



高温天气,泉水浴场常常人满为患。 本报记者 左庆 摄

游泳馆旺季就三个月,日常维护成本每月近万元 票价虽翻番,赚钱还得靠办班



一线民生报告

本报记者 王杰 蒋龙龙

市民感叹 一次五六十 游泳成了高消费

上周,济南最高温度达35度,高温酷暑带火了“游泳经济”。齐鲁晚报记者在济南市区多家游泳馆看到:不管是室内游泳池,还是室外游泳池,泳客都络绎不绝。

“天一热,在泳池游几个来回,不但锻炼身体,还可以消暑。”62岁的刘刚秉承着“冬天跑步,夏天游泳”的运动习惯,入夏后,老刘每天必去游泳馆,为此他花1000元办了一张专门优惠老年人的晨练年卡。

“天气热了,人们都来游泳避暑;再加上暑假,来报名学游泳的中小学生也很多。”一家游泳馆负责人表示,夏季他们游

一到夏季,泳池就成了“香饽饽”——泳客络绎不绝,培训热火朝天。游泳受欢迎的同时,不少市民也感叹泳池票价一年比一年贵。业内人士反映,济南泳池火爆场面一般持续3个月,九月份一过,泳池就会进入半年以上的“冰河世纪”。个人承包、自负盈亏的私营游泳馆,在庞大的运营成本下只能惨淡经营。

泳馆平均每天接待六七百人,学生放暑假后,能高达1500—1700人,接近该馆2000人的日最高接待量。

老刘虽然办理了年卡,但仅限于每天早上6点至9点。“十多年前,花5—10块钱就能在游泳馆游一天,现在不可能了。”老刘表示,“过去我工资只有40多元,游泳池的门票两毛钱;现在我工资涨到2200元,门票涨到了50元。”老刘称,要不是因为老年证半价的优惠,自己根本游不起。“这是很久以前了,相当怀念”,刚刚走出游泳池门口的老人充满了怀念。

齐鲁晚报记者探访发现,在奥体中心、全民健身中心等公办游泳馆,单人票价为25—30元/90分钟,而市区私营游泳馆,价格相对较高,单人票价在30—60元,个别星级酒店游泳馆票价甚至高达上百元。

通常,济南各大游泳池上午早间时段的收费为全天最低(20元—30元/90分钟不等),下午5点至晚间9点价格最高(40—60元/90分钟不等)。不少“老泳客”表示,曾经十几块钱游一个夏天的“美事”一去不复返了,“现在一个月也就游十几次,而且还被限时。”

经营诉苦 一天水电气成本 就得四千多元

一边是泳客感叹游泳价格贵,另一边是游泳馆经营者大倒“赔本”苦水。“现在洗个澡都得几十元,更何况游泳馆包括游泳加洗澡两部分。”历山路一家游泳馆负责人刘经理说。

“经营一家游泳馆的成本很高,远比外界想象得艰难。”刘经理称,在济南修建一座上规模的室内泳池,至少要投入百万元;此外,还有日常维护成

本每月在数万元以上。

据悉,泳池分长池和短池:游泳池长度是50米,宽度21米(或25米),这种游泳池被称作长池,短池的长度为长池的一半,即长25米,泳池水深大于1.8米。

省城私营游泳池大多以短池为主,泳池由酒店或企业修建,个体或组织租赁后对外开放,个体自负盈亏,经营压力大;长池大都由政府投资建设,如全民健身中心、奥体中心游泳馆,因属于政府公益事业,每年能获得相应的补贴,经营压力较小。

目前,私营游泳馆在运营过程中的成本支出,主要包括租金、工作人员、水、燃气、药物、电等。以长25米、宽20米、池深2米、总水量为1000立方米的游泳馆为例,大约需要储水1000吨(按照商业用水5.95元/立方米的价格计算),大约需要花费6000元。

因对水质有较高要求,正规游泳池每天通过臭氧过滤循环水设备,循环补充整池水10%至15%的新水。“平均每天循环掉七分之一池子的水,每天换水成本1000元左右,一个月就三四万元,而且循环水设备是24小时开着的,一天下来得四五百块钱的电费。”刘经理说。

除了水质,泳池对水温还有要求。水温由10度加热到人体适宜的28度,需要用天然气加热;为保持水温恒定,每天需加热4—7次,这笔加热费用需要千元。“每天水电气成本就得四千元,要是加上租金,人工费用还得翻倍。”刘经理称。

