

单县被改志愿学生人数升至4人

涉事学生称出于忌妒,省招考院正在调查

8月7日,本报以《单县也有两考生志愿被同学篡改》一文,报道了菏泽单县两名高考生被其同班同学篡改了高考志愿,而涉事人陈某已被当地警方依法刑拘。日前,事情又有新进展,经调查,陈某因心生忌妒,曾进入5名同班同学的报名系统,其中4人的高考志愿被他篡改,另外一名女同学因分数低于陈某,躲过一劫。



高考志愿被篡改

本报记者 牟张涛 赵念东

为当警察复读一年 不料志愿被人篡改

事件发生后,齐鲁晚报记者又联系到另一位被篡改志愿的学生小田。记者采访时,小田正住在其姑姑家中,由于相关说明材料已经递交至省招办,他正在耐心等待处理结果。

小田家住单县张集镇,父亲为小学教师,母亲打理家中田地。为了能让小田有一个良好的教育环境,他小学没毕业就被其姑姑田翠霞接到单县就读。“我原来一直在上海做生意,后来为了照顾自己的两个孩子,在2006年回到单县,在学校旁边租了几间房屋,做起了陪读。”田翠霞说,由于她哥哥与嫂子很忙,她又将自己的侄子小田接到城里上学。

“平时,我每天的工作就是负责3个孩子的衣食起居和日常学习。”田翠霞说,由于家庭条件不好,她高中没毕业就辍学了,所以她把自己的大学梦寄托在这3个孩

子身上。

去年,小田第一次高考,但成绩并不理想,只考了430分,他选择了复读。“我一直都想当警察,上大学也想读和警察相关的专业。”小田告诉齐鲁晚报记者,经过一年复读,他考了531分,比原来高了100分,这令小田的父母和陪读的姑姑很是高兴。

仔细筛选、斟酌后,小田最终选择了江苏警官学院。直到7月23日,田翠霞陪着小田一同填报本科二批次志愿时,才发现小田的志愿被人动了手脚。“我刚开始登录报名系统,连续多次都显示登录异常。”小田说,后来页面打开了,却发现自己已被潍坊学院免费师范生录取,这结果让小田一家人非常惊讶。

1名女生因分低 志愿未被篡改

9日,记者也联系到单县公安局。据介绍,警方接到报警后,立刻展开侦查,很快锁定了犯罪嫌疑人陈某,陈某对修改他人高考志愿的事实供认不讳。

据了解,陈某共进入同班5名同学的报名系统,将4名同学的高考志愿进行篡改。另一位女同学因为高考分数比陈某低,志愿没有被篡改。

实际上,陈某填报的志愿和被篡改的4名同学所填报的

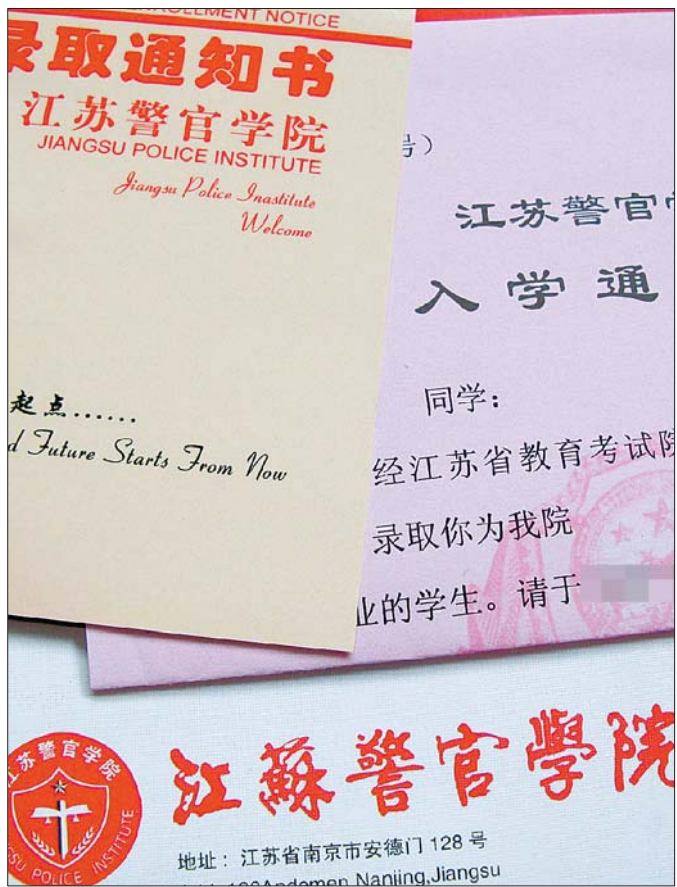
志愿并不相同,不存在相互竞争。陈某交代,他篡改别人志愿是出于忌妒和报复心理。陈某主观感觉那几位同学对他有偏见,但那几位同学却表示他们根本没有这样的想法,陈某纯属多想。

