

项目一炮数响,数字来回包装

重复签约让招商引资成了秀场

红旗飞扬,彩球飘飘,礼仪小姐落落大方……在西北某省一场招商会的签约现场,几个项目的签约双方大笔一挥,双手紧紧相握,一派笑意融融的场面。而在场的某市一位部门负责人却无奈地对记者说:“这里头我们市的几个项目,早在半年前就签过约了,如今无非是让老板给个面子,再来捧个场。”

未完成招商任务 动员企业重复签约

西部另一省份一家文化企业为了改善印刷质量,引入了一套新设备,正式使用一段时间后,当地举办经贸洽谈会。为了凑够签约数目,有关部门就动员这家企业,为设备的引进再举行一次签约仪式。企业碍于面子,只好派出代表配合举行“隆重”的签约仪式,为经贸洽谈的成果“添砖加瓦”。

“我们合同早已签过,拿到洽谈会上再签一回,纯粹是做样子,可是不做还不行。”该企业负责人说。

“重复签约并不少见。”中部某市一位财政部门负责人坦

言,目前招商引资仍然有任务,从省一级分解到市一级,市一级再分解到各部门,各部门完成任务有困难,就把主意打到重复签约上来,企业对此邀约往往是虽不情愿却也不愿得罪人,只好来回跑场。一位企业老板发牢骚说,一个月内省里市里来回跑了四五趟,打乱了他原本要出国考察的计划。

在土地上做文章 几千万包装成几个亿

以中部该市为例,今年,该部门的任务是招商引资一个亿,到5月份完成的任务还不到1/4,负责人着急地找熟悉部门的领导,看看有没有可能在对方的项目中分一杯羹。“如果

实在不行,就联合招商,但是在土地等数字上面做一些工作,使几千万的投资变成几个亿。”

重复签约到底有多明显?一位知情人介绍,少则一两次,多则四五次。有的协议只是意向性的,也敢往签约项目的数字里面兑。这样签的意向书,并不是合同,不具备约束力。

西部有个招商会为拼凑签约成果,让各个经济部门到全国各地招商,不管项目最后能否落地,先把企业邀请到再说,第一要参会,第二要签约。一位参与招商的工作人员说,为了完成“邀商”任务,就到兄弟省市找对口单位求援,请人家出面组织企业参展,尽量能“签约”。对方有此类需求,当地也会全力配合。真有项目还好办,

多数没有干货,或者落不了地,双方只好“表演”签约。

招商时夸下海口 企业来了却兑现不了

重复签约有两个目的:一是将签约仪式的气氛捧热,营造一种红红火火、热热闹闹的景象,造成当地是热门投资地域的假象;二是让数字漂亮,通过媒体宣传,提升政绩。一位经济部门负责人自我反思:“说到底,这还是一种虚荣的政绩观在作怪,国家现在强调不以GDP论英雄,但在当地事实上,经济发展指标仍然是目前最明显的成绩单。”

各地经济部门为完成招商任务也常叫苦不迭,任务的繁重使得重复签约似乎成为“没

有选择的选择”。然而,招商只是形式,如何让企业留下来,让市场保持健康发展这个重大而根本的问题,却被很多人忽视。

“我跟企业负责人聊天,发现这种冲动性的招商引资本质上是一种最大的短视行为,招商时什么都敢答应,招来后原本承诺的配套、人工、补贴等都难以兑现,最终招商会变成‘招伤’,企业留不住,口碑也差了。”一位负责人说。

用招商引资推动经济增长,靠的是硬邦邦的“实绩”,而不是假数字堆砌的“泡沫”。重复签约,不仅华而不实,劳民伤财,更是政绩注水、形式主义的体现。贪一时之功,解一时之困,牺牲的是投资者的信任,助长的是弄虚作假的歪风。据人民日报

无人机开始平民化,却频频“炸机”

九成操作者“黑飞”,行业尚无准入门槛

无人机一直是很多科技爱好者关注的产品,自从无人机“飞手”证出来,开始有人意识到这种科技产品的危险性。无人机伤人事件还没有被曝光扩散起来,但“炸机”事故却时常出现,也成为“飞手”们最担心的噩梦。事故频发的背后,是尚需成熟的技术和众多零飞行经验的“小白用户”,一定程度上也凸显出行业监管之困。



无人机成为不少科技和摄影爱好者的“新宠”。(资料片)

40万的镜头被摔坏 无人机也伤过人

今年5月,雷军通过直播发布了小米生态链里的无人机,引来了超过50万人在线观看。这款售价2499元起的无人机,却在当晚直播的过程中直接坠机。事后,小米解释称,无人机是电量过低自动降落。

相比雷军的尴尬,有人却在无人机事故中受伤。今年年初,有网友报告了一起无人机伤人事件,这位网友声称大疆无人机的遥控监控屏直接黑屏,自己助理为了救飞机,不幸掉进水中,右手食指和中指也被机翼划伤。

