

万家医疗正式成立

中国平安打造线下连锁健康服务平台

继平安好医生实现5亿美元A轮融资，跻身国内覆盖率最高的线上医疗应用之后，平安集团线下医疗版图再次落子——平安万家医疗投资管理有限责任公司(下文简称万家医疗)近日正式成立。万家医疗以“中国连锁健康服务第一平台”为公司愿景，业务聚焦以诊所为代表的线下基层医疗资源的整合、规范与提升，计划在2016年内，完成数万家各类民营医疗机构在万家平台的上线。目前，万家医疗已经与国际联合委员会(JCI)和DNV GL医疗集团达成战略合作，将会携手研讨和发布基于国际标准的中国基层医疗机构认证标准体系，首先在线上诊所中推进认证评审工作，全面提升其医疗服务和运营管理能力。

万家医疗董事长范少飞表示，公司致力于全面提升国内基层医疗机构能力，通过引入国际认证，打造优质线下连锁健康服务平台，树立基础医疗行业标杆，希望对中国分级诊疗制度建设、乃至整个医改进程产生积极的影响。

根据国家卫计委发布的数据，截至2015年9月，全国已有2.7万家医院和19.4万家诊所。然而，其中以诊所为代表的大量基础医疗资源并未得到充分利用，基层医疗机构自身服务能力与民众旺盛的医疗需求存在错位。上海市民徐先生表示，自己身患糖尿病二十余年，要定期去华山医院开药，

现场拥挤、排队不说，每次看诊医生都不同。而他担心当地社区卫生中心医术不精，家附近有口碑的民营诊所又不能医保支付，面临三难选择。

基于此现状，作为始终以“大金融资产”和“大医疗健康”为两大业务战略聚焦的平安集团，近年来持续洞察与关注健康医疗领域的用户痛点，在医疗诊断领域频现“大动作”，旨在通过互联网思维与创新科技努力来改善目前供给与需求错位的局面。

范少飞表示，万家医疗的成立，可视作平安进军线下医疗服务网络、通过整合提升基层诊疗机构能力、进而打通线

上线下、构建全流程闭环的医疗服务平台的重要信号。随着万家医疗的成立，平安将率先构筑起遍布全国的优质线下诊疗服务平台。

据了解，借助互联网技术和大数据平台的支持，国内居民未来还将能够通过万家医疗的平台，轻松地获取对上线医疗机构的信息浏览、预约挂号、乃至日常用药咨询、慢病管理、健康监测等一系列服务，同时引入医保、商保创新支付手段，让基层医疗机构真正成为“百姓身边的家庭医生”，并承担起承接医疗服务下沉、分担政府医疗压力、推进分级诊疗体系建设的双重任务。

应对南方洪涝灾害 中国平安在行动

完成首笔100万元大额保险预赔付

近日，长江中下游等地遭受的洪涝、泥石流等灾害造成江苏、安徽、湖北等多省受灾。针对武汉武昌区多处街道严重灾情，平安产险专项工作组快速完成预付赔款100万元的民生保险赔付。

总部、分公司联动 全力应对洪涝灾害

为及时参与抗灾救灾，中国平安共出动2800多名理赔人员、超2000辆查勘车近600辆救援车，配合受灾地区政府及相关部门开展救援及查勘理赔工作，在受灾严重地区开设应急服务站点。

南方暴雨洪涝灾害发生后，中国平安第一时间成立了以集团首席保险业务执行官李源祥为组长，平安人寿董

事长兼CEO丁当、平安产险董事长兼CEO孙建平、平安养老险董事长杜永茂、集团品牌总监盛瑞生为副组长的应急工作小组，总部、分公司联动，全力应对此次严重洪涝灾害。

截至7月9日，平安产险已共收到暴雨及台风报案17855笔，其中车险报案15502笔，财产险报案1443笔，农险报案910笔，结案4521笔。

平安人寿在此次南方洪涝灾害中共接到报案4起，已赔付13.12万；贵州毕节山体滑坡造成30人伤亡，经排查后暂未发现有出险客户。

平安养老险排查到三位出险客户，已联系开展理赔工作。健康险暂未发现有客户出险。

灾害发生后，中国平安及旗下产、寿、养、健各家子公司高度重视，紧急出台多项应急救援措施和理赔绿色通道。平安人寿紧急推出十大理赔服务差异化举措，养老险启动10项理赔应急措施并开通理赔绿色通道，14项客服应急举措，为出险客户提供便捷的理赔服务。

180名救灾专家 紧急赶往灾区

暴雨台风来势凶猛，受灾地区政府及相关部门积极开展救援工作。相关地区的保险理赔人员也迅速地开展查勘理赔工作。

为解决复杂大额理赔案件，平安产险还专门派出近180名救灾专家，赶往全国灾

害一线地区，向当地分公司提供灾前风控、重案查勘定损指导、预赔及结案支持等帮助。在了解到武汉武昌区下辖的多处街道严重受灾后，平安产险专项工作组根据案件情况，立即完成了预付赔款100万元的民生保险赔付，并与武昌区政府、区民政局领导展开座谈，讨论灾后救援安置相关工作，慰问灾情。

