心随舞动,闪耀自我

"国美电器杯"第三届体育舞蹈锦标赛举办

本报威海8月10日讯(记者 陶相银) 6日,"威海市民 卡杯"第六届全民健身运动 -2016年威海市"国美电 器杯"第三届体育舞蹈锦标赛 在市体育馆举办,来自济南、 潍坊、德州、威海等多个地市 的代表队、近1000名运动员参

体育舞蹈是集音乐艺术、 形体艺术、力与美于一体、时 尚高雅的体育运动。近几年 来,市体育舞蹈运动协会发挥 协会的纽带作用,为广大体育 舞蹈爱好者打造学习和交流 的平台,极大地促进了我市体 育舞蹈运动的发展,参与体育

舞蹈的人数在不断增加,老少 同台竞技随处可见;体育舞蹈 技能水平在不断提高,在各类 全国性比赛上都能看到威海 参赛者拿奖的身影。

本次比赛是市体育舞蹈 运动协会成立以来连续第三 年举办的重要比赛,除了威海 本地的代表队,还邀请了济 南、潍坊、德州等多个地市的 代表队参赛,共有近1000名运 动员参赛,参赛规模和人数创 历年新高。

本次比赛得到了威海市 体育场馆管理中心、威海国美 电器有限公司、威海现代妇产 医院等单位的大力支持







赞助商家简介

国美电器2005年进驻威 海,11年来经营一直秉承"薄利 多销,服务当先"的经营理念得 到广大消费者爱戴,依靠准确 的市场定位和不断创新的经营 策略,引领家电消费潮流,为消 费者提供个性化、多样化的服 务;威海国美目前在威海有5家 门店,覆盖威海各区域,年销售 规模2.5亿元,一直领跑威海家 电市场

威海现代妇产医院是二级 妇产医院、爱婴医院,市医保、 生育保险和居民保险定点医 院,开设妇科、产科、计划生育、 生殖健康与不孕症、妇女保健 科等科室。医院设有"北京专家 诊室暨博士诊室",定期邀请北 京专家来院亲诊和手术;在技 术上坚持以"无痛"和"微创"为 重点,拥有先进的手术室何医 疗设备。为方便女性朋友和孕 产妇就诊,医院开通健康热线: 0631-5161111提供预约服务。

北京圣轩环保科技有 限公司威海分公司税务登 记证副本(鲁税威字 371002590305188)丢失,声 明作废。



游咨询服务中

★长白山+天池+镜泊湖+雪山飞湖纯玩无自费五日双飞游 威海起止 3980元/人 ◆华五/甪直+乌镇/三大夜景纯玩无自费双飞六日 威海起止 每周二/四/六 2380元/人 ★鼓浪屿/厦门大学/帆船出海/云水谣古镇双飞五日游 烟台起止 3380元/人 ◆全景湖南一价全含张家界凤凰古城双飞六日游 烟台起止 每周二/四/六 4080元/人 ★北京故宫/长城/颐和园双飞五日游 威海起止 天天发 2510元/人 ◆昆明+大理+丽江双飞6日游 烟台起止 天天发团 2080元 /人 ★成都+九寨沟+黄龙+草原双飞6日游 3880元/人 威海起止 周三/五/七发团 ◆桂林+漓江+阳朔双飞5日游 烟台起止威海含接送 天天发团 2960元/人 ★呼伦贝尔大草原/满洲里/根河湿地双飞5日游 威海起止 8月13/14号 3780元/人

◆青海湖+茶卡盐湖+日月山+塔尔寺双飞纯玩8日游烟台起止8月13/20日 6850元/人 ●韩国双飞五日半自由行 2380元/人 ●韩国双船五日游 1280元/人 8月14/21/28日 ●韩国双轮双飞六日游 8月18日 2380元/人 ●韩国亲子双船六日游 8月18日 2380元/人 8月12/14/16/19日 3680元/人 青岛往返 ◎泰国曼谷+芭提雅双飞6日游 暑期日本本州双飞六日游 青岛往返 8月17/20/21日发团 7080元/人 青岛往饭 一价全含德法意瑞12日游 8月25/9月6/16日 16500元/人 ◆塞班一地深度6日游 咸海往返 九月天天班 7380元/人起 ◆澳大利亚新西兰12日游 威海联运 8月26日9月6/16/21日 13000元/人起 27500元/人起 ◆美国东西海南+加拿大深度游16日游 9月26日

出境专线: 5352118 韩国专线: 5352114 签证欧洲专线: 5352117 【北京、华东、张家界】专线: 5335717 【九寨沟、云南、桂林】专线:5352112 网址: http://www.cits.cn 地址: 威海环翠区文化东路 4 号 5 楼东 (鲸园小学东 50 米修远书院)

全新C4L更懂消费者需要什么样的汽车

C4L一直以丰富的配置和别具一 格的法系设计受到很多国人的喜爱,是 ·款综合能力很强的车型。而刚刚上市 的全新C4L在保持原有特点的同时更 加提升整车的品质,无疑是要巩固自己 的市场地位。

实话实说。全新C4L的配置可谓有 很大的进步。新增加的电子手刹不但提 高了档次感,还解放出两个杯架的储物 空间,可谓是一举两得。另外,全新C4L 还添加了并线辅助、车道保持、碰撞预

警、盲区监测以及更大尺寸的天窗等, 在安全性和舒适性上都进一步提升。

外观上的时尚动感、车身的进一步 加长、内饰上的用料做功、配置水平再 度提升、再加上动力和悬架上给人的惊 喜表现,造就了眼前这一辆全新C4L。 在年轻消费人群逐渐成为市场主流的 大背景下,全新C4L堪称具备了满足主 流需求的综合实力,相信在上市之后, 会有更多年轻消费者会将目光注视在 全新C4L上。

泰达宏利量化产品业绩领跑

从2004年国内首只公募量化基金 诞生以来,目前全市场已有80多只量化 产品,量化基金也从最初的"水土不服" 到现在赚钱效应日益明显。据悉,泰达 宏利目前正在发行一只量化产品-泰达宏利量化增强,该基金将运用多因

子模型精选出优质标的进行投资,力争 为投资者获取超额收益。据银河数据显 示,截至8月5日,泰达宏利中证500过去 两年、三年的净值增长率分别为 75.60%、103.17%,在同类产品中排名

