



中国移动  
China Mobile

金榜题名

移动4G+手机节

学生专享

爆款机直降300元

周周抽大奖

办理地点: 移动指定营业厅和手机大卖场

山东移动掌上营业厅

今日运河官方微信

# “文化+”效应发力,济宁大文化“制造”或变“创造”

## 儒学文化传承,济宁建创新高地



在全市实施的文化发展“三年行动计划”(2016—2018年)中,济宁将加快推进《曲阜优秀传统文化传承发展示范区发展规划》编制,建设“儒学原乡·文化圣地”特色公共文化服务品牌,实施“文化+”融合发展实现多种产业共生共融共进,另外还将建立起完善的现代公共文化服务体系,文化产业成为国民经济战略性支柱产业等目标。

本报记者 汪尧

### 完善研究传播体系 打造儒学研究传播高地

在曲阜优秀传统文化传承发展示范区列入国家“十三五”发展纲要之后,济宁紧紧抓住这一重大机遇,将加快推进《曲阜优秀传统文化传承发展示范区发展规划》编制和实施工作。

推进儒学研究阐发工作。建立完善孔子及儒家思想研究传播体系,支持孔子研究院、曲阜师范大学、孟子研究院等儒学研究机构建设,整合优势力量,深化课题研究和学术交流。通过推动儒家文化传承与创新,力争打造儒学研究传播高地和儒家文化传承创新高地。

围绕示范区建设工程,济宁还将打造提升孔子六艺城、蓼河古街、鲁国故城国家考古遗址公园等一批大型文化项目。推进孔子学院总部体验基地建设,尽快完成体验基地和世界儒学收藏中心项目。推进邹鲁文化生态保护实验区规划建设,该实验区将系统地保护祭孔大典、孔府宴、邹鲁礼乐、平派鼓吹乐传承基地等一批物质文化遗产和非物质文化遗产。

此外,加快推进尼山圣境、孔子博物馆、文化艺术中心、孟子书院、孟子学堂、镇史、村史、民俗展览馆、镇村综合文化中心等一批文化基础设施建设项目。

### 三年后惠民演出 基本覆盖所有行政村

济宁市将传承弘扬优秀传统文化融入到公共文化服务系列活动之中,着力建设“儒学原乡·文化圣地”特色公共文化服务品牌。

将持续推进优秀传统文化“六进”普及工程,推动优秀传统文化进机关、学校、企业、社区、农村、家庭,编写系列儒家优秀传统文化读本,开展优秀传统文化宣讲培训。在儒学普及传承阵地的建设方面,济宁市各级文化部门将依托市、县、乡镇(街道)、村(社区)四级公共文化服务网络,做好一个书院、一处讲堂、一个舞台、一批精品“四个一”工作。

随着全市各级图书馆、群众艺术馆陆续建成并投入使用,除市图书馆持续开展“尼山书院”授课与交流活动,市艺术馆完善非遗展厅和传习基地之外,县级图书馆也要建设“尼山书院”、文化馆建设国学体验基地、乡镇(街道)、村(社区)则要推进实施乡村儒学、社区儒学、乡镇综合文化站、村文化大院则建设“乡村儒学讲堂”。

由济宁市文广新局主要负责的文化惠民工程,如今已经依托“市民大舞台”、“百姓大舞台”两个阵地,已经将“千场大戏进农村、万场演出惠民生”实现了常态化演出。到2018年,全市将基本实现惠民演出覆盖全市所有行政村。



《运河老店》的服装设计颇具创新元素。(资料图)

### 十大业态提升工程 让文化实现整体联动

济宁将加强创意开发,注重文化元素与旅游产业相结合,实施文化产业十大业态提升工程。

演艺娱乐品牌提升工程,将深入挖掘底蕴深厚的儒家文化、运河文化、始祖文化,提升《菩提东行》、《我家就在岸上住》、《运河老店》等济宁市特色演艺剧目的品牌效应和市场效应,鼓励演艺项目进景区、进酒店。

文化旅游商品价值也将启动延伸工程,推动楷木雕、石雕、鲁锦、琉璃瓦制作等一大批本土特色文化产品的规模化生产,研制开发“三孔”“两孟”等具有明显地域特色文化符号的文创产品。

教育培训品牌塑造工程方面,济宁将立足于打造以儒家文化为核心的国学教育第一城,建设集修学、体验、社交、度假为一体的教育培训基地。推动干部政德教育、企业国学教育、青少年传统文化培训、教师

师德培训“四大基地”建设。

记者注意到,在文化旅游精品打造工程中,济宁还将开发建设“济宁记忆”主题文化街区 and 非物质文化遗产体验传播基地。此前,已经动工的“济宁市竹竿巷历史文化街区试点建设工程”,就将重现竹竿巷曾经的古风古貌。

