

# 邮轮游,上半年180万人次登船

## 多家公司盯上中国市场,明年预计20艘邮轮在青岛母港起航

时至今日,如果依旧认为邮轮只是出行的交通工具,那就落伍了。邮轮不仅是交通工具,更是“度假目的地”,俨然已经成为时下最时髦的旅游方式。有统计数据显示,从2008年到2015年的七年间,国内乘坐邮轮出境的游客从2.85万人次增长到222万人次。

电话:0531-85196613、85196576  
**齐鲁晚报旅游工作室**  
请关注微信公众号:老乔游记  
齐鲁壹点订阅号:老乔游记

本报记者 许亚薇

### 漂泊在海上的“独立世界”

当邮轮驶向公海,一个只有几千人的“独立世界”被启动。

姜峰已经有过两次乘邮轮出游的经历,第一次是乘坐皇家加勒比海洋水手号,而第二次是带着妈妈一起乘坐了歌诗达大西洋号。“邮轮非常适合家庭一起出去玩,啥事都不用干,坐在一起聊聊天,游个泳,做运动……”在姜峰看来,邮轮越大,游玩设施越多,可以选择的食物品种越丰富,当然,各种各样的演出也应接不暇。

小冯有过一次乘坐歌诗达大西洋号的经历。“船上没有信号,很多人可能会觉得无聊,但事实不是这样的。”小冯说,船上每天都有“日报”,会告诉大家各种活动和演出的时间。“当然,如果对船上的活动没兴趣,也可以在甲板上晒个太阳发个呆,什么都不想,完全是放松的状态。”

“我们这边有客人去过7次邮轮,坐邮轮会上瘾”,因为感觉很自在。”银座旅游邮轮部负责人刘冬梅笑着说,喜欢邮轮游的人,会反复去,其实邮轮不仅是交通工具,更是“度假目的地”,甚至是新型的休闲方式。

在刘冬梅看来,邮轮游很适合怕累的老年人。“在邮轮上看海,看看演出,年轻人陪老人一起玩,如果累了,可以回房间休息。”刘冬梅说。

### 去年222万人次坐母港邮轮旅游

在不少业内人士看来,邮轮游作为新型的海上休闲方式,越来越被游客所认同。据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)统计,2015年,我国有大连、天津、青岛、烟台、上海、舟山、厦门、广州、海口、三亚等10个港口接待过邮轮,共接待邮轮629艘次,同比增长35%;同时,乘坐母港邮轮出境的中国游客达222万人



歌诗达邮轮上举行集体婚礼。

次,同比增长50%。

嘉华旅游是省内首家“包船”的旅行社,2015年,歌诗达大西洋号两次出海,累计五千余人体验了邮轮游;今年7月,嘉华“包船”歌诗达大西洋号又一次驶向大海。根据嘉华旅游相关负责人介绍,9月20日和24日,嘉华“包船”歌诗达维多利亚号将从青岛母港出发,两个班次将承载近5000余名游客完成别样的海上体验。

对于邮轮的认可度,山东嘉华文化国际旅游集团董事长张明有着很直观的感受。“去年说起邮轮,大家都觉得邮轮是交通工具,问我目的地是哪儿,今年大家关心的问题就有所改变,他们会问邮轮是谁家的,叫什么号,有哪些活动。”张明说。

《2015中国邮轮发展报告》认为,过去10年,我国邮轮产业发展处于培育期,粗放式的起步发展阶段,我国正在成为新兴国际邮轮市场。

### 多艘邮轮选择中国首航

根据比达咨询(BigData)近日发布的《2016上半年中国在线邮轮预订市场研究报告》,2016上半年中国邮轮市场的出游人次达180.3万,收入34.2亿元。就出游人次来看,2016年相较于2015年而

言依旧是上涨的趋势。

据银座旅游邮轮部负责人刘冬梅介绍,目前市场上在售的邮轮产品,以4-6天为主,主要是日韩航线,根据邮轮大小不同,设施水平不同,舱位不同,价格在2000元到10000元之间。“目前银座旅游主要是‘切舱’模式,从不同的船拿到数量不等的船票。目前主要销售天津、上海、青岛等母港出发的船票,邮轮游一般会提前3个月开始销售,很多性价比高的舱位很早就被预订完,目前的销售情况不错。”刘冬梅说。

有业内人士表示,随着邮轮游在山东市场的普及度越来越高,明年预计有20艘邮轮会在青岛母港起航。

“这两年,不少国外知名邮轮公司的大型邮轮来到中国。”刘冬梅介绍,2014年下水的皇家加勒比海洋量子号在2015年5月来到上海,开启全年亚洲航线;2016年6月28日下水的皇家加勒比赞礼号更是选择了以天津港为母港起航;今年11月13日,作为亚洲首个本土豪华邮轮品牌,星梦邮轮云顶梦号将以广州南沙港为母港起航。