目前,陈某还处于被刑拘阶段,对此事感到很后悔,他愿意和家人付出一切努力挽回同学的损失。此外,陈某家人很配合警方调查,对于传唤及时赶到,也多次表达歉意。

“他平时的成绩比我还高,怎么还会忌妒我?”谈起与陈某的关系,小田说,他与陈某虽然是同班同学,但关系一般,平时两人之间的话也不多,更谈不上歧视,他怎么也不会想到陈某竟会修改自己的高考志愿。

对于陈某如何得知5名同学的户名和密码,小田的回答或许能解释这一问题。小田称,由于填报高考志愿需要用户名和密码登录,而学校也下发了初始密码。他当时没有改动自己的登录密码,一直使用原始密码登录并填报志愿。陈某或许偷记下了他的用户名,并使用原始密码进入他的报名系统。

9日,记者也联系到山东省教育招生考试院,相关负责人表示,他们已收到小田等4人的初步调查材料,具体情况还在调查中。



小田的理想学校是江苏警官学院,被篡改志愿后,却被潍坊学院录取。(资料片)

前七月销售额达1847.9亿

恒大提升目标至3000亿领跑行业

据悉,8月9日,恒大(HK.3333)发布公告,将2016年销售目标上调至3000亿,较原目标2000亿大增50%,较2015年2013.4亿实际销售额大幅提升49%。业内人士分析认为,随着多项政策推动房地产行业复苏,就目前市场来看,恒大2016年或将突破销售目标再创新高。

前七月销售总额直逼2000亿

据相关数据了解到,七月恒大有多个项目同时入市,市场中再次掀起销售热潮。日前,恒大发布的销售简报称,七月实现销售额430.1亿,同比增205%,环比增长37.2%,不仅刷新公司单月销售新高,更创下房企单月销售历史最高纪录。同时,月末30、31日,恒大多盘齐开,首日销售即超80亿。截止7月31日,恒大前七月实现销售额达1847.9亿,同比增长82.6%,已完成年初制定的2000亿目标92.4%。

自恒大去年实施“无理由退房”以来,成效显著,据记者了解,全国各项目客户来访量、成交转化量均有提升,今年3月恒大举行无理由退房一周年活动发布会后,其全国多个项目的销售再度出现爆发性增长,这也是恒大近几个月销售屡创新高的重要因素之一。

分析认为,恒大仅用7个月销售额就逼近两千亿元,预计随着金九银十传统销售旺季的到来以及新项目的陆续入市,其热销势头势不可挡,年底有望突破3000亿。

七年来连年超额完成销售目标

通过恒大历年业绩可以看出,2009年至2015年恒大连续七年超额完成销售目标。业内人士表示,“在经济下行压力较大,市场分化加剧的形式下,恒大逆流而上,今年前7月即销售1847.9亿,若全年实现销售3000亿,将是2009年销售总额303亿的10倍。这也意味着中国将出现年销售总额超3000亿的房企。”

与此同时,恒大各核心指标也保持连年健康快速增长。据了解,总资产从631亿增至7570亿,净利润从11.2亿增至173.4亿,营业额从57亿增至1331.3亿。

近日,国内权威研究机构克而瑞发布最新市场研究简报,简报中显示,恒大在2016年1—7月的权益销售排行榜中,以1755.5亿元位列全国第一。

权益销售额是房企按项目持股比例应占的销售额。近年来,房企合作开发项目越来越多,但部分房企在统计销售额时并未剔除非权益部分,未能真实反映其实际销售额。行业普遍认为,权益销售额是销售业绩最真实的反映,更客观显示房企真正的实力,恒大权益销售额排名第一这一数据,也正充分揭示了行业新格局。

“民生为本”为购房者吃定心丸

多年来,恒大始终坚持“民生为本”,恒大产品也始终定位于满足首次置业者和自住老百姓的刚性需求。在位于济南西客站片区的恒大金碧新城项目售楼处,购房者张老师告诉记者:“选择恒大首先因为它是品牌房企,工程质量过硬买的放心,其次是它是精装修交付,对于上班族来说省时又省心,可以真正意义上做到拎包入住。”像张老师这样的购房者不在少数,一个既能够满足刚性需求,同时高性

价比的产品不仅能够得到市场认可,依托于恒大的品牌实力,也必将在同类产品中脱颖而出。

分析认为,在目前竞争加剧的房地产市场,恒大始终坚持以过硬的产品品质,强大的成本控制、准确的产品定位、大规模快速开发等竞争优势一路前进,保持其业绩持续增长。作为全国唯一一家全精装修交楼,也是全国唯一一家向老百姓宣布无理由退房的企业,恒大实施精品战略提升打造品质的能力,并通过标准化

管理严控成本,保证了产品的高品质、高性价比,这也是其完成3000亿目标的信心所在。

受益于产品质量的进一步提升,社区绿化、配套设施服务完善以及高性价比产品在购房者中的高度认可,恒大销售业绩屡创新高,业内人士表示,恒大将继续保持中国标准化运营的精品地产领导者地位,为房地产行业再创销售新高,成为行业内优秀典范。

记者 刘文倩