

本报“扶贫在行动”助力开学季

全省寻找20名贫困大一新生,每人资助2000元

本报济南8月15日讯(记者范佳) 开学季临近,不少准大一新生还在为上学费用发愁。为助力青春梦想,作为本报“扶贫在行动”大型公益活动的一部分,本报联合平安人寿共同发起“公益助学圆梦”行动,面向全省征集20名即将升入大一的寒门学子,每人资助2000元。如果您或身边亲友,需要这份帮助,请及时和我们联系。

山东作为东部地区贫困人口最多的省份,截至2015年底,省级标准(年人均收入低于

3322元)以下贫困人口还有121万户,242万人。在我省的许多乡村角落,目前还有很多年人均收入不足三千元家庭。

“好好学习,去城市上大学”是这些寒门学子从小到大耳畔、心中常常萦绕的信念。在菏泽市鄄城县七街行政村,10岁的张子涵家中没有一件像样的家具。她的妈妈四五年前离家而去,爸爸精神受了刺激,外出打工三四年不回家。懂事的小子涵虽然话不多,但放学回家总是先写作业。她在

学校获得的奖状贴了满满一面墙壁。

在我省,不少寒门学子的成长经历和小子涵相似。但当十年寒窗苦读的艰辛终于换来一纸珍贵的大学录取通知书时,沉重的经济负担却让他们无法像其他同龄人一样展露笑颜。当同龄人在尽情享受假期,为开学购置高级电子产品、文具、衣物时,有的寒门学子为凑学费一天打两份工,凌晨四点多就要出门。还有的为帮家里减轻负担,直接放弃上学的机

会,去城里打工。

我们希望,这些刚刚收到大学录取通知书的寒门学子能够尽情享受这份收获的喜悦。让他们在这个本该尽情绽放青春的年纪不用背负沉重的负担和心情,可以纵情展翅飞翔。

从即日起,本报联合平安人寿面向全省征集20名即将步入大学校门的寒门学子,每人一次性资助助学金2000元。请需要帮助的寒门学子尽快与我们联系。您可以拨打热线电话96706,或者下载“齐鲁壹

点”手机APP,在情报站联系我们。

请准备好申请资料:(1)身份证;(2)贫困证明(户口所在地乡镇、街道以上政府相关部门出具);(3)高考录取通知书。

申请材料可以向我们发送翻拍电子版,或者邮寄材料复印件快递或挂号信到以下地址:山东省济南市泺源大街2号大众传媒大厦齐鲁晚报时政新闻中心,邮编250014,电话0531-85193740。捐助仪式将于8月21日举行。



12日下午3点,国网山东电力检修公司的一名工人冒着35℃的高温进行作业。 本报通讯员 郭轶敏 杨森 摄

秋老虎发威 山东电网用电再创新高

本报济南8月14日讯(记者李虎 通讯员 郭轶敏) 8月12日,受持续高温影响,山东电网全网最高用电负荷突破历史纪录,达6995.9万千瓦,其中,接纳外电950万千瓦,有效保证了电力供需的基本平衡。自8月7日立秋以来,“秋老虎”来势汹汹,山东多地近日连续迎来超过35摄氏度的高温天气。空调用电负荷猛增,约为2000万千瓦,占全网用电负荷的近三分之一。

山东是能源消费大省,今夏大规模接受省外电力的要求尤为迫切。内蒙古锡林郭勒盟至山东1000千伏特高压交流输电工程的投运,为山东送来200万千瓦

的清洁电能。与之前建成的500千伏辛聊双线、500千伏黄滨双、±660千伏银东直流输电线路三条“外电入鲁”大通道,共计为山东输送950万千瓦电力,有效弥补了今夏用电缺口。据测算,山东每年接纳的“外电”,可减少省内标煤消耗1900万吨,减排二氧化碳5500万吨、二氧化硫4.7万吨。

据了解,今年7月份已出现第一轮用电负荷高峰:7月23日的全网最高用电负荷为6476.7万千瓦,7月24日为6557.8万千瓦,7月25日达到6838.6万千瓦,连续3天创下历史新高。8月份再现“秋老虎”用电负荷高峰,8月12日达6995.9万千瓦。

将“旅游+”模式做成产业,做足特色 院东头镇:全域旅游“+”出新动能



日前,由省委宣传部、省中小企业局指导的“走进特色产业镇”活动在沂水县院东头镇正式启动。凭借优势旅游资源,该镇抢抓全面休闲时代到来的风口,通过高端规划、精准定位、品牌建设,实施“全域旅游”,从一个贫困革命老区的山沟沟一举蜕变为一个特色旅游强镇,并探索出旅游+扶贫、旅游+电商、旅游+特色村等一系列新业态、新模式,为全省的特色产业镇发展新经济、培育新动能提供了启发与借鉴。

本报记者 马绍栋

小镇手握7家A级景区 抢食休闲旅游红利

在成为“全国特色旅游景观名镇”之前,除了是“红嫂”祖秀莲故乡,院东头镇跟八百里沂蒙山区的诸多山沟、崮峪并没有太多区别,大山深处、交通闭塞、贫穷落后……然而随着国内旅游需求进入全面释放期,过去不被视为旅游资源的原始自然生态和淳朴的民风民俗,却成为城里人向往的独特乡村旅游资源。院东头镇也抢抓此风口,借势异军突起。

