

上座九成?《致青春2》涉票房注水 都是保底发行惹的祸

之前《叶问3》票房造假事件揪出了背后的资本游戏,也挤出了电影市场的泡沫,但冷清了四个月的电影市场再掀波澜。有消息指出,于7月8日上映的《致青春:原来你还在这里》(以下简称《致青春2》)也涉嫌票房注水。



上座率超过90%存疑

《致青春2》,一部豆瓣评分只有3.9分的青春片,却在上映的第二周获得了极高的上座率,根据时光网数据显示,7月13日-14日,《致青春2》的高票房影院中上座率达到80%以上,有的甚至超过了90%。有报道指出,高票房影院集中出现在嘉禾影院、采科影院、耀莱国际影城、华谊兄弟环球影院这四家影院投资管理公司。与《致青春2》同日上映的《大鱼海棠》和《寒战2》,工作日正常情况下场均人次在10-30的区间内,而《致青春2》从7月11日开始,在采科影院场均高达56人次,到了7月15日周五,甚至出现了场均100人次的情况。

与此同时很多热心网友发现,7月11日在杭州时代联合影城,16:30后所有的《致青春2》场次在几乎是空场的情况下,影院第一排显示已售空。7月15日-17日,《致青春2》在部分影院的午夜场几乎场场售罄。

此外,除了电影排期、上座率存疑外,有报道指出,微票儿平台上《致青春2》票价曾一度低至9.9元,比同期其他售票平台都要低许多。

90多部电影扎堆

今年的电影票房市场很难延续去年48.7%的猛涨势头,今年超90部电影扎堆暑期档,也让各大影业、发行方面临严峻的竞争压力。

随着资本不断渗透电影行业,也带来了一些非正常的市场状态。在业内人士看来,“票房注水在行业中已经不是秘密了,很多片商都采用这样的方式来炒作,这也是资本入局后对电影市场造成的影响,片商会有业绩、收入等要求,也导致一些非常规手段的出现。”

对于此次《致青春2》票房是否造假,微影时代相关负责人表示,之前影片发行方曾留给影院专属兑换票,但单张是有使用上限的,违规需作废,有些影院的违规操作属于自发行为,而且吴亦凡粉丝自发填场的行为也有据可查。

但是保利影业投资有限公司公共事业部总监刘建峰认为,“影院会把一些位置留给自己的内部渠道,但这不能成为发行方或者在线票务票房注水的借口或依据。”

保底豪赌风险高

有消息指出,此前微影时

代以4亿元保底抢到该片宣发权,对此,微影时代相关负责人回应:“4亿元保底是外界失实传言,实际上远远没有这么高。”

在刘建峰看来,“第三方在线票务几乎开始替代传统院线,左右终端市场的电影排片,已经不是完全独立的第三方状态了,把票务、院线和宣发混在一起,打乱了原有的规则。”

数据显示,2015年五大传统民营发行公司主发的国产影片所占票房份额达63%。这也形成五大传统民营发行公司掌握着很大的话语权,少数公司能够凭借爆款入局。在巨额保底发行的背景下,因豪赌而失败的例子不在少数,《一步之遥》、《栀子花开》、《太平轮》、《师父》等影片在票房保底中纷纷失败。

光线传媒董事长王长田曾公开表示,根据过去经验,绝大多数票房保底项目最终是失败的,且保底发行较易被经济规律影响,他不认为保底发行会成为主流。实际上,当资本拉起电影的手时,与高额投资回报共生的是愈加疯狂的行业乱象。相较保底发行而言,建立完片担保制度等健康的参与方式,才是资本与电影相爱相杀的重要路径。(综合)

延伸阅读

票房下滑

暑期黄金档成绩有点欠

尽管正处于暑期档黄金期,但上周内地票房成绩却出现下滑。根据猫眼票房实时数据,上周报收9.71亿元,相比前一周的成绩下滑了17.59%,这个成绩只有去年同期票房

的一半左右。截至18日下午,《寒战2》和《大鱼海棠》单日票房名列前三,前者收获单日票房1023万元,总票房5.83亿元;后者单日票房1155万元,总票房4.72亿元。