此外,十大工程还包括出版印刷转型升级工程、创意设计产业提质工程、节庆会展业态培育工程、动漫游戏提速增效工程、现代媒体融合拓展工程,以及健康养生服务创新工程。

济宁市文广新局局长孙爱民表示,今后全市将通过建设现代文化市场体系、加强创新创意产品开发、跨界融合等路径,推动十大产业发展壮大,“我们将形成以点带面、整体联动的良好态势。”

### “文化+”融合发展 多种产业共生共融共进

“文化与旅游、制造业、农业、金融、科技等领域的深度融合,将创新产业业态、增强科技

含量,提升文化产业核心竞争力,最终建立起全产业链的大文化发展格局。”孙爱民说,“文化+”融合发展战略将促进多种产业共生共融共进。

在“文化+”融合发展工程中,济宁将按照市场主导、资源整合、文化传承、科技支撑为原则,构建文化与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局。

以“文化+旅游”融合发展为例,将实施文化兴旅战略,构建“东文西武、南水北佛、中古运河”的文化旅游发展格局,打造孔孟文化圣地之旅、始祖文化寻根之旅、运河之都体验之旅、水浒文学故里之旅、微山湖水乡休闲运动之旅、佛都文化禅修之旅。

此外,“文化+制造业”融合发展,会加强本土工业设计技术研发,整合在济企业、高校、科研院所的资源力量,培育专业设计研发机构,发展先进装备制造设计、包装与模型设计、纺织服装设计等工业设计业,从而推动“济宁制造”到“济宁创造”转变。

## 京东全国首个城市仓项目落地济宁, 市民网购到货全面提速

2016年7月12日,京东商城济宁城市仓正式开始运营,济宁市民可享受211服务,部分地区享受当日达服务。济宁城市仓作为全国首个试点城市仓,面积8000平米,紧临市中心,配送范围覆盖整个济宁市区及乡镇。为响应京东集团提出的战略目标,以城市为单位将更高品质、高效率的配送服务下沉至地级城市,为当地消费者带来与大城市一样的线上购物体验。不仅如此,在京东商城购物的品类将大幅提升。主要品类包括食品饮料、个护美妆、家居家装、厨具、家用电器等畅销产品。在城市仓覆盖范围内的客户购买这几类商品时,能够享受到和青岛、济南这些大城市一样的配送效率,使“就近买”和“上京东买”所用的时间相差无几,而且是送货上门。

随着城市产业布局的调整、现代消费方式的不断升级、电子商务技术的广泛应用,以及城市工商业发展模式的日趋多元,使得小批量、多频次、时效性强的直接配送日益增长。京东作为中国领先的直营式电商企业,正在不断通过技术对业务进行赋能有力的驱动,当是物流体系毫无疑问是京东的核心竞争力之一,而城市仓则是每一笔订单从分拣、出库到配送的整个流程中为用户提供优质体验的最关键环节。

目前京东这样当是物流网络已覆盖全国,在中国的50座城市内运营219个大型仓库,这样

的覆盖面积对于全国的京东用户购物来说,都是一种非常好的购物体验,随着人民生活水平的不断提高,消费者更具个性、态度和主张,更注重网购全流程体验,收货时间大大缩短,让网上购物的配送时间以及效率有了极大的提高。目前京东已形成丁送货最快的口碑,并在全国推出了极速达、211限时达、次日达等个性化的物流配送服务,以及当提点、移动当提车、当提柜等创新配送形式,可全面确保消费者网购最后一公里体验。

济宁城市开仓前,济宁市民的订单是要通过北京的仓库进行配送,所以需要到北京的分拣中心发到当地的站点,然后再根据下单顾客的站点进行发货,所以

这样时间上就会造成浪费,在济宁开仓之后,济宁地区市民消费者的订单可以直接由济宁城市仓发出,所以配送时效从原来的次日达提升到211,也就是消费者上午11点之前下单下午就可以收到货品,最快时间为二小时就可收到商品。

京东商城济宁城市仓运营后,“多快好省”的优质、高效的网购体验将全面进入济宁,为济宁市民带来全新的网购体验。提高了时效很多消费者担心售后问题,京东明确表示,配送时效绝对不会影响售后服务,消费者依然可以在京东平台在线处理售后问题,从多方面保障消费者权益。

关于京东(JD.com): 京东(JD.com)是中国领先的直营式电商企业和中国收入规模最大的互联网企业。京东致力于为消费者提供最佳的在线购物体验。通过内容丰富、人性化的网站(www.jd.com)和移动客户端,京东以富有竞争力的价格,提供具有丰富品类及卓越品质的商品和服务,并且以快速可靠的方式送达消费者。京东相信其拥有全国电商行业中最大的物流设施。截至2016年9月31日,京东在全国范围内拥有7大物流中心,运营了219个大型仓库,总面积约430万平方米,拥有6987个配送站和当提点,覆盖全国范围内的2499个区县。京东是纳斯达克100指数的一员。