习惯上,业内称这样的坠机为“炸机”。“飞手”赵子然说,“炸机”就是无人机从高空摔落地上,导致飞机、镜头受到损坏。赵子然朋友的一架无人机,曾经在一次飞行中摔掉了一个价值40万元的电影级别镜头。“这个损失就很大。镜头、电池、机架都很重,飞不好掉下来的行人有很大的威胁。”

2013年底,“飞手”陈章建立了一家针对问题无人机的曝光网站,他自己都没有想到,网站现在成为很多无人机玩家的投诉平台。陈章估计了一下,网站一共曝光了大概1800个无人机事故案例,品牌从大疆一家到如今的零度、小米等。

在消费级无人机界别里,大疆的技术水平已经接近同业难以逾越的程度,但当大疆的Phantom也会“炸机”时,不少玩家都会有一种“连大疆都会炸,有哪台无人机不会炸”之叹。根据陈章估算,仅他的网站上关于大疆无人机的投诉帖就占曝光总量的90%以上,跟大

疆在国内的市场占有率相当。

“小白用户”增多 技术还不完善

从2013年开始,大疆等企业推出开箱即飞的一体化无人机,让操作门槛大大降低,越来越多零飞行经验的“小白用户”开始享受曾经专属于航模发烧友的乐趣。“小白用户”对无人机的理解并不深入,用随意态度对待飞行,由此也带来了各种风险。

目前,无人机的价格越来越平民化,其实也让整个消费级无人机行业充满尴尬。一方面,竞争激烈,无人机企业开始争夺普通用户,拉低了作为专业设备的无人机的门槛;另一方面,由于技术不完善,安全和可靠不能得到满足,导致事故频发。

事实上,无人机对故障的容忍度极低。电子设备可能因为长时间暴晒而过热死机,无人机就会直接从空中摔下来;电子指南针偶尔会因为金属或电波而受到干扰,无人机可能会因为自稳出错而直接撞墙。

零度无人机的品牌总监姚本超表示,他们所知道的无人机报修率,占了其销量的30%。虽然无人机返修率不低,但厂商表示大部分情况下都是人为因素造成。零度表示他们30%的报修率之中,超过80%均是人为操作失误,而且不少人第一次飞行就“炸”掉。大疆虽然没有就炸机率作出回应,但他们表示在所知的炸机事故中,有85%均为人为操作失当。

不过,在具体案例的责任判定上,不少公司难以判断责任归属。生产商昊翔的相关人士透露,他们返厂报修的无人机中,有20%确认是用户人为操作造成,而其余80%难以判断。

“炸机”事故及其售后的问

题,也给无人机厂商带来不小的压力。根据业内人士透露,无人机厂商售卖一台时,其实他们的成本是1.7台,多出0.7台,是未来可能出现的报修成本。

无人机达2万台以上 却没有统一标准

无人机“炸机”事件频发,在舆论倒逼和主动摸索中,大疆等无人机企业也在改进售后。大疆目前的售后已经全部采用自营方式,投入成本远高于外包服务模式。然而,完善售后制度只是事后的弥补之计,即使是市场占有率远远领先的大疆,在“炸机”问题上依旧力不从心。

“除了一遍遍改进产品,加入最新的避障等技术,更主要的是教育用户。”大疆公关部负责人王帆说,“建立大众对无人机的认知,对无人机的飞行安全来说,是最重要也是最困难的工作。”

除此之外,无人机行业的监管仍然处于模糊地带,购买无人机要不要登记,无人机“飞手”怎么培训等还是问题。据中国航空器拥有者及驾驶员协会的不完全统计,中国的无人机目前有2万台以上,但截至去年12月31日,全国持证无人机操作者仅为2142人,这意味着,约90%无人机操作者为“无证飞行”。

一名无人机行业协会的工作人员说,国内还没有无人机行业的统一标准,比如一款无人机产品达到什么样的规格和性能才能适航,什么样的企业有资质进入这一领域。“法律和行业标准都有了,无人机的操作和产品质量才会得到相应的保证,‘炸机’伤人这样的事故也才可能在一定程度上得到缓解。”据新浪网、驱动之家等



本报记者 张玉岩
主办:山东省安全生产监督管理局
发现身边有安全隐患拨打12350举报

应对龙卷风, 你所要了解的那些知识

龙卷风难以预测,也没有方法绝对保证安全,但是如果采取相关措施,还是可以提高生存机会。

应尽量到地下室躲避,在没有地下室的建筑中,要避开窗户,躲在小房间如浴室或衣帽间中,尽量趴下,保护好头部。在办公大楼、医院等处,尽量去往较低的楼层,但不要使用电梯。

如果在户外,应该尽量寻找坚固的建筑避难,如果找不到,则应寻找低洼地带平躺,脸向下并用胳膊护住头部,尽快离开车辆。

龙卷风过后要远离电线,以及有电线落入的水坑。远离受损的建筑,不要使用火柴和打火机,因为附近可能会有燃气泄漏。