泳池现状 运营周期短 有泳馆只夏季营业

投入成本高,不少泳池经营压力很大;运营周期短,也是不少泳池经营尴尬的原因。“旺季只有夏天三个月(6、7、8月)。”山大路一家游泳馆相关负责人称,私营游泳馆是看天吃饭,每年就指望酷暑热天吸引客源。此外,游泳馆还要看地理位置,“交通便利的泳池,生意好些。”

因运营周期短,泳池的空置率也格外高,一年差不多有六七个月都人气稀少。不少游泳馆想方设法延长运营周期,个别游泳馆不堪运营成本压力索性只在夏季营业,其他时节则关门歇业。

“夏季日客流量平均150人,冬季日客流量不到30人,票价40元的话,冬季每天一千多元收入。”该负责人称,游泳馆在淡季营业,大都是维护客源,“那么高的成本,赚不了多少钱”。

除了坐等顾客上门,越来越多的游泳池开始办游泳培训班,以增加泳池“上座”率。“今年暑假大约有五六百人报名游泳培训,人数每年都有所增加。”上述负责人称,学员基本以中小学生为主,培训课程费用为600元/人,一般包含10个课时。在暑期高峰期,每天分6个时段教学,4个教练轮班。

之所以热衷举办培训班,该负责人称,按照每人每次30元计算,高峰期泳池一天的收入不到5000元,单靠成人游泳来支撑,毫无利润可言。“游泳培训班在增加利润的同时减少空置率,可以支撑游泳馆的经营。”该人士介绍,9月份一开学,游泳馆基本就没人了。“一天开门营业成本3000元,就靠一些老客户来光顾,勉强维持不亏本。”

业内建议 延长营业时间 调整经营策略

山东体育学院体育人文社会科学教授谢惠蓉称,近年来,随着大众健身意识的增长以及小升初、初升高考试加了游泳这一项目,大众对游泳馆的需求逐渐增强。“现有游泳场所数量并不能满足需求,济南游泳市场的潜力很大。”

但这并不意味着游泳馆可以一哄而上,遍地开花。谢惠蓉称,近年来,济南市的游泳馆越来越多,甚至很多小区也建起了游泳馆。“游泳池投资成本高,运营成本也高,成本回收慢,投资者应理性。”

“目前很多游泳馆在经营上存在矛盾,旺季时人满为患,淡季则鲜有人至。”谢惠蓉称,短时间增加泳池面积并不现实,但济南市面上很多游泳馆在早上九点前或者晚上九点后就停止营业了。“很多人习惯晚上、早晨去锻炼,很多游泳馆现在没有抓住这个市场。延长营业时间或许会增加一些成本,但通过拓展客户足以弥补并增加营业额。”

济南市体育局群众体育处相关负责人建议,游泳馆应适当调整经营策略,开展亲子游、婴儿游泳馆、健身等活动,“以体养馆”。同时,该负责人建议市民前往正规泳池游泳健身,他表示,目前济南个别游泳馆没有经过备案,存在一定的危险性,有的是水质不达标。

“游泳不仅是健身项目,更是一项救生技能。”谢惠蓉称,政府应该积极推广游泳大众化,“从青少年抓起,培养全民游泳健身的习惯,逐渐纠正市民只有天热才去游泳的传统观念。”

章丘市机关公车改革取消车辆(第一场) 拍卖公告

受委托,佳联国际拍卖有限公司定于2016年8月24日上午9:00通过点拍网络拍卖平台(www.dpsac.com)举办章丘市机关公车改革取消车辆拍卖会,品种类型有:别克、帕萨特、桑塔纳、捷达、北京现代等。

展示时间及地点:2016年8月20日-22日(9:00-16:30)在章丘市工业二路原力诺工业园内(世纪大道与工业二路路口向北1000米路西)公开展示。

竞买登记:1、有效身份证明(个人:身份证原件及复印件;法人:营业执照复印件、授权委托书、经办人身份证原件及复印件均加盖公章);2、拍卖保证金:1万元/辆(多买多交,竞买不成者,于拍卖会后5个工作日内不计息退还);3、保证金账户(户名:佳联国际拍卖有限公司;账号:9010101100142050007618;开户行:济南农商银行营业部);4、保证金到账截止时间:2016年8月23日16:00(以到账为准)。拍卖资料请登录http://www.sdjalian.com网站查阅、下载。

联系电话:0531-81690623 13001735477 杨经理
0531-81690625 13205420677 刘经理
公司地址:济南高新区新源大街1299号
公司网站:www.sdjalian.cn
微信号:sdjalianpai

佳联国际拍卖有限公司
2016年8月16日