“我们全镇作为一个大景区进行顶层设计,以风情小镇、特色景区为龙头组团发展,以峙密河为轴实现带状发展,以四条慢游绿道为连接线推进全域旅游发展。”院东头镇党委书记朱丽霞告诉记者,如果没有统一规划,很容易陷入散、乱、差的开发困境,因此政府从全域统筹的角度出发,以“留住记忆、记住乡愁”为理念,规划时注重体现民俗元素和乡村特色。

如今驱车行驶在该镇,沿途几乎处处风景,静水流深的峙密河穿镇而过,镇区都是沂蒙山区上世纪初统一的建筑风格,连路灯都设计成深井取水的木桶状。

为彰显沂蒙风情的“全域慢游”特色,政府新修旅游道路165公里。

在此基础上,院东头镇发挥龙头企业引领作用,连续打造出地下大峡谷、地下荧光湖、沂蒙山酒文化园等一批省内乃至国内知名的“爆款级”旅游景区,而且各具特色,错位发展。

朱丽霞表示,院东头镇目前拥有国家4A级景区3处,3A级景区2处,2A级景区2处,是全省A级景区最多的乡镇。2015年,共接待游客450万人次,实现景区收入4.95亿元,以旅游为主的三产服务业已经占财政收入的1/3强。

旅游+就业 贫困户转行当工人

风光再优美,毕竟是贫困山区,不能让贫困户们守着世外桃源般的山山水水还过穷日子。院东头镇充分发挥旅游产业综合带动效应,将镇域经济下移覆盖到村域经济,探索出一条“旅游+扶贫”的新模式。

走进院东头镇的四门洞村,宽敞整洁的街巷,古色古香的石墙石屋石路,老沂蒙山村特色的院落建筑,置身其中,你会感受到“最美乡村”绝非是一句空话。

在一处挂着“沂蒙人家”旅游门牌的农家院,喝沂蒙山酒,品蒙

山龙雾茶,农家炒鸡、沂蒙山蝎、松菇等成为特色招牌。院主徐养民介绍说,一到周末房间非常火爆,忙的时候还要雇人来干,算下来一年比原来增收3万元以上。

让贫困户们高兴的还有村里独特的扶贫模式。通过争取整合国家级、省级旅游扶贫资金,镇里成立旅游专业合作社,把扶贫资金需量化到贫困户身上的部分均分到户作为合作社股金,用于旅游开发,收益定期分红。“这样一来,上级扶贫资金成为股金,房屋、土地、树木等资源变为资本,贫困户成为股民。”院东头镇镇长王林墩介绍。

同时,院东头镇还探索出“旅游+就业”模式,让贫困户转产当工人。地下大峡谷等旅游企业共吸纳贫困户150余人,月均工资800-1500元。旅游企业通过设立脱贫致富岗、临时用工、间接为景区提供农副产品等多种方式,可实现贫困人口年人均增收1600-7500元左右。

朱丽霞表示,以旅游产业为支撑,全镇探索出“资源资金入股+企社运营项目+精准分红到户”的脱贫路子,创造了“旅游+就业”、“旅游+特色村”、“旅游+电商”、“旅游+园区”等多种扶贫模式,让贫困户切实尝到了旅游致富的甜头。

记者手记

镇域经济新动能 要打好“特色”牌

翻看院东头镇旅游名片,诸如“全国最美乡村”、“全国景观名镇”、“山东十大最美地方”等溢美之词不胜枚举,其实放眼全省乃至全国,类似“最美”之类称号的乡镇有很多,但其中又有多少能像院东头镇这样,既有最美风光,又有最美经济、最特色产业的呢?

这就不得不让我们重新反思新形势下,镇域经济到底该如何破题,新动能又在哪里?要说资源禀赋,八百里沂蒙或许总有比院东头镇风光更独特的地方,但为何院东头镇能够拔得头筹?笔者认为关键是树立产业思维,做足旅游“特色”。资源开发不好就不叫资源,形不成产业就还是小打小闹。院东头镇真正把旅游当成支柱产业来抓,统一规划、硬化道路、治理河道、绿化保洁,除了基础设施,围绕旅游带动效应,镇域发展农家乐568户,特色餐饮42家,镇驻地周边有星级酒店8家,住宿床位1.3万余张,日接待能力达到12000人,这些都为旅游产业崛起提供了强有力的支撑,反过来也从旅游产业的不断做大中持续受益。

“特色产业镇,核心要有产业支撑,关键是做出特色。”省中小企业局局长王兆春表示,镇域经济是国民经济的重要载体,而广大中小微企业和由它们形成的产业集群则是核心支撑和活力主体,到2020年,我省将培育年营业收入过10亿元产业集群500个,其中,过100亿元的产业集群250个,过500亿元的产业集群30个,过1000亿元的产业集群10个,打造一批“名城”“名镇”“名村”,以品牌提升产品附加值、市场占有率和竞争力,提升区域品牌竞争力。