冷暖自知

《魔兽》亏损约1500万美元

7月15日共有七部影片同时上映,其中风格迥异的两部喜剧《陆垚知马俐》和《快手枪手快枪手》被寄予厚望。但是,当天单日票房挤进前三的只有《陆垚知马俐》一部新片,前三名分别是《陆垚知马俐》单日票房3406万元,排片22.8%;《寒战2》单日票房2638万元,排片11.9%;《大鱼海棠》单日票房2303万元,排片11.7%。

如果说暑期档的票房不佳是因为没有话题火爆的片子,刚刚下画的《魔兽》则提

供了一个相反的例证。影迷期待多年的《魔兽》未映先火,中国成为该片最大的票仓,收入达2.21亿美元,超过全球总票房的一半,已经是相当不错的成绩。据悉,《魔兽》总预算成本为1.6亿美元,刨除各种费用以及利润分成之后,共计亏损大约1500万美元。也就是说,尽管中国电影市场已经“贡献”出了最大的力气,还是未能实现此前有关“中国市场能让《魔兽》扭亏为盈”的说法。

大盘走向

中国电影市场迎来拐点?

去年,全国电影取得440亿元的总票房,同比增长48.7%,众多业内人士对今年的市场充满了信心。根据全国电影票房综合信息管理系统的统计数据,2016年上半年全国电影票房245.82亿元,排片3458万场,观影人次7.23亿。从2012年到2015年,上半年电影票房增幅最低为25%,

但今年上半年票房的涨幅仅为22%,远低于去年同期的48%。

今年被寄予厚望的暑期档似乎放了一个沉闷的哑炮,票房成绩超预期差距很远。因此有观点认为,中国电影市场面临拐点,今年600亿元总票房的预期恐怕难以达到。

新片改档

《大话西游3》改至中秋

票房明显下滑,使得之前押宝在暑期档的片方纷纷调整计划,重新考虑上映日期,很多颇受关注的影片开始换档。

由刘镇伟执导,韩庚、唐嫣、吴京、莫文蔚等主演的《大话西游3》日前举办“时光倒流”发布会,宣布电影将改在9月15日中秋档期。

由徐克监制,尔冬升执导的3D武侠巨制《三少爷的剑》,自筹拍以来就备受影迷关注,片方博纳影业集团近日突然宣布:这部影片将正式作别七夕,进军贺岁档。

由陈木胜导演、洪金宝担任动作导演的《危城》则提档于8月12日上映。

《寒战2》持续热映

吴樾演技精湛实力圈粉

本报讯(记者 邱伟)正在热映的《寒战2》,不但延续了《寒战》的辉煌战绩,更将港产警匪片提升到一个新高度。吴樾饰演的“蒙面大哥”胡天闻在片中至关重要,吴樾的表演也受到一致好评,从出场到谢幕,全程高能。

在该片中,郭富城、梁家辉、周润发三位影帝同场竞技

叫人大呼过瘾,吴樾精湛的表演也给观众带来巨大的惊喜。吴樾饰演的胡天闻是退役华裔英兵,是李文彬的忠实旧部,这个角色的出现甚至模糊了警匪的道德界限。以蒙面匪徒的形象登场,临死前留下动人和令人深究的眼泪,观众可以从这个角色身上看到《寒战2》的复杂性、多面性。

说起《寒战2》,吴樾有一番独到见解,“《寒战2》的故事是深度烧脑的,猜测的不是计谋而是人心,每个角色都有自己的反转,不是简单的黑化或者是升华,而是让人意外和心痛,像梁家辉老师饰演的李文彬,他的转变就是如此。所以看《寒战2》的时候,会有一种特别细腻、走心的感动。”

