



奥运金币热销,运动品牌、餐饮商铺齐优惠

当济宁消费碰上奥运热

本报记者 晋森

场上,里约奥运会正如火如荼的进行着各项赛事;场下,济宁的消费市场也大打奥运牌。大型商场里的运动品牌促销,各大银行的奥运金币热销,餐饮行业的“奥运月”活动。当济宁消费市场碰上奥运热,会是怎样一幅情景?

奥运月来了,运动品牌服装三折起

里约奥运会已于8月5日正式开幕,而济宁的品牌运动服装店也趁着奥运的热火开展起来。在新贵和5楼服装品牌专卖店,打出“激情奥运月,贵和疯狂庆”的主题海报,并喊出国内外大牌低至3折的口号。在整个五层品牌专卖店,几乎每家都打出了优惠的折扣政策。连平时很少进行优惠活动的阿迪、耐克等国际品牌,也推出了自己的优惠活动。

“我们这款经典版的阿迪T恤衫目前执行八折优惠。”阿迪品牌专卖店的工作人员说,从8月1日起,即是奥运月又因为两周年店庆,所以很少打折的阿迪也拿出了自己少有的优惠政策,除此之外,因为奥运月和店庆的双重因素,部分女款进行了7折优惠。

一些运动品牌直接将激情奥运月的海报放到了门前。在花花公子专卖柜前,直接喊出“迎接奥运月,全场新款5.5折”,花花公子专卖店的工作人员说,这种优惠的力度在花花公子品牌店也是优惠幅度很大的,奥运月占了很大的原因。

银行没闲着,各种奥运纪念币亮相

随着里约奥运会的开幕,四年一度的奥运热潮也再度袭来,吸引着人们的关注目光。熟谙“眼球即经济”之道的银行纷纷也瞄准奥运商机,发售奥运纪念金银章、奥运纪念币、奥运纪念纯金整版邮票,在投资收藏领域



“奥运月”运动品牌纷纷推出优惠活动。本报记者 晋森 摄

争打“奥运”牌。这些和奥运有关的纪念币、邮票一经推出便引起抢购,在奥运开幕前不少竟然已经销售完毕,也让里约奥运会催生了一场奥运收藏热。

这些奥运纪念币全球限量发行,所以在济宁市场一经推出,就迅速获得了投资收藏者欢迎和青睐。建设银行济宁分行举办了《历届夏季奥运会会徽和吉祥物纪念金(银)章》展销会,并邀请奥运冠军乔红现场签售,场面火爆,现场销售奥运金章23套、奥运银章206套。工商银行济宁分行也发售了奥运题材贵金属纪念章——里约2016年奥运会纯金、纯银纪念章,全球仅限量发行10万套。除了和工行一样,发售里约2016年奥运会纯金、纯银纪念章外,中国银行还发售了由国际奥委会、中国奥委会联合授权发行的《里约2016年奥运会纯金整版邮

票大全》,全国发售仅5万套。

因为都是限量发行,所以这些奥运纪念币在济宁市场一经推出,就迅速的销售一空,济宁中行财富管理中心财富顾问张妍介绍,把握好“出身”很重要,建议投资收藏奥组委官方发行或授权正规渠道发行的奥运主题藏品,同时物以稀为贵,奥运类投资收藏品也不例外,最好选择一些本身具备价值的纪念币和金银品。

餐饮也打奥运牌,晚上看奥运赠啤酒

在一些主题餐厅,借助奥运的东风,也举行一些列的促销活动。位于新世纪广场东的小青年烧烤店,除了大屏幕之外,4台55寸的液晶电视分布在大厅的四角,电视上反复播放着奥运的直播画面和一系列夺金精彩瞬间回

放。无死角的视觉体现,也让这家餐厅成了很多青年人看奥运,看球赛的集结地。

“我们主打的是零点以后的消费,在这里看奥运节目,并转发到朋友圈,就赠送啤酒一箱。”小青年餐厅经理周庆告诉齐鲁晚报记者,因为他的餐厅主打就是看奥运、看球赛,所以一到这种重大的体育活动,都会上大屏幕以及液晶电视,全方位直播体育赛事,很多人也喜欢这种聚集在一起的看球氛围。由于里约奥运会很多的比赛项目都在零点以后进行,为了激励更多的市民零点以后来看球,小青年餐厅除了推出看奥运发朋友圈赠啤酒优惠活动外,还在开幕式当天举行了赠送代金券等一些列活动,也让到店的消费的市民感到奥运月所带来的实实在在的优惠。

不用使出洪荒之力也能见男神

江苏卫视《一站到底》周六与您相约

8月19日-21日,山东有线第二届用户节在青岛盛大举行,届时全国十多家卫视助阵狂欢。不用羡慕!这次不止青岛主会场的观众可以在家门口见明星赢大奖,本周六(8月13日),江苏卫视携手“高山植物 纯净美肌”的植物医生助力有线用户节,举办“欢聚有线活荔十足”系列活动,为济宁市民送上大福“荔”!13日下午两点,《世界青年说》TK11成员罗密欧和《一站到底》“站神”徐圣明将在济宁新贵和购物中心举行见面会,活动现场市民还可以体验现场版《一站到底》拿站神大奖。

江苏卫视《世界青

年说》自开播以来,以当下中国年轻人最关心的话题展开讨论,犀利诙谐的谈话风格和跨国文化碰撞,吸引了一大批忠实观众。在《世界青年说》亮相的TK11组合,因颜值、智商双高获得超高人气。13日下午,《世界青年说》TK11成员罗密欧将在新贵和购物中心与济宁市民面对面,他将与到场观众互动游戏,市民参与即有机会获江苏卫视定制的签名明信片、面膜、记事本、加湿器等礼品,现场还有福牌阿胶礼盒的超值大奖奉送。

《一站到底》作为江苏卫视的常青树节目,是收视与口碑双高的益智类节目。节目史

上首位没有使用免答权的“站神”徐圣明将把《一站到底》搬到济宁活动现场,邀请观众体验,掀起答题风暴。现场版《一站到底》站神将获得绿源电动车一辆。

在今晚(12日)江苏卫视幸福剧场时段,济宁有线观众打开微信摇电视功能,还可摇取植物医生面膜、西王食用油、福牌阿胶口服液、加多宝饮料等奖品。

作为此次活动的承办方,近报融媒与山东有线济宁分公司,也将在现场派送多重大奖,其中包括全省发行范围最大、每期全彩印刷的周报《近报》全年订阅卡。



《世界青年说》TK11成员罗密欧。