坊举办

省白酒协会与本报等单位共同主办

本报讯 “十二·五”期间,山东省白酒行业实现持续快速增长,产销量和品牌建设均取得显著成绩。为了总结全省白酒行业“十二·五”发展中的成果和经验,做好全省白酒行业“十三·五”开局之年的各项工作,山东省白酒协会、

齐鲁晚报、华夏酒报共同商定,定于8月2日在潍坊齐鲁酒地召开2016鲁酒峰会。

据悉,此次峰会将邀请国内知名行业专家,围绕鲁酒品牌、创新、转型、发展的主题,深入探讨鲁酒产业的发展趋势,集思广益,更好地促进鲁酒产业健康发展。会上,中

国酒业协业领导将做白酒行业发展趋势专题演讲,国内知名行业专家及鲁酒优秀企业发表演讲,主办方还将发布《山东省白酒品牌发展宣言》。峰会期间,还将召开山东省白酒协会第七屆会员代表大会暨七届一次理事会,并颁发2015年度山东省白酒行业高

技能人才荣誉证书。

同期,省白酒协会将召开第七屆会员代表大会暨七届一次理事会。会议将在原有的九大副会长单位基础上,更换部分副会长人选,同时将对百脉泉酒业和四君子酒业的副会长增选申请进行审议。 (本记)