此外，平安产险还利用科技理赔手段5分钟完成“尼伯特”首单车险赔付，最快7分钟完成一笔财产险理赔。

中国平安表示，未来将持续关注南方重大洪涝灾害，做好暴雨及台风灾害的各项救援、查勘、理赔工作，力争用最快的速度最专业的服务为客户提供最全面的关怀。

传递保险情 共筑中国梦

——“感动齐鲁保险人”颁奖典礼暨保险公众宣传日消夏晚会在济南举办

日前，由山东保监局指导，山东省保险行业协会、山东省保险学会、山东省保险中介行业协会共同主办的，“传递保险情 共筑中国梦”感动齐鲁保险人颁奖典礼暨7·8全国保险公众宣传日消夏晚会，在山东会堂隆重举行。

山东保监局局长孙建宁、省金融办副主任赵理尘、山东财经大学校长卓志、山东大学副校长胡金焱、山东保监局副局长鲁青、省民间组织管理局副局长徐建国、省保险行业协会会长兼秘书长陈进军、省保险中介行业协会会长宋执琛、省消协秘书长助理王云鹏等以及各省级保险公司、部分保险中介机构主要负责人以及

各保险公司、保险中介机构客户约1500余人参加了此次颁奖典礼。

典礼上，对协会组织开展的“传递保险情 共筑中国梦——感动齐鲁保险人”活动中，评选出的山东永安保险理赔部经理许西涛、潍坊人保财险业务副经理孙在前等十名“感动齐鲁保险人”进行了表彰。

山东保监局局长孙建宁在典礼上讲话指出，感动源于平凡，十名“感动齐鲁保险人”在平凡的保险工作岗位上，用朴实无华的行动，传递着对保险真善美的坚守。正是在许许多多类似平凡的保险从业人员共同努力和社会各界的大

力支持下，山东保险业不断取得令人瞩目的成就。“十二五”期间，山东保险业保费收入从800亿元增长到1543亿元，年均增速达到14%，成为全省国民经济中发展最快的行业之一；保险业总资产从1510亿元增长到3244亿元，顺利实现翻番。保险法人机构实现重大突破，达到4家，省级公司从57家增加到81家，分支机构达到6063家。保险在促进全省经济社会稳定，服务脱贫攻坚，保障人民生活生活等方面发挥

着越来越重要的作用。

山东省保险行业协会会长陈进军在会上致辞，介绍了“感动齐鲁保险人”的评选情况和事迹，号召山东保险业全体从业人员认真学习“感动人物”的先进事迹，推动山东保险业的精神文明建设，塑造诚信、专业、友爱的保险行业新形象，为山东保险业抓住机遇，推动保险强省建设，提供强大的精神动力和道德支撑。

(财金记者 季静静 通讯员 李晓梅 尹涛)



延伸阅读

关于中国平安

作为中国第一家股份制保险企业，中国平安(全称“中国平安保险(集团)股份有限公司”)以“建成国际领先的个人金融生活服务提供商”为方向，目前已发展成为融保险、银行、投资等业务为一体的综合金融服务集团。截至2015年12月31日，中国平安拥有约87万名寿险销售人员和约27.5万名正式雇员，并拥有1.09亿个人客户。根据2015年年报数据，截至2015年12月31日，集团总资产达人民币4.77万亿元，归属母公司股东权益为人民币3,342.48亿元。从保费收入来衡量，平安寿险为中国第二大寿险公司，平安产险为中国第二大产险公司，平安养老险为中国第一大养老保险公司；旗下平安银行为国内首家股份制银行，2015年实现净利润

218.65亿元，总资产达2.51万亿元；包括信托、证券、资产管理等在内的投资业务也是中国平安重要的业务支柱。此外，中国平安积极开拓包括陆金所、万里通、平安好车、平安好房、平安付等在内的互联网金融业务，并在规模与用户数方面显著增长。截至2015年12月31日，平安互联网用户规模达2.42亿，移动端用户增长迅猛，APP总用户规模达1.07亿。

中国平安在《福布斯》最新一期“全球上市公司2000强”中名列第20位；在美国《财富》杂志“全球领先企业500强”中名列第96位，并蝉联中国内地非国有企业第一；除此之外，在英国WPP集团旗下Millward Brown公布的“BrandZ最具价值全球品牌100强”中名列第57位。

财金播报

“最严”募集新规 7月15日实施

私募基金紧急换合同

3个月过渡期即将结束，“史上最严”私募募集新规和合同指引将于7月15日开始实施。在过渡期马上结束之际，一些私募机构收到券商通知，催促尽快完成产品募集备案，否则要重新订立合同。一些正在募集产品的私募也紧急提速，争取最后的时间。

除了产品合同，过去两个多月里，募集新规已经在私募发行的各个领域产生了影响，很多私募机构已经开始依据新规进行操作，不过还有一些难点有待解决。据了解，募集新规涵盖九大要点：一是明确募集主体需取得基金销售资格，二是募集机构承担合格投资者甄别责任，三是募集专用账户需签订监督协议，四是不得公开宣传私募产品和业绩，五是产品宣传面对特定对象，六是出具合格投资者证明，七是投资金额不少于100万元，八是给予不少于24小时的投资冷静期，九是由非销售人员回访确认投资者意愿。(吴君)

博兴供电

开展红色教育

为纪念中国共产党成立95周年，推进“两学一做”学习教育开展，近日，博兴县供电公司组织50余名党员赴惠民渤海革命老区红色教育基地开展“两学一做”红色教育，聆听抗日根据地军民可歌可泣的英勇事迹，回顾革命时期的斗争历史，接受了一次深刻的党性洗礼。

(韩雪 王凤兰)