

“改编党”该吃点退烧药了



《收获》要运作作家版权 老牌文学杂志 困境中探索转型

创刊于1957年的老牌文学杂志《收获》日前在微博宣布,文学爱好者可以通过“行距”APP向杂志投稿,《收获》的编辑将在行距上对作者的写作进行辅导,而且还将给作家带来更多版权上的便利。

据了解,《收获》是想利用自身出版人的优势,实现严肃文学从上游写作、签约、海内外图书出版,到下游影视版权的开发。

《收获》主编程永新表示,希望此举能改变文学杂志遇到的转型困境。更重要的是,《收获》想吸引更多年轻人投稿,以扩大纯文学关注度和多样性。而作为专心创作的写作者来说,如果能找到属于自己的出版经纪人,那就省去很多麻烦。而《收获》的此次转型就是要挖掘作者,并把作品推广给海外出版公司和影视公司,帮助作家去运作版权。

不过对于这种模式,业内人士有不同看法,“每年出产那么多文学作品,被改编的本来就少,成功的就更少,到底有没有那么大的需求,这得打个问号。”近两年由于影视公司对IP的追求处于疯狂状态,文学改编影视出现热潮,文学作品价值提升,国内文学经纪市场呈现爆发式增长,但市场还比较初级。

就目前这个模式看,《收获》还处于内容开发的初级阶段,它只是在中介的基础上找专业的人做故事深加工。《收获》做文学经纪的弱点还是在于它的作品本身,相比网络文学,主流文学不够通俗,受众圈小,改编价值有待观察。(王忆万)



天天娱评

刘雨涵

这两年被奉为神话的IP当下逐渐疲态尽显,诸多有强势IP注入的电视剧和电影表现都不算抢眼,这个众人吹捧的美丽泡泡正在面临破灭的危险。影视作品没有那么多捷径可走,与其争先恐后地花大价钱购买IP版权以图事半功倍,不如找个靠谱的编剧团队,或给造型师加个鸡腿来得实惠。

“这是一个属于IP的时代!”从去年开始,影视领域几乎所有的热门话题都是围绕IP来展开的,谁不张口谈

一下IP简直就是落伍至极,谁不对IP版权烧一烧钱简直就是毫无前瞻。但IP真的具有化腐朽为神奇的魔力吗?在CSM35城电视剧前15名的收视榜单中,上半年已播出的多部根据网络小说改编的IP剧中,仅有《亲爱的翻译官》《女医·明妃传》《欢乐颂》《寂寞空庭春欲晚》4部作品入选,而被寄予厚望的《仙侠云之凡》《青丘狐传说》《秦时明月》等剧集则十分惨淡,有的甚至收视不足0.5。目前正在播出的IP大剧《幻城》《青云志》虽然前期宣传来势汹汹,真正亮剑之后却反响平平,难再现去年《花千骨》的盛况。

在今年的电影领域,IP神话也难名副其实,《致青春:原来你还在这里》《夏有乔木 雅望天堂》两部根据青春小说改编的电影高开低走,几乎都在靠吴亦凡的粉丝强撑。目前正在

热映的《盗墓笔记》尽管票房一路高歌猛进,口碑却扑了街,8部原著小说在豆瓣的评分平均高达8分以上,而电影却只有区区4.9分,被网友吐槽称,所谓IP电影就是“急得发烧的资本+满脸写着抢钱的原作者+只会复制粘贴的编剧+美术指导冒充的导演”。

IP热要退烧了吗?其实任何被高估的事物都要经历一个价值回落的过程,IP改编只不过是影视创作来源的途径之一,在去年几部IP作品大热的助推下,一下子就被吹上了天,现在落地歇脚也实属正常,很难想象这种作品能长期占领中国影视市场的巅峰。IP现在越来越沦为片方的宣传手段,但是在真正的战场上,要拼的是真刀真枪,并不是比谁号角吹得更响亮。自以为手握IP就高枕无忧的制片方、投资方和广告商们,大家该清醒了!

亲山亲湖 有天有地 仅需190万 拥有你的别墅

同样的花费, 买三室不如抢三层
高性价比湖居别墅, 轻松拥享别墅人生

认购即送24小时蓝卡家庭医生服务套餐

建面约 247-285平别墅小时代 现房热销仅39席

lake 莱蒙湖
LEMMON LAKE

8376 7777 经十东路山东财经大学东2公里

WWW.ZHQFDC.COM



开发商: 中国重汽集团房地产开发有限公司 / 建筑设计: 澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司 / 营销代理: 齐鲁不动产 / 整合推广: TCS

经十东路之首 / 重汽地产力作 / 英伦建筑风格 / 1.57万平湖景 / 高品质别墅区 / 绿化率达40% / 高性价比之选 / 人车科学分流
本广告仅作参考, 不构成正式合同要约, 开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权, 最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。