

央视慕名走进双举,带您探询威海刺参消费主张

“近几年来,威海刺参的知名度在全国范围内得到越来越多的消费者关注,眼下正是春参消费的旺季,咱们威海刺参能把央视金牌栏目《消费主张》的记者引来,为全国人民讲解如何鉴别威海刺参,作为一名地道的威海人和威海刺参的忠实消费者,我为央视的担当点赞,更为威海刺参自豪!”日前,吃了十多年双举海参的戚大叔深有感慨地说。2016年春参上市之初,双举海参的春参销售便再次掀起热潮,北京、上海等全国各地的客户纷纷订购双举春参,很多客户都趁春参上市之际为家人购足一年的海参。连续几年春参的热销引起了央视记者的兴趣,CCTV2套《消费主张》栏目的记者在与威海市海洋渔业局沟通后,慕名来到威海探询威海刺参春参的消费情况,一个周的实地考察,深入了解每一个关于春参的细节,一期全方位展现威海刺参,引导春参消费的《消费主张》在央视播出,节目一经播出,一位南京的双举海参客户石先生第一时间打来电话,电话中石先生难掩激动:“我在央视又看见咱双举海参了,还有双举野生海参断面厚厚的肉质,想当初双举海参初来南京,我就是被那厚厚的断面吸引,这才是真正的野生海参特有的,我后来给多位亲朋推荐双举海参,大家都非常认可,这次又得到央视的认可,真是发自内心高兴!”

央视记者来到威海后,首站便走进双举海参实地考察春参,据此次来威海实地拍摄的记者兼节目编导朱先生讲,在来威海

之前,他们已经从网络等媒体上详细了解过威海刺参,了解到双举海参是威海刺参中具有代表性的品牌,自己身边也有朋友是双举海参的忠实客户,此前,在CCTV4套《远方的家》栏目探寻威海美食的节目时,栏目制作人也在反复考察后选定了双举海参为食材来为全球观众展现威海美食。而近几年,双举海参还曾作为威海刺参的代表多次走出国门,因此央视记者决定先行探寻威海刺参中的代表品牌——双举海参,作为此次《消费主张》引领消费的第一站。

在双举海参店,央视记者看到一位90多岁的老人由60多岁的儿子搀扶着走进店内,原来这位老人家姓戚,已经是双举海参十多年的老客户,如今老人家年事已高,却依旧热心不减,把双举海参介绍给了上海、新加坡等地的多位亲戚,看到店内有央视记者,在了解过央视记者此行的目的在于探询关于海参的正确理性消费时,戚大叔非常激动,说:“你们来拍摄威海刺参,让更多人了解威海刺参,是做了一件大好事,不愧是央视的品牌,是有担当有责任的媒体,咱威海刺参品质这么好,就应该让更多人知道。我吃双举海参十多年了,从开业就开始吃,我认为双举海参的产品和服务,都能为威海刺参代言,双举海参品质好,我也愿意为高品质信得过的产品代言,所以我一直把双举海参介绍给亲戚朋友,今天看到你们到来,我对双举威海刺参更有底气了。”



▲央视记者在双举海参店内采访,代全国消费者探询了解关于春参的鉴别知识。



▲探询威海刺参,CCTV《消费主张》栏目教消费者如何鉴别海参。