### 三家邮轮巨头占了95%市场份额

近年来,我国越来越重视邮

轮业的发展。2015年,交通运输部印发《全国沿海邮轮港口布局规划方案》,明确了邮轮港口的发展格局,比如大连港定位于服务辽宁沿海邮轮业,天津港服务京津冀沿海,青岛港和烟台港服务山东沿海地区,上海港服务长江三角洲,厦门港服务东南沿海,广州港和深圳港服务珠江三角洲,三亚港服务西南沿海地区等。

自2006年至今,中国邮轮市场始终被皇家加勒比、嘉年华、云顶香港三家国际邮轮巨头所把持,它们占据了95%的市场份额,甚至在全球,80%以上的市场份额都被上述三家公司包揽。

目前,歌诗达、皇家加勒比、嘉年华、云顶香港等世界知名邮轮公司的邮轮,多由中国旅行社包船、分销,帮助其迅速开辟中国市场。

为了节约成本,不少旅行社开始尝试“包船”“包机”等模式抢占市场。但是,降低成本的同时,相应地也带来不小的风险。

据一位行业内人士介绍,以一艘1000多舱位,承载2000余名游客的中档邮轮来说,一个航次的包船成本在700万元以上,如果旅行社包船,2000余人同时出团,无论对于旅行社规模还是运营能力来说都是不小的挑战。

### 邮轮游小贴士

- 1、绝大多数邮轮都会有一份“日报”,介绍每天邮轮上的活动安排、用餐情况以及航行中的当地时间;
- 2、绝大多数邮轮的费用都是美金标价,可使用现金或信用卡结账,信用卡只接受美国运通、维萨(VISA)和万事达卡;
- 3、邮轮出行需要办理护照,上船后,护照通常由船方统一收取保管,离船时发还给游客。



想去邮轮玩  
扫描二维码

## 歌诗达·维多利亚号邮轮9月24日出发

# 甲板广场舞报名火爆,多支队伍“秀资历”

本报济南8月10日讯(记者许亚薇) 8月4日,本报《旅游休闲》周刊报道了嘉华旅游将“邀请20支广场舞队9月上邮轮”消息,见报后,全省各地均有广场舞队打来电话或加微信咨询,目前报名工作正在进行中。

“现有队员29人,从2012年以来,陆续参加全国以及省、市各级中老年舞蹈、广场舞大赛,获全国金奖两次,省、市各种比赛奖项多次。”济南柯君舞蹈工作室潘阿姨打来电话说,她们的广场舞都是原创,能跳出属于自己的风采。

来自滨州市惠民世纪花园舞蹈队的薛宏也对“甲板广场舞”充满兴趣,她说,自己创编的广场舞《天边的鸿雁》在滨州市获一等奖,2015、2016两度在省老体协创新项目健身展演。

“现在还在吉隆坡,8月25日才回去,还能赶上你们9月24日的甲板广场舞比赛吗?”广场舞爱好者袁女士发微信咨询。

据嘉华旅游介绍,9月24日将正式开出歌诗达·维多利亚号邮轮,延续该社前几次组织邮轮

的传统——赋予邮轮产品以有吸引力的公益主题,提升游客邮轮体验。本次邮轮主题选定为“爸妈嗨起来”,邀请喜爱跳广场舞的“中国大妈”登上高大上的邮轮,进行广场舞技艺交流与切磋。

歌诗达维多利亚号拟于9月24日出发,5天4夜,从青岛邮轮母港出发,最后在上海登陆返回,途中经停韩国济州岛、日本福冈。“爸妈嗨起来”广场舞活动将于9月27日航海日在歌诗达·维多利亚号甲板上举行。

对参赛队有什么要求?每支参赛队选手人数20-30人,性别不限。“选手”以代表队为单位报名(享受歌诗达·维多利亚号邮轮团队价),比赛中,每队表演时间控制6分钟之内。广场舞比赛套路以由国家体育总局、文化部审定并推广的广场健身操舞为主,各参赛队也可自编自创健康向上的广场舞。

有意参赛队伍需尽快报名,办理个人护照。报名请致电齐鲁晚报旅游工作室电话0531-85196613,登记代表队的基

况(人数、领队姓名及联系方式等)报名。

从齐鲁晚报成功报名的代表队,将享邮轮价格优惠。有关本次活动详细进程请扫码关注“老乔游记”。

