

# “芳邻共建”爱心小报童第二期活动举行 义卖报纸一上午，募得近千元

“芳邻共建”爱心小报童又出动了!天气炎热,却抵挡不住孩子们的满腔热情,“芳邻共建”爱心小报童第二期主题活动在山东博物馆南广场举行。此次活动共有31名社区青少年参加,售出795份齐鲁晚报,筹得爱心款954.6元。

“芳邻共建”爱心小报童主题活动由济南张刚大篷车社区文化服务中心、齐鲁晚报壹家社区服务中心、名士豪庭第二社区居委会、《新姚家》编辑部、“芳邻共建”项目组共同举办。

爱心义卖报纸是齐鲁晚报张刚大篷车的一项固定公益活动,依托共青团山东省委和齐鲁晚报共建的齐鲁志愿者团队,逢周末和重要节假日会举行相应活动,通过义卖齐鲁晚报的形式,为爱心图书室、新年新衣、环卫工子女、大

病患者等筹集爱心款。爱心义卖活动不仅传递了社会正能量,而且也为各年龄段热心公益的爱心人士提供了实践的平台。

2016年7月,在姚家街道党工委、齐鲁报系党总支的支持下,“芳邻共建”项目正式落户名士豪庭第二社区。“芳邻共建”项目旨在践行“两学一做”,以党组织“结对子”的形式,发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,带动社区的民主协商、自治共享,共建社区文化阵地和精神家园。

据了解,“芳邻共建”爱心小报童主题活动旨在锻炼孩子意志,感知社会冷暖,培养孩子爱心,今后将持续进行,成为名士豪庭第二社区“芳邻共建”项目的特色品牌。(文/片 本报记者 张九龙)



## 自画像:潜意识的真善美

创意美术,要的就是创意。在各种绘画题材中,自画像无疑是最有挑战性和创造性的类别。世界上找不到相同的一片树叶,同样是斑点狗但它们身上的斑点却大不相同,作为一个主体,自己与别人有着许许多多的不同之处,就外貌特征上就出现了许多差异,有的大眼睛,有的小眼睛,有的圆脸、有的方脸……

最近,“芳邻共建”暑期公益课堂开设的创意美术班专门开了一节自画像的课程,让孩子们了解人物五官和脸形的不同,会用绘画的形式将它表现出来,同时能大胆作画,能画出自己的主要特点,最重要的则是体验绘画活动带来的乐趣。

孩子们画得如何,自己在自己眼中是什么形象,让我们通过现场照片来瞧瞧吧。(文/片 本报记者 张九龙)



## 101元背后的酸甜苦辣

### 芳邻天地

#### 郝凌(10岁)

7月31日,一个特别闷热的周日,连猫都是懒散没有精神的,草叶软趴趴地耷拉着,太阳像是要榨干所有含水体。然而,我早就起床了,参加了一个齐鲁晚报举行的活动,表面看是卖报,但其实是慈善项目,所有卖报赚来的利润都会用于公益。

我们每人领取了25份报

纸,没有定价,价格我们可以自行决定。每人都穿上统一的红色马甲,戴上红色的帽子,彰显义卖的身份。短短两个小时的时间,我卖掉了所有的报纸,收获了101元,创造了一个最佳纪录。两个小时,短暂极了,浮生若梦,但我却看到了人生百态,经历了人生百味,像蜉蝣一样,把生命浓缩到了几个小时里。

先说“酸”,酸楚的感觉涌来,味蕾又酸又涩。白眼和拒绝,大概也就是这种味道了吧。成年人的拒绝就像一

滴醋入水,没有任何味道,这如同人生经历太多,见怪不怪了。但未经人世的孩子则不一样,孩子被拒绝是很心痛的,就像一滴水滴进了一盆醋。

“甜”的滋味当然是最让人喜欢的。甜味会让人不由自主地感到幸福,如果幸福有味道,那么一定是甜味。义卖中,遇到了一位父亲,带着女儿,在我给那位父亲介绍的时候,他笑着指了指他的女儿说“来跟我女儿说吧。”小姑娘很好说话,那位父亲问他的

女儿“你决定要捐多少?”小姑娘低声说了一个数字,那个数字我已经记不真切,但她父亲的一句话我现在再度想起,依旧如刚听到时那样清晰——“我们有多少,捐多少。”一杆秤不能衡量所有人。

再说“苦”,骄阳似火,每一个人受到最大的煎熬大概就是那夏日的特产了吧。太阳赠予的阳光,360度无死角,火辣辣地照在每个人的身上。每一份交回的衣帽都是被汗水浸透的。

我平时很少吃“辣”,一个并不优美的插曲让我体验到了

“辣”的滋味。那天,在山东省博物馆门口很多人排队,我觉得这是一个很好的卖报机会,没想到,一个保安忽然来拦住了我,说“报纸是不能带进博物馆卖的。”虽然语气很和蔼也并没有怎么着,但是我还是很光荣地怂了。

两个小时,很快,很慢,转眼就到了捐款的时候。101元,散的硬币,整的纸钞,零零碎碎掉进捐款箱。硬币落在纸钞上,无声,与其他也没了分别。

(作者系名士小学四年级